



**Centro de Altos Estudios Universitarios**

**OEI -CAEU**

---

**PROGRAMA CULTURA EMPRENDEDORA**

***“Formación docente en Cultura  
Emprendedora”***

**Informe Final**

**Edición 2015**

**Marzo, 2016**

---

**Dirección: Irma Briasco**

Especialista en Educación Técnico Profesional  
OEI - Oficina Buenos Aires

## ÍNDICE

<b>Presentación del curso .....</b>	<b>3</b>
Propósitos.....	4
Programa .....	5
Requisitos .....	6
Perfil profesional .....	6
Requisitos académicos .....	6
Requisitos Laborales.....	6
Requisitos informáticos.....	7
Metodología de trabajo implementada .....	7
Equipo docente y técnico:.....	8
<b>Participantes – Edición 2015 .....</b>	<b>9</b>
Actividades, encuentros en línea y trabajo final .....	10
<b>Evaluación del curso Formación docente en Cultura Emprendedora .....</b>	<b>14</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>19</b>
I.    Consigna del trabajo Final .....	19
II.   Ficha de devolución final .....	22
III.  Acta volante del Curso Aprender a Emprender, Edición 2015 .....	24
IV.  Ficha de evaluación general del curso (Alumnos) .....	25

## PRESENTACIÓN DEL CURSO

La presente propuesta formativa, tiene como marco el Programa Cultura Emprendedora: Aprender a emprender y se desarrolla en el marco del acuerdo con FLACSO Paraguay. **La edición 2015 del curso en línea se llevó a cabo desde el 16 de junio de 2015 al 25 de febrero de 2016.**

El programa Cultura Emprendedora se ha formulado a partir de las diferentes acciones que desde OEI se han venido desarrollando desde 2002, como fueron las iniciativas de educación emprendedora que se inician en el área centroamericana (El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) y que se han ido extendiendo a otros países de la Región (República Dominicana, Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay, Chile).

Estas experiencias han dado los siguientes resultados relevantes:

- Puesta a disposición de los destinatarios y destinatarias un conocimiento útil para sus estrategias de desarrollo personal e inserción económico-productiva.
- Guías, materiales didácticos y recursos tecnológicos para que ese conocimiento útil pueda aplicarse con apoyos.
- Introducción en el currículo escolar de herramientas teórico-prácticas y de formación de formadores para la vida activa.
- Divulgación de estas herramientas a los campos de la educación no formal e informal.
- Participación de instituciones y organizaciones vinculadas al desarrollo local y social.
- Coordinación institucional a nivel nacional y subregional en el área centroamericana, compartiendo enfoques, metodologías y contenidos.
- Intercambio de experiencias concretas a través de ferias y comunicación internacional mediante los recursos tecnológicos.
- Satisfacción de la población que ha participado y aumento de la demanda de educación emprendedora y apoyo al emprendimiento.

De forma paralela y en muchos países de la región han surgido experiencias importantes y diversas para preparar a los jóvenes en el emprendimiento y en su capacidad de gestionar su propio empleo, lo que ha contribuido a destacar la importancia de los proyectos que generan un cultura emprendedora.

Este proceso y el valor de estas experiencias e iniciativas condujeron a que se incorporaran objetivos específicos en el proyecto **Metas Educativas 2021** (<http://www.oei.es/metas2021/libro.htm>). En él se incluyó la meta general 6ta: “favorecer la conexión entre la educación y el empleo”, la meta específica 16: “mejorar y adaptar el diseño de la educación técnico-profesional de acuerdo con las demandas laborales”, y la meta específica 17: “aumentar los niveles de inserción laboral de la población joven egresado de la educación técnica

*profesional*". El propósito principal de ello es colaborar con todos los países miembros de la OEI en el desarrollo de políticas de reforma de la formación profesional que contribuyan a su perfeccionamiento y a incorporar, en la cultura de los jóvenes y de los trabajadores, la formación emprendedora y el aprendizaje permanente para mejorar sus posibilidades de obtener un empleo.

Además, en lo referido a cursos on-line, la OEI viene desarrollando desde 2003 el *"Curso Iberoamericano de Dirección de Instituciones de Educación Técnica y Profesional"* (<http://www.oei.es/cursodiretp/>). A su vez, se destaca que en 2012 se desarrolló una propuesta en forma conjunta con el Ministerio de Educación de la República Dominicana, denominada *"La gestión emprendedora en la educación técnico profesional de la República Dominicana"*. <http://www.oei.es/etp0312.php>. Luego, a partir del 2013, la OEI a través del Centro de Altos Estudios Universitarios y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Paraguay, han implementado un curso en línea focalizado en el aprendizaje y la enseñanza de la cultura emprendedora *"Curso on-line: "Aprender a Emprender"* que antecede a la presente oferta formativa.

De esta manera, la inicial relación entre la Cultura Emprendedora y la Educación Técnico-Profesional ha ido ampliándose al conjunto del sistema educativo, adaptándose a las finalidades de cada una de sus etapas. Ya no se trata solo de que los jóvenes se preparen mejor para gestionar su empleo, sino que exista una cultura emprendedora en la formación básica de los alumnos. En este caso, el objetivo no es conocer el mercado laboral ni desarrollar emprendimientos productivos, sino contribuir a que los estudiantes desarrollen la competencia de *"aprender a emprender"*.

### **PROPÓSITOS**

- Promover el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras hacia la autoformación continua y la implementación de acciones concretas.
- Garantizar el uso de las diferentes tecnologías de la comunicación y la información con el fin de poder capitalizar sus ventajas en el desarrollo de procesos de formación y actualización continua.
- Asegurar las condiciones para que cada participante desarrolle un proyecto innovador a nivel institucional centrado en el emprendimiento (productivo, cultural, comunitario, etc.)

Para ello, es preciso que la enseñanza se oriente hacia la innovación de los alumnos, el trabajo en equipo, los proyectos colectivos y el cuidado de las dimensiones emocionales y personales que dan seguridad para enfrentarse a nuevos desafíos. La cultura emprendedora se convierte así en un eje que ha de estar presente en todo el proceso formativo de los estudiantes adaptado a sus edades y características.

Durante el desarrollo del curso los participantes se capacitarán en un modelo de gestión innovador mediante el cual se espera que logren:

- Reflexionar, analizar y evaluar los enfoques y demandas actuales respecto de las relaciones que deben establecerse entre los establecimientos con su entorno educativo y socio productivo, así como su contribución al desarrollo local de la zona de implementación y su proyección local.
- Mejorar las técnicas e instrumentos de intervención para planificar, dirigir y evaluar proyectos educativos de impulso a la cultura emprendedora.
- Diseñar proyectos emprendedores a partir de las necesidades identificadas en su centro aplicando elementos técnicos de gestión empresarial y planes de negocio.
- Implementar la iniciativa emprendedora, por medio de la puesta en marcha del plan de negocio elaborado.

### PROGRAMA

El curso ha sido organizado en seis (6) módulos. Se inicia con el módulo 0 centrado en el manejo de la plataforma, siendo el primer módulo de carácter autodiagnóstico y los cinco restantes de carácter teórico-metodológicos. **La carga horaria total es de 330 horas.**

Se presentan a continuación los módulos y los objetivos propuestos en cada uno.

Módulos	Objetivos
<b>0. Introductorio</b>	Realizar el encuadre del curso, metodología de trabajo y sistema de evaluación. Manejo de la plataforma formativa.
<b>1. Autodiagnóstico</b>	Identificar las características emprendedoras personales (CEPs)
<b>2. Cultura emprendedora: marco referencial</b>	Analizar los aspectos conceptuales que dan marco a la cultura emprendedora mediante el análisis de antecedentes.
<b>3. Diagnóstico del entorno social, económico, laboral y educativo</b>	Contextualizar la oferta formativa institucional en el marco de las reformas de los sistemas educativos y de los enfoques y demandas actuales respecto de las relaciones que deben establecerse entre éste y el sistema social, económico, laboral y socio productivo con miras al diseño de proyectos emprendedores en el marco de desarrollo local.
<b>4. Análisis de casos proyectos de cultura emprendedora</b>	Valorar la metodología de Proyectos como una herramienta válida para la puesta en marcha de proyectos emprendedores, considerando las diferentes estrategias implementadas en la región.

<b>5. Cultura emprendedora: diseño e implementación de proyectos</b>	Diseñar, implementar proyectos que favorezcan la construcción de cultura emprendedora centrados en el desarrollo concreto de emprendimientos productivos, culturales, sociales, comunitarios en función de las necesidades de la comunidad educativa en el marco de desarrollo local.
<b>6. El/la docente emprendedor/a</b>	Diseñar, implementar y evaluar materiales didácticos y actividades en la marco de la enseñanza de la cultura expendedor.
<b>Elaboración del Trabajo Final</b>	Realizar un Proyecto, en el cual se realice una síntesis integradora a través de los diferentes productos parciales elaborados durante el desarrollo de los módulos.

## REQUISITOS

- **Presentar una Idea-proyecto** de intervención en un ámbito concreto de actuación institucional. Esta presentación no deberá superar los 7.000 caracteres y será enviada a su tutor, durante la primera semana del dictado del **Módulo I** (Autodiagnóstico).
- **Disponer del tiempo** para el estudio del material bibliográfico y para realizar las tareas previstas para cada una de las fases.

## PERFIL PROFESIONAL

- Directores/Coordinadores de proyectos y programas vinculados con la educación para el trabajo.
- Directores y/o docentes de escuelas primarias, secundarias, de educación técnico profesional, educación técnico agropecuaria, centros de formación profesional, institutos superiores.
- Agentes comunitarios, coordinadores o responsables de proyectos a nivel municipal, provincial (estadual) o nacional.
- Otros interesados sujeto a evaluación del perfil e inserción institucional.

## REQUISITOS ACADÉMICOS

- Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero o similar.
- Excepcionalmente podrán también acceder personas sin titulación universitaria, directamente relacionadas por su experiencia profesional con la especialidad del Curso.

## REQUISITOS LABORALES

- Contar con un centro de referencia (institución educativa, municipio, ONG, etc.) el cual será utilizado como instancia de aplicación de las actividades a desarrollar durante el curso.

## REQUISITOS INFORMÁTICOS

- El Curso se imparte íntegramente en la modalidad virtual por lo que deberá tener acceso al uso de un PC o Mac con dispositivos multimedia y con conexión a internet.

## METODOLOGÍA DE TRABAJO IMPLEMENTADA

El curso contó con las siguientes estrategias metodológicas:

- a. Plataforma formativa
- b. Sistema de tutorías
- c. Elaboración de un trabajo final
- d. Sistema de evaluación

### a. Plataforma formativa

Los materiales del curso han sido diseñados para ser desarrollados en el Campus Virtual del Centro de Altos Estudios Universitarios (CAEU) de la OEI. (<http://www.oei.es/caeu.htm#>)

Desde la plataforma se dio acceso al material didáctico, las actividades y los foros permitiendo a los participantes realizar consulta con los tutores y con el resto de sus colegas invitados. A su vez, siguiendo las inquietudes planteadas por los participantes, se fueron subiendo a la plataforma, una serie de **materiales complementarios** otorgando un carácter sumamente dinámico al proceso de aprendizaje realizado. Por otro lado, mediante los foros de debate se ha realiza el seguimiento, la guía, apoyo y la colaboración requerida para esta experiencia de aprendizaje.

Se ha privilegiado la metodología de **estudio de casos**, en particular para el desarrollo del módulo 4. Para la selección de los casos se contó con la actualización del relevamiento de proyectos en las oficinas OEI. De esta forma se incorporaron diferentes experiencias de forma tal que funcionen como insumo para la pertinencia de la oferta formativa y a su vez, visibilice las acciones en desarrollo en las oficinas OEI.

Además, se complementaron las acciones con cinco (5) **sesiones en línea** llevadas a cabo a través de la aplicación “Adobe Connect”, que estuvieron a cargo de la dirección del curso y los tutores: generalista e informático. Por medio de esta aplicación se lograron realizar presentaciones (utilizando Power Point y Prezi) simulando las condiciones de una videoconferencia, compartir materiales por medio de enlaces web y establecer un diálogo entre los tutores y los participantes del curso. En estos encuentros, se profundizaron contenidos y metodologías, al tiempo que se

compartieron experiencias y se afianzó la relación entre el grupo de participantes y de ellos con los tutores, pudiendo establecer una comunicación en tiempo real.

#### **b. Sistema de tutorías**

Supervisado por la Dirección de curso, el sistema de tutorías estuvo integrado por un tutor generalista y uno informático. Desde el inicio de curso, el tutor generalista organizó un sistema de comunicación con los participantes mediante los foros de la plataforma y el correo electrónico, a través del cual se acompañó la lectura y análisis del material didáctico, como el desarrollo de las actividades promoviendo las experiencias de trabajo colaborativo entre los participantes. Por otro lado, el tutor informático asistió a los participantes en todos los aspectos referidos al uso de la plataforma formativa.

#### **c. Elaboración del trabajo final**

El Trabajo Final tiene como fin promover un proceso de integración de los contenidos adquiridos y las competencias construidas, resultantes de los módulos cursados. El mismo consistió en la elaboración de un proyecto, con énfasis en desarrollo de cultura emprendedora y según el tipo de inserción profesional de cada uno de los participantes.

El proyecto se estructuró a partir de un problema, que fue identificado y compartido por la comunidad educativa y/o el ámbito socio productivo de cada participante, para así constituirse en una herramienta útil para el fomento de la cultura emprendedora y/o el mejoramiento de la gestión institucional, según corresponda.

#### **d. Sistema de evaluación**

El sistema de evaluación se centró en la acreditación de los aprendizajes de los participantes en sus diferentes instancias de trabajo. Para la aprobación del curso los participantes debieron realizar las actividades por módulo (introdutorias y de carácter integrador), participar de los foros de discusión temáticos y realizar adecuadamente el trabajo final. Los participantes que han aprobado las instancias mencionadas, recibirán un certificado emitido por CAEU-OEI y FLACSO Paraguay.

### ***EQUIPO DOCENTE Y TÉCNICO:***

**Directora Académica:** Irma Briasco (OEI, Argentina)

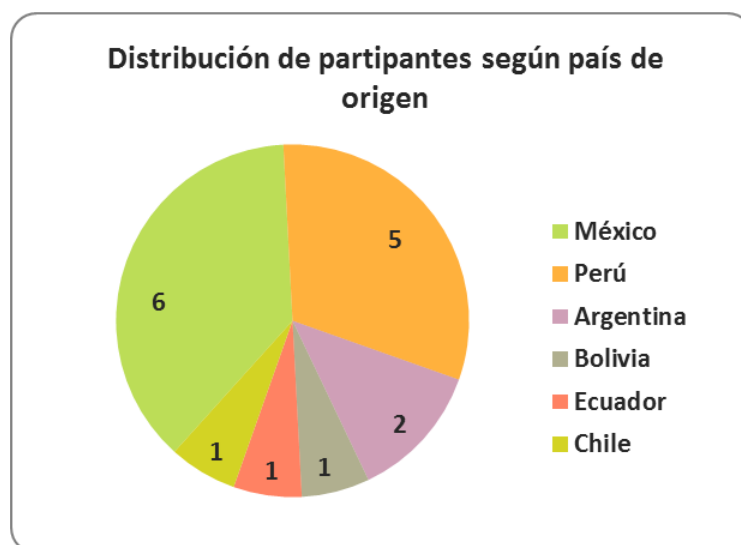
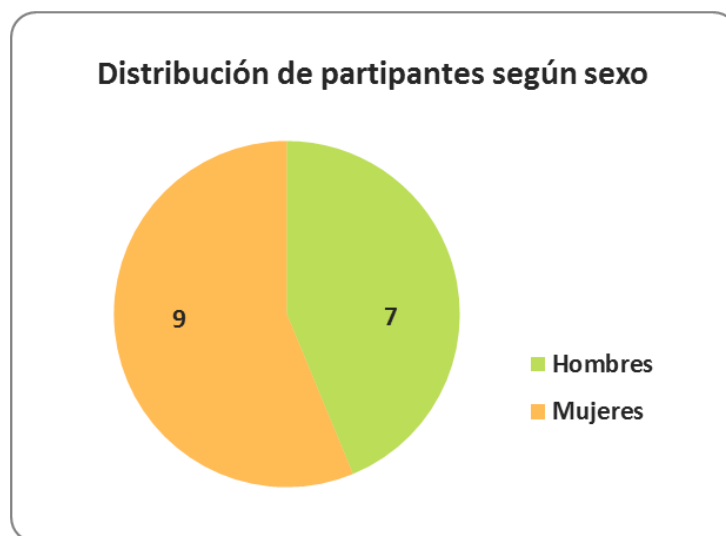
**Tutor generalista:** Marisa Scardino.

**Tutoría informática:** Patricia Ávalo Ortega y Joaquín Asenjo Pérez.



## PARTICIPANTES – EDICIÓN 2015

La presente edición del Curso en línea: “Formación docente en Cultura Emprendedora” contó con la participación de diez y seis (16) participantes de diferentes países latinoamericanos, de los cuales 7 son hombres y 9 mujeres. En esta oportunidad, se presentaron numerosos participantes de México (6) y Perú (5), mientras que también participaron alumnos de: Argentina (2), Chile (1), Ecuador (1).



A su vez, los participantes del curso se desempeñan profesionalmente en diferentes ámbitos institucionales: universidades (6), organismos internacionales (3), instituciones del tercer sector como fundaciones y ONGs (2) y en instituciones del estado vinculadas a la educación (5).



### ACTIVIDADES, ENCUENTROS EN LÍNEA Y TRABAJO FINAL

Como se mencionó en el apartado anterior, el curso cuenta con una serie de actividades por módulo, de las cuales es necesario entregar y aprobar el 70% para estar en condiciones de certificar la propuesta formativa. A su vez, como requisito para aprobar el curso es necesaria la realización de un trabajo final integrador que tenga un anclaje institucional.

A continuación se detalla el listado de actividades realizadas en cada uno de los módulos.

Módulo	Actividades	Tipo de actividad
Módulo 1	1. Ficha de perfil del participante	Actividad autodiagnóstica
	2. Cuestionario de las características emprendedoras personales	Actividad autodiagnóstica
	3. Competencias de la persona emprendedora	Actividad autodiagnóstica
	4. Idea-proyecto	Actividad de integración
Módulo 2	1. Análisis de la Video – conferencia de <i>Apertura del Programa de Cultura Emprendedora</i> en Iberoamérica (Irma Briasco)	Actividad teórico – práctica

	2. Análisis de la Video – conferencia de apertura del Curso semipresencial <i>La gestión emprendedora en la Educación técnico profesional de la República Dominicana</i> (Alejandro Tiana Ferrer)	Actividad teórico – práctica
	3. Análisis de la Video – conferencia: <i>Hacia la construcción de una Cultura emprendedora: presentación de casos</i> (Ximena Valle)	Actividad teórico – práctica
	4. Investigación del marco legal (vigente en el país de referencia)	Actividad práctica o de aplicación
<b>Módulo 3</b>	1. Diagnóstico del entorno social, económico, laboral y educativo	Actividad práctica o de aplicación
	2. Visita Técnica a empresas de emprendedores	Actividad teórico – práctica
<b>Módulo 4.</b>	1. Debate abierto en el foro virtual	Actividad de integración
<b>Módulo 5</b>	1. Análisis de videos de diferentes experiencias emprendedoras	Actividad teórico – práctica
	2. Identificación de problemas y objetivos de la idea proyecto	Actividad de integración
	3. Primer esbozo del plan de trabajo o de negocios	Actividad de integración
	4. Investigación de fuentes de financiamiento disponibles, los requisitos legales, impositivos y normativos que requiera la puesta en marcha del proyecto	Actividad práctica o de aplicación
<b>Módulo 6</b>	1. Trabajo Final	Actividad práctica de integración

Por otro lado y como ya se mencionó, para acompañar el proceso de aprendizaje virtual de los participantes, se han implementado cinco (5) **encuentros en línea** que se plantearon en torno a presentaciones o conferencias del cuerpo docente y una instancia de participación e intercambio de consultas y experiencias con los asistentes en tiempo real. De esta forma, se propició a su vez un acortamiento de las distancias entre el grupo de participantes y entre los participantes y los tutores del curso. Todos los encuentros han sido bien valorados por los cursantes en la evaluación del curso<sup>1</sup>, aunque en algunos casos no han podido ajustar sus compromisos para estar *presentes* en cada uno de ellos, teniendo la posibilidad de acceder a la grabación de los mismos.

A continuación compartimos **los enlaces** para acceder a los registros de cada uno de los encuentros realizados:

- **1er Foro en Línea** (6/07/2015): <http://oei.adobeconnect.com/p1m769sqdry/>
- **2do Foro en Línea** (11/08/2015): <http://oei.adobeconnect.com/p5oy7xj9pya/>
- **3er Foro en Línea** (07/10/2015): <http://oei.adobeconnect.com/p8q4mwo5pxz/>
- **4to Foro en Línea** (11/12/2015): <http://oei.adobeconnect.com/p4osqaix3o9/>
- **5to Foro en Línea** (25/02/2015): <http://oei.adobeconnect.com/p156ut1juo7/>

<sup>1</sup> El análisis de la evaluación del curso realizada por los participantes se abordará detalladamente en el apartado siguiente.

El **trabajo final del curso** consiste en el diseño y formulación de un proyecto emprendedor, viable y pertinente, que tenga anclaje institucional vinculado al campo profesional de cada uno de los participantes del curso. El mismo comienza a desarrollarse desde el inicio de la capacitación al completar las primeras características de una *Idea-proyecto* que irá desarrollándose a lo largo de los cuatro módulos a través de aproximaciones sucesivas.

*La importancia de formular un proyecto que tenga la potencialidad de ser implementado y responda a necesidades o problemas presentes en el ámbito local -previamente identificados en el trayecto formativo- radica en la **capitalización de los beneficios de esta capacitación no sólo a nivel personal de quién la realiza, sino también a nivel institucional.***

Es decir, que la metodología de trabajo del presente curso (que tiene como organizador del proceso formativo el diseño de un proyecto emprendedor) y el modo en que el mismo se construye (integrando productos parciales de cada módulo como insumo para éste y buscando promover el trabajo colectivo) intenta romper con una lógica de capacitación individual, **jerarquizando la formación de equipos de trabajo** enmarcados en una institución concreta que tiene un vínculo particular con su entorno<sup>2</sup>.

Con la finalidad de incentivar y orientar la realización de los proyectos, así como también de *aprender con otros* generando sinergias positivas entre los participantes, desde la coordinación del curso se ha creado un **Banco de Proyectos Emprendedores**, conformado por algunos proyectos surgidos de las ediciones anteriores del curso y que se ponen a disposición de los nuevos participantes.

A continuación detallamos la nómina de los trabajos finales presentados en la edición 2015:

Participante	País	Título del trabajo final
Angélica Núñez Martínez Cinthya Monroy Zúñiga, Hilda Guadalupe Díaz Andrade, Ismael Acevedo Sánchez	MEXICO	Reciclaje ecológico sustentable

<sup>2</sup> La consigna del trabajo final se adjunta en el ANEXO I y la ficha de devolución del mismo en el ANEXO II.

Almestar Cieza, Gisele. Hidalgo Yupari, Niels Dalton. Alvarado Martínez, Olga. Peceros Silvera, Hilda.	PERU	Educación emprendedora en Cajamarca” (PEEC)
Alejandro Paggi	ARGENTINA	Plan de desarrollo de la iniciativa emprendedora rural para jóvenes del Municipio de Olta
María Fernanda Villavicencio Rodas	ECUADOR	Proyecto de capacitación en cultura emprendedora dirigido a niñas de edad escolar
Anisse Musalem Enríquez	MEXICO	Emprendedurismo infantil

De un total de diez y seis participantes del curso en su edición 2015, **13 (trece) resultaron aprobados y 3 (tres) no aprobados**. Tal como muestra el gráfico a continuación, del total de participantes aprobados, ocho (8) son mujeres y los cinco (5) restantes, hombres.



## EVALUACIÓN DEL CURSO FORMACIÓN DOCENTE EN CULTURA EMPRENDEDORA

Al finalizar el curso, se les solicitó a los participantes que completaran una ficha de evaluación del trayecto formativo cursado<sup>3</sup>. La opinión vertida allí por cada uno de los cursantes, le permite a la coordinación realizar los ajustes necesarios para continuar mejorando y adaptando la oferta y responder así, con más eficacia, a las necesidades de formación de sus alumnos.

En primer lugar se consultó a los participantes cuál consideraban que había sido el **propósito básico** del curso y si el mismo se había cumplido. Allí, los participantes coincidieron en afirmar que el propósito del curso se centró fundamentalmente en el desarrollo de competencias emprendedoras que pudieran ser aplicadas al campo profesional y también al ámbito personal. También se hace mención al desarrollo de capacidades que permitan enseñar o transmitir a otros estas competencias emprendedoras. Asimismo, afirmaron que el objetivo principal fue cumplido al finalizar el trayecto formativo:

“Incentivarnos, enseñarnos, apoyarnos para que desarrollemos en los jóvenes capacidades emprendedoras, de modo de apoyarlos a desarrollarse y crecer, como persona en su ambiente social y laboral. Sí se cumplió en esta etapa, ya que correspondía a nuestros inicios en las formas de implementación de la Cultura Emprendedora. Además, que en los proyectos presentados se observa que sí hemos aprendido y crecido en esta área.”

“Considero que el propósito básico del curso fue que los participantes pudiéramos adquirir nuevas competencias relacionadas con la cultura emprendedora, tanto en la construcción de redes como en la búsqueda de financiamiento para nuestros proyectos.”

“El propósito básico ha sido Formar formadores de la Cultura de Emprendimiento, promoviendo el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras hacia la autoformación continua y la implementación de acciones concretas. Sí se ha cumplido ese propósito, porque me ha incentivado más hacia mi autoformación, utilizando herramientas virtuales y haber concretamente emprendido un Proyecto de Emprendimiento, denominado “Educación Emprendedora” en 40 instituciones públicas del Perú y que este 2016, continuara como proyecto piloto de validación de la propuesta curricular nacional de Emprendimiento, en alianza estratégica con la OEI Perú y la Asociación los Andes de la minera Yanacocha.”

“El propósito del curso tiene que ver con dar herramientas para fortalecer al emprendedor o al que va emprender y no muero como emprendimiento en el intento. De este modo no sea uno el que emprenda si no que el ejemplo contagie de manera positiva a otros que desean emprender. Esto llevado a cabo desde los profesores tiene un efecto multiplicador, porque tiene la posibilidad de formar muchos futuros emprendedores y que la práctica lleve a consolidar una cultura emprendedora. Pienso que el curso en dar herramientas, si ha cumplido en buena medida (40% de 50%), pero ahora es tarea y deber de los participantes que han recibido el curso llevar a cabo (30%) y 20% de quienes ejecutan el emprendimiento.”

---

<sup>3</sup> La misma se adjunta en el ANEXO IV del presente informe.

Luego, se solicitó a los participantes que comenten cuales fueron las **principales dificultades** y los **principales aspectos positivos** que se presentaron para el aprendizaje de este curso, en relación con aspectos vinculados a los materiales, la plataforma formativa y las tutorías. En el cuadro siguiente, se han transcripto algunos de los comentarios más significativos que aportaron los participantes al respecto.

	Principales dificultades	Principales aspectos positivos
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ No tuve dificultades</li> <li>○ Es un tema amplio y es difícil acotarlo de una forma adecuada.</li> <li>○ <b>Actividades:</b> No siempre lo que se pide es lo que uno necesita cuando realiza un proyecto.</li> <li>○ <b>Bibliografía y anexos:</b> Los anexos no todos los módulos han considerado suficientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Desarrollo de los temas:</b> La progresión fue muy buena y siempre tuvimos el contacto directo y apoyo en cada situación de necesidad.</li> <li>○ Excelente desarrollo, me permitió siempre avanzar bien y corregir lo indicado por la tutora.</li> <li>○ Gran variedad, lo que nos permitió aprender y comprender mucho más las materias y temas.</li> <li>○ Valoro que alguien comience a teorizar sobre el tema y generar contenido.</li> <li>○ <b>Actividades:</b> Nos obligaron a enfrentar diferentes escenarios y temas, muy bueno.</li> </ul>
Plataforma	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ No tuve dificultades</li> <li>○ No es una plataforma amigable</li> <li>○ La plataforma no tiene el mejor formato teniendo en cuenta lo que la tecnología permite hoy.</li> <li>○ Debería haber un espacio de correo desde el portal para enviar las consultas a los tutores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Tutoría informática:</b> Siempre operativa y respuestas claras y rápidas</li> <li>○ <b>Plataforma:</b> Muy amigable y de fácil acceso.</li> </ul>
Tutorías	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ninguna dificultad.</li> <li>○ Pienso que se debería fortalecer más los <b>foros y los chats</b>. Desde mi experiencia, ayuda mucho al que cursa, además uno puede sugerir bibliografías o experiencias. Pero veo que el foro tenía sus limitaciones a nivel técnico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Tutorías:</b> Atenta y solvente. Respuestas rápidas.</li> <li>○ Siempre disponible, respuestas muy profesionales y oportunas,</li> <li>○ <b>Organización de foros y chats:</b> Excelentes. Magníficos.</li> <li>○ Cumplieron todas las expectativas y necesidades del Curso.</li> <li>○ <b>Organización de la cursada:</b> Un trabajo profesional de primera clase.</li> <li>○ <b>Orientaciones e intercambios:</b> Personalizados porque éramos pocos.</li> <li>○ La <b>modalidad de evaluación y devolución de las actividades</b> me pareció interesante.</li> <li>○ Excelente, muy pormenorizada</li> </ul>

A continuación, se consultó a los participantes sobre **la utilidad de los materiales del curso y sobre su utilización por fuera del ámbito de la capacitación** y todos afirmaron que fueron de mucha utilidad y que los han utilizado:

“Para mí ha sido total, ya que he aplicado todo lo recibido. Quizás lo más importante fue ser capaz de convencer a las autoridades de la P. Universidad Católica de Chile, para implementar el Área de Emprendimiento en Belén UC. He utilizado todo, como complemento a mi profesión, puesto que debí lograr que se entusiasmaran con el Proyecto diferentes profesionales y directivos. Más aún ahora que estoy trabajando en la preparación y construcción del Currículo del Curso, con sus apuntes, guías y otros recursos, para iniciar las clases el segundo semestre de 2016.”

“En general, sobre emprendedurismo hay poco material que profundice tanto como éste desde el punto de vista de la elaboración de proyectos colectivos, generalmente el enfoque es individualista, para la persona que tiene un emprendimiento. Toda la bibliografía fue de una u otra manera pertinente en relación a lo que estaba buscando del curso, que era profundizar más sobre la cultura emprendedora.”

“El documento “COMPETÊNCIAS CHAVE PARA O EMPREENDEDORISMO” me sirvió muchísimo como referente, para estructurar las competencias del Currículo Nacional y del Proyecto de Educación Emprendedora. Los videos del Módulo 5 me sirvieron para incorporarlos a las sesiones con los jóvenes.”

En cuanto a **los resultados esperados**, todos los participantes consideran que el presente curso ha colaborado **“totalmente”** y **“en gran medida”** a la consecución de los siguientes resultados:

- ✓ Ampliar sus conocimientos
- ✓ Mejorar sus habilidades gerenciales/ de gestión en su trabajo cotidiano
- ✓ Introducir nuevas prácticas de gestión dentro de la organización/ institución
- ✓ Incorporar aspectos/ actividades/ acciones de fomento de “cultura emprendedora”.
- ✓ Aplicar o adaptar las herramientas utilizadas en el curso
- ✓ Difundir información actualizada

Los únicos resultados que según algunos participantes, se han cumplido solo **“Parcialmente”** fueron:

- ✓ Conocer información actualizada
- ✓ Incorporar nuevos conocimientos en la toma de decisiones.

Luego, **la totalidad de los participantes afirmaron que hubo una mejora en su desempeño profesional en un último año** y describen las siguientes situaciones en las que han percibido una mejora en su gestión por la aplicación de alguno de los conceptos o herramientas trabajadas en el curso:

“En Belén UC realizaba mis actividades docentes en Escuela de Adultos (Matemáticas, Ciencias), Preuniversitario UC (Matemáticas, Química), y Talleres (Computación), participando en las reuniones



de coordinación. Ahora, he sido designado en la Jefatura del Área de Emprendimiento, además de mis actividades anteriores (Con menos carga horaria). He sido capaz de “Vender” la idea del Emprendimiento con fundamentos en las diferentes instancias en la UC, logrando en las presentaciones entusiasmar y comprometer a las autoridades y colegas, puesto que en este periodo debe quedar organizada el Área de Emprendimiento y en la etapa de capacitación, para el segundo semestre partir con los Cursos del Proyecto.”

“Para mí la mejora estuvo en que seguí profundizando y mejorando (o puliendo) la metodología para trabajar con proyectos orientas a jóvenes emprendedores, incorporando herramientas y conocimientos para aplicar en futuros proyectos.”

“En la elaboración y afinamiento de la estructura del Proyecto de Educación Emprendedora.”

A modo de síntesis, se solicitó a los participantes que mencionaran cuáles consideraban que habían sido **los mejores resultados del curso**. Se detallan los comentarios vertidos a continuación:

**“Pienso que ha sido el producto final, que el proceso en su desarrollo ha ayudado a concretar y pensar en un proyecto que puede fortalecer a una comunidad desde el protagonismo de un centro educativo.** La historia dice y aun en muchas comunidades hay una estrecha relación entre comunidad y escuela, esta relación es una forma de trabajo muy importante, porque se fortalece las relaciones de correspondencia de que no solamente el profesor tiene el rol de enseñar, sino que la comunidad es importante y complementa la educación. En otros espacios urbanos, esta relación no existes y hay un divorcio entre escuela y comunidad. De hecho, el proyecto intenta esta interacción de corresponder y trabajar con la comunidad, habrá un intercambio de conocimientos empíricos y conocimientos nuevos que se mezclan para este proyecto.”

**“Elaborar el Proyecto de Educación Emprendedora con una estructura técnica.”**

**“Que ha permitido a los alumnos del curso aprender y aplicar de forma más eficaz herramientas y competencias para la gestión de proyectos que tengan como público objetivo a los emprendedores.”**

**“Principalmente haber conocido las experiencias de otras organizaciones y países, poder contar ahora con un grupo de apoyo y seguimiento, haberme dado las herramientas para implementar el Proyecto.”**

Por último, se incluyen aquí los **comentarios generales y sugerencias** aportadas por los participantes de curso:

**“Les agradezco y felicito por el Curso, fue muy claro y profesional, lo que nos permitió captar rápidamente los objetivos y actividades por desarrollar, para poder aplicar lo aprendido en beneficio de los jóvenes de mi país, Chile, partiendo ahora en Santiago. Como lo explicaron en el último foro, continuaremos en contacto para mantener un seguimiento de lo que desarrollemos, lo que es muy importante.”**

“Sigán así que su trabajo es muy interesante, por ahí podrían pensar en un nivel siguiente o un curso más largo (como una diplomatura) con mayor nivel de complejidad, creo que hay público que busca y necesita este tipo de capacitaciones. También que continúen generando contenidos teóricos sobre la temática, ya que mucha de la bibliografía disponible se encuentra en idioma inglés y sin traducir, además que incorpora la visión de la cultura (iniciativa como le dicen en EEUU) emprendedora de países del mundo anglosajón.”

“Muy buen curso. Mi sugerencia sería ofrecer un Curso de desarrollo de la Cultura Emprendedora dedicada exclusivamente para docentes de la Educación Básica y otro para docentes de educación superior.”

“Pues felicitarlos por el trabajo que realizan en bien de los protagonistas de una educación con iniciativa y emprendedora, sea este el virus que podamos contagiar desde la posición que todos tenemos de compartir algo de conocimiento que pueda ayudar y fortalecer a los que podría necesitar en su diario vivir. La educación debería ser para la vida, enseñar herramientas que van a servir para vivir el día a día y, creo que una Cultura emprendedora es parte del desarrollo de una persona y de un pueblo.”

## ANEXOS

### I. CONSIGNA DEL TRABAJO FINAL

Trabajo Final	
Apellido y nombre de los integrantes del grupo:	

### IDENTIFICACIÓN

- INSTITUCIÓN DONDE SE REALIZARÁ EL PROYECTO:
- NOMBRE DEL PROYECTO:
- RESPONSABLE:
- DURACIÓN PREVISTA:
- FECHAS DE INICIO Y DE TÉRMINO:
- COSTO TOTAL DEL PROYECTO (APROXIMADO):
- PORCENTAJE DE APORTES INSTITUCIONALES (RECURSOS PROPIOS):
- PORCENTAJE DE APORTES EXTERNOS:

### ANTECEDENTES

- **Descripción de la Institución ejecutora:** aquí deberán incorporar la descripción de su institución de referencia realizada en parte, en la [Actividad 1 del Módulo 3](#).
- **Descripción de las ventajas** o capacidad que posee la institución para desarrollar el proyecto (como infraestructura física, ubicación geográfica, capacidad instalada, recursos humanos, experiencia en el desarrollo de proyectos, entre otros aspectos).
- **Situación actual** (sin proyecto): aquí deberán incorporar el análisis del entorno realizado en [Actividad 1 del Módulo 3 y la Actividad 2 del módulo 5 y parte de la Actividad 3 del módulo 5](#) (Análisis del contexto – de la competencia). De esta manera podrán definir la situación problemática a la que el proyecto viene a dar solución.
- **Situación deseada (con proyecto)** aquí deberán incorporar la [Actividad 2 del módulo 5](#).

### JUSTIFICACIÓN

En este ítem deberán:

- Explicar el aspecto inédito e innovador del proyecto;
- **Describir el proyecto de acuerdo a su utilidad**, a los beneficios que reportará a sus beneficiarios y los efectos nocivos o perjudiciales que pueden presentar, en el caso de no superarse la situación que se pretende resolver.

- **Identificar el compromiso institucional**, las fortalezas institucionales y el apoyo externo para llevar a cabo el proyecto. *Se recomienda incorporar el análisis del marco legal ([Actividad 4 del Módulo 2](#))*
- **Vincular el proyecto con el quehacer institucional** y los beneficios que le reportaría;
- Identificar las proyecciones que los resultados del proyecto pueden tener en otras instituciones o en el medio o la comunidad.

## OBJETIVOS y METAS

Las **metas** deben especificar cuánto se quiere lograr, en qué momento y la calidad de lo que se quiere lograr.

Los objetivos del proyecto deben ser redactados de modo que se vinculen con la necesidad que genera el proyecto, con el problema que pretende resolver.

**Objetivos generales:** son las aspiraciones sobre la situación final al término del proyecto y deben estar redactados con un verbo que indique cambio en una situación global dada y no la expresión de la realización de una actividad concreta.

**Objetivos específicos** indican los resultados más precisos que se propone alcanzar el proyecto. Estos deben estar estrechamente relacionados con los objetivos generales.

*Incluir parte de la [Actividad 3 del módulo 5](#)*

## PROGRAMACIÓN Y CRONOGRAMA

- Describir la forma cómo se llevará a cabo el proyecto.
- Identificar las **grandes etapas o fases**;
- Especificar las **actividades** que se efectuarán en cada fase o etapa, **incluyendo el responsable de ejecutarlas**, el equipo que participará, el lugar donde se realizará, el período de ejecución, los métodos o técnicas que se emplearán **y los resultados que se esperan obtener de cada actividad**. *Incluir parte de la [Actividad 3 del módulo 5](#)*

## ORGANIZACIÓN

- Describir los mecanismos de relación y de comunicación entre el equipo coordinador y ejecutores del proyecto y de éstos entre sí;

## RESULTADOS

- **Precisar los resultados**, de índole cualitativa y cuantitativa que se pretende lograr con el desarrollo del proyecto;
- Identificar las posibilidades de transferencia de los resultados del proyecto a otros - Centros de Formación, en términos de la metodología utilizada, del producto o servicio desarrollado.

## RECURSOS

- Identificar los **recursos humanos, materiales** (equipos, infraestructura, por ejemplo) y **financieros** requeridos para el desarrollo del proyecto. *Incluir parte de [la Actividad 4 del módulo 5](#)*

## PRESUPUESTO

Establecer el **desglose presupuestario por rubros**: materiales, equipos, documentos, pasajes, viáticos, honorarios, entre otros y cronograma de utilización.

## II. FICHA DE DEVOLUCIÓN FINAL

### EVALUACION INTEGRAL DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN
Participante:
Título del trabajo:

Síntesis actividades realizadas		
Actividades módulos	Actividades complementarias	Trabajo Final
60%	10%	30%
Aprobadas/ No aprobadas	No Aprobadas / No aprobadas	Aprobado / No aprobadas

CRITERIOS	PUNTAJE		TOTAL
	Máximo	Asignado	
<b>1- Organización, estructuración y presentación general</b>	10 puntos		
<b>1.1. Organización del documento</b> Presentación y aplicación de reglas y procedimientos convencionales en la elaboración del proyecto; integración y articulación interna de sus diferentes secciones; consistencia interna general del trabajo.	2.5 puntos		
<b>1.2. Calidad de la producción escrita</b> Claridad, lógica argumental, sintaxis, redacción, ortografía, estilo, etc.	2.5 puntos		
<b>1.3. Cumplimiento requerimientos formales de presentación</b> Signas, extensión, citas bibliográficas, etc.	5 puntos		
<b>2- Elaboración conceptual y metodológica</b>	15 puntos		
<b>2.1. Alcance y pertinencia de la información y los conceptos utilizados</b> Según el conocimiento de hechos específicos del campo de intervención del proyecto, en relación con el conocimiento de teorías o desarrollos conceptuales del Programa. Incorpora productos elaborados durante el curso y bibliografía.	5 puntos		
<b>2.2. Nivel de integración</b> Comprensión de las diferentes cuestiones involucradas en el diseño y gestión de proyectos de CE consideradas a lo largo del Programa, implicado en el tipo de diseño y tratamiento dado del proyecto.	5 puntos		

<b>2.3. Metodología empleada</b> Clara definición del problema, estrategias o mecanismos para la recolección, procesamiento e interpretación de la información. Coherencia interna del proyecto	5 puntos		
<b>3- Utilidad del proyecto</b>	25 puntos		
<b>3.1. Pertinencia</b> Grado en que responde a cuestiones o problemas relevantes en relación con las características y condiciones de de partida identificadas en el nivel institucional, en el nivel local y/o en el nivel regional, según el diagnóstico elaborado.	10 puntos		
<b>3.2. Vinculación con la institución</b> Grado de articulación del proyecto en la institución y en la comunidad. Cantidad de alumnos involucrados. Cantidad de padres, docentes, agentes sociales, empresas, etc, involucrados	10 puntos		
<b>3.3. Viabilidad</b> Posibilidades de desarrollo de acuerdo con las características y condiciones del proyecto de CE en el nivel institucional, local y/o regional, según el diagnóstico elaborado.	5 puntos		
<b>Puntaje total asignado:</b>			
<u>Observaciones:</u>			

### III. ACTA VOLANTE DEL CURSO APRENDER A EMPRENDER, EDICIÓN 2015

#### ACTA VOLANTE

**Fecha:** 14 de marzo de 2016

**Tribunal examinador:** Irma Briasco (DNI: 11.849.681) y Marisa Scardino (DNI: 26.526.563).

	Nombre y Apellido	Nº de documento	Condición
1	Ismael Acevedo Sánchez		APROBADO
2	Gisele Almestar Cieza		APROBADO
3	Olga Alvarado Martínez		APROBADO
4	Miguel Ricardo Aranda Zamudio		No aprobado
5	Héctor Osvaldo Avendaño Kunstmann		APROBADO
6	Hilda Guadalupe Díaz Andrade		APROBADO
7	Rodolfo Gabriel Firpo		No aprobado
8	Niels Hidalgo Yupari		APROBADO
9	Javier Mamani Uruña		APROBADO
10	Cintha Monroy Zúñiga		APROBADO
11	Anisse J. Musalem Enríquez		APROBADO
12	Angélica Núñez Martínez		APROBADO
13	Patricia Osorio Domínguez		No aprobado
14	Alejandro Paggi		APROBADO
15	Hilda Peceros Silvera		APROBADO
16	María Fernanda Villavicencio Rodas		APROBADO

A los catorce (14) días del mes de Marzo de 2016 los abajo firmantes dejan constancia que habiéndose evaluado 16 (diez y seis) alumnos, 13 (trece) resultaron aprobados y 3 (tres) no aprobados.

**Irma Briasco**

*Coordinadora curso*

**Marisa Scardino**

*Tutora del curso*



#### IV. FICHA DE EVALUACIÓN GENERAL DEL CURSO (ALUMNOS)

Cuestionario de evaluación para participantes

Curso virtual: Aprender a Emprender – Edición 2014

##### PARTE I. Evaluación del desarrollo del curso

1.- ¿Cuál cree Ud. que ha sido el **propósito básico** de este curso? ¿Considera que se ha cumplido? ¿Por qué?

.....  
.....

2.- ¿Cuáles considera que fueron **las principales dificultades** y **los principales aspectos positivos** que se presentaron para el aprendizaje de este curso, en relación con los siguientes aspectos?

Aspectos		Principales dificultades	Principales aspectos positivos	Observaciones/ Precisiones
Materiales	Desarrollo de los distintos temas			
	Articulación interna y diseño didáctico del módulo			
	Actividades			
	Bibliografía y anexos			
Plataforma	Tutoría informática			

	Complejidad para la utilización de la plataforma ('amigabilidad')			
	Accesibilidad a la plataforma			
	Otro:			

<b>Tutorías</b>	Atención consultas, apoyo personalizado, resolución dificultades			
	Organización de foros y chats			
	Organización de la 'cursada' y recepción de actividades			
	Orientaciones e intercambios personalizados para promover el proceso de aprendizaje			
	Participación en foros y chats			
	Evaluación y devolución de las actividades			
<b>Otros</b>	<b>(incluya otros aspectos que considere relevantes)</b>			

*Fin parte I, los invitamos a continuar con la parte II. Gracias!*

**PARTE II. Relevamiento de transferencia de los productos / estrategias desarrolladas a partir del curso**

1. ¿Qué nivel de utilidad considera Ud. que han tenido las acciones desarrolladas durante el curso para mejorar su gestión?

- Muy útil     
  Útil     
  Poco útil     
  Nada útil

Justifique su respuesta

.....

.....

2. ¿Ha utilizado en su trabajo, las herramientas / materiales / bibliografía / otros recursos del curso?

- SI                     
  NO

¿Cuáles, dónde?

.....

.....

.....

3. ¿En qué medida considera que el curso ha colaborado para promover los siguientes resultados? *(Marque con una cruz en el casillero correspondiente)*

RESULTADOS	Totalmente	En gran medida	Parcialmente	Casi nada	Nada

1. Ampliar sus conocimientos					
2. Mejorar sus habilidades gerenciales / de gestión en su trabajo cotidiano					
3. Introducir nuevas prácticas de gestión dentro de la organización / institución					
4. Conocer información actualizada					
5. Incorporar aspectos /actividades/ acciones de fomento de “cultura emprendedora”.					
6. Difundir información actualizada					
6. Aplicar o adaptar las herramientas utilizadas en el curso					
7. Incorporar nuevos conocimientos en la toma de decisiones.					
8. Otros:					

4. ¿Considera que hubo alguna mejora en su desempeño, en el último año?

- SI                                       NO

*Si su respuesta es afirmativa pase a la siguiente pregunta, de lo contrario pase a la pregunta 6.*

5. Le solicitamos describa una situación en la que usted haya percibido una mejora en su gestión, por la aplicación de alguno de los conceptos o herramientas trabajadas en el curso.

.....  
 .....

6.- Para hacer una síntesis final de lo desarrollado en las respuestas previas, ¿Cuáles considera que han sido los mejores resultados del curso?

.....  
.....

8. Incluya todos los comentarios y sugerencias que considere pertinentes:

.....  
.....

Muchas gracias por su colaboración.

---