

7. Sessões paralelas / Sesiones paralelas

As comunicações estão relacionadas com os eixos temáticos do Foro:

Eixo 1. Comunicação científica

A comunicação de ciência e tecnologia é um elemento central do Espaço Iberoamericano do Conhecimento. A comunicação no sistema de ciência e tecnologia, o papel da ciência no assessoramento político ou empresarial e, especialmente, a comunicação ciência-sociedade constituem hoje importantes objetos de pesquisa interdisciplinar e são uma das metas principais para o desenvolvimento socioeconômico das regiões da Iberoamérica. O Foro pretende contribuir para o levantamento de experiências comuns e para a coordenação de iniciativas que tornem possível um avanço comum e compartilhado na Iberoamérica.

Eixo 2. Divulgação e informação científica

Numerosas e diversas iniciativas de divulgação da ciência e promoção da informação científica se articulam hoje em programas, projetos e atividades de agências e departamentos de agências governamentais e grandes empresas. A heterogeneidade desta área e o grande interesse público e institucional existente, tornam necessária a criação de fóruns e espaços como o presente para a troca de informações e experiências, assim como para possibilitar a coordenação de ações.

Eixo 3. Participação pública em ciência e tecnologia

A evolução política das nossas sociedades nas últimas décadas resultou em um papel mais democrático dos cidadãos no âmbito de ciência e tecnologia. Trata-se de um fenômeno que tem acompanhado o desenvolvimento da sociedade do conhecimento e a consolidação da cultura científica como um elemento essencial da cultura e do exercício de cidadania responsável. O Foro tem como objetivo criar um espaço para intercâmbio de experiências de participação na América Latina e uma melhor compreensão da sua conexão com a promoção da cultura científica.

Las comunicaciones están relacionadas con los ejes temáticos del Foro:

Eje 1. Comunicación científica

La comunicación de la ciencia y la tecnología es un elemento central del Espacio Iberoamericano del Conocimiento. La comunicación dentro del sistema de ciencia y tecnología, el papel de la ciencia en el asesoramiento político o empresarial, y especialmente la comunicación ciencia-sociedad, constituyen hoy importantes objetos de investigación interdisciplinar y son una meta principal para el desarrollo socioeconómico de los pueblos de Iberoamérica. El Foro pretende contribuir a la puesta en común de experiencias y a la coordinación de iniciativas que hagan posible un avance común.

Eje 2. Divulgación e información científica

Numerosas y diversas iniciativas de divulgación de la ciencia y promoción de la información científica se articulan hoy en programas, proyectos y actuaciones de agencias y departamentos de organismos públicos y grandes empresas. La heterogeneidad de este campo y el gran interés público e institucional que suscita, hace necesaria la creación de foros y espacios como el presente para el intercambio de información y experiencias, así como para la coordinación de acciones.

Eje 3. Participación pública en ciencia y tecnología

La evolución política de nuestras sociedades ha conducido en las últimas décadas a un mayor protagonismo democrático de la ciudadanía en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Es un fenómeno que ha acompañado al desarrollo de la sociedad del conocimiento y a la consolidación de la cultura científica como elemento esencial de la cultura y del ejercicio responsable de la ciudadanía. Este Foro pretende crear un espacio para el intercambio de esas experiencias de participación en Iberoamérica, y una mejor comprensión de su relación con la promoción de la cultura científica.

7.1. Comunicações orais ordinárias / Comunicaciones orales ordinarias

Eixo 1. Comunicação científica / Eje 1. Comunicación científica

GRUPO 1

Lunes 23 - 14.00 horas

Sala 1 (Ciclo Básico II)

Modera:

Marta Kanashiro – Labjor / Unicamp

- A divulgação científica midiática: produção nos meios e capacitação

Ricardo Alexino Ferreira

- Panorama da comunicação científica dos professores titulares da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo na base de dados PubMed/Medline no período de 2001 a 2006

Suely Campos Cardoso

- Los resultados de la investigación científica y las políticas de comunicación en los organismos nacionales de ciencia y tecnología

Victoria Castro

- Comunicación pública de la ciencia: del monólogo alfabetizador al diálogo epistémico y sus condicionantes

Carina Gabriela Cortassa Amadío

- Ciência em pauta: o desafio de produzir matéria científica

Dalira Lúcia Cunha

- Comunicação e produção científica na educação: um estudo baseado em periódicos científicos do campo

Marcia Regina Da Silva

- Propuesta metodológica para la evaluación de un centro interactivo. Estudio diagnóstico de los 10 años de maloka en el marco de un sistema nacional de ciencia y tecnología

Sandra Daza

- Marco teórico para el análisis del estado de la divulgación científica en los museos de ciencia y tecnología

Myriam García Rodríguez

- Competências cognitivas e cibercultura: um estudo sobre o desenvolvimento de modelos cognitivos de aprendizagem do público jovem que resultam do uso freqüente das tecnologias de comunicação digitais

Sonia Maria Mendes

- Descoberta de conhecimento em texto para identificar dificuldades no uso de tecnologias em sala de aula: uma proposta para o Portal do Professor (MEC)

Fernanda Monteiro

GRUPO 2

Miércoles 25 - 14.00 horas

Sala 1 (Ciclo Básico II)

Modera:

Vera Toledo de Camargo – Labjor / Unicamp

- Pesquisa científica em rede: novas mediações, práticas discursivas e atores sociais

Camila Maciel Campolina Alves Mantovani

- Comunicación científica para el siglo XXI

Manuel Edgardo Ortiz Veas

- Expertise e o debate sobre a divulgação dos resultados de ensaios clínicos

Alexandro Luis Piolli

- Vidas e conhecimentos trans-versando uma metodologia de ensino de bios-logias

Elenise Cristina Pires de Andrade

- Cirurgia bariátrica na mídia: o caso da Folha de São Paulo

Simone Pallone de Figueiredo

- Estrategias de comunicación científica; el relativo desconocimiento de los públicos y la utilidad metodológica de las encuestas del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología

John Alexander Reyes Acevedo

- A comunicação da produção científica dos programas de pos-graduação em engenharia da UFSCAR

Edneia Silva Santos-Rocha

- O contexto contemporâneo de produção de indicadores de ciência

Renato José da Silva

- Concepción científica y comunicación de la Ciencia

Sergio Rodolfo Torres Ochoa

Eixo 2. Divulgação e informação científica / Eje 2. Divulgación e información científica

GRUPO 3

Martes 24 - 14.00 horas

Sala 1 (Ciclo Básico II)

Modera:

Cecilia Cabello - FECYT

- La divulgación científica de la salud a través de una experiencia radial en un Liceo de Montevideo

María de Lourdes Bresciano

- Conhecimento científico e literatura

Rosane de Bastos

- Governo eletrônico e a espetacularização da interatividade

Vanderlei de Castro Ezequiel

- Museu, ciência, tecnologia e sociedade: o museu enquanto espaço de difusão e divulgação científica

Lúciode Franciscis

- Caracterizando um cenário de risco socioambiental: o caso do Complexo Hidroelétrico do rio Madeira na Amazônia brasileira

Bárbara Esteves Ribeiro

- Difusión en medios de comunicación de la información sobre la pandemia de A-H1N1 durante la crisis en México

Luis Miguel Martínez Cervantes

- As células-tronco sob a perspectiva da mídia: o jornalista como agente da construção pública de certezas

Antonio Marcos Pereira Brotas

GRUPO 4

Martes 24 - 14.00 horas

Sala 2 (Ciclo Básico II)

Modera:

Marta González – CSIC / OEI

- Refazendo vínculos: das dicotomias locais à novas conexões acadêmicas

Isabel Cafezeiro

- Percepção pública a respeito da relação entre ciência, tecnologia e meio ambiente entre o público jovem

Paulo Cunha

- Cultura científica y participación ciudadana. Nuevas perspectivas para el debate

Irene Díaz

- Participación ciudadana en el diseño de planes regionales de I+D. Comparativa de dos comunidades españolas (Madrid y Andalucía)

Betty Estévez Cedeño

- Modelo de participação pública: a tendência dialógica na comunicação pública da ciência e o campo CTS

Fabricio José Mazocco

- Compreensão pública da ciência: breve representação da produção científica dos últimos dez anos

Ana Paula Meneses Alves

- La percepción pública de la ciencia en los Eurobarómetros de carácter general

Óscar Montañés Perales

- Participação pública e controvérsias nas políticas de biossegurança no Brasil: a CTNBIO e relações com a autoridade científica

Márcia Tait Lima

7.2. Comunicações agentes, programas y centros / Comunicaciones agentes, programas y centros

GRUPO 5

Museus e centros de divulgação e difusão / Museos y centros de divulgación y difusión

Lunes 23 - 14.00 horas

Sala 2 (Ciclo Básico II)

Modera:

Rodrigo Cunha – Labjor / Unicamp

- Ciência e sociedade: comunicação e educação para a preservação ambiental e cultural na Amazônia Oriental brasileira

Jimena Beltrão

- O desenvolvimento das identidades visuais de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) de maneira participativa

Ana Carolina Brambilla Costa

- Participação pública em atividades de divulgação científica num espaço de educação não formal

Marilisa de Melo Freire

- As exposições científicas hands-on science como fenômenos de público no Brasil e suas estratégias de divulgação

Elton Alisson de Moura

- Vive la tecnologia. Centro de interpretación de la tecnología BTEK

Aitziber Lasa

- Replicando a NanoAventura: segunda versão de uma exposição sobre nanociência e nanotecnologia

Sylla John Lerro Taves

- Difusión de las actividades de Centros Regionales de Investigación de Excelencia: una oportunidad para la formación de comunicadores en ciencia, tecnología e innovación

Verónica Toledo Moreno

GRUPO 6**Centros e unidades de pesquisa sobre cultura científica / Centros y unidades de investigación sobre cultura científica**

Lunes 23 - 14.00 horas

Sala 3 (Ciclo Básico II)

Modera:

Germana Barata – Labjor / Unicamp

- A ciência nos telejornais brasileiros. O papel educativo e a compreensão pública das matérias de CT&I
Audre Cristina Alberguini
- Gerenciamento de projetos de produção de vídeos de divulgação científica
Joni de Almeida Amorim
- Divulgação das atividades do núcleo de informática aplicada à educação (NIED/UNICAMP) e as experiências trazidas pelo projeto mídia ciência da FA-PESP
Enio Barbosa
- A divulgação científica audiovisual entre o telejornalismo e o cinema
Iara Cardoso
- Divulgación científica de los investigadores del CO-NICET: actividades, orientaciones, motivaciones
Luciano Levin
- Centro de difusão da ciência da UFMG: espaço de articulação entre comunidade acadêmica, ciência e sociedade
Jessica Norberto Rocha
- Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo: um agente de divulgação científica
Cristiane Souza
- Comunicação pública de pesquisas científicas do campo da saúde
Carlos Antonio Teixeira

GRUPO 7**Programas de divulgação científica / Programas de divulgación científica**

Martes 24 - 14.00 horas

Sala 3 (Ciclo Básico II)

Modera:

Carmelo Polino - OEI

- Ibercivis: fomento de la cultura científica a través de la computación voluntaria
Eduardo Actis Monserrat
- Estratégias e modelos de divulgação científica em institutos de pesquisa: o instituto butantan no século XX
A. F. Bizerra
- Los centros interactivos de CyT y su rol en la sensibilización, formación e inclusión ciudadana
Martha Cambre Hernández
- Biotecnologias de rua – políticas e poéticas da comunicação científica
Susana Dias
- Ciencia en la ciudad: un proyecto de divulgación científica a nivel local
Laura Ferrando González
- Divulgação científica e deficientes visuais em museus
Glaucia Inglez
- Alfabetização científica: contribuições de um encontro infanto-juvenil
E. M. Morita
- O “Grupo Gestor” como forma de participação de produtores rurais na identificação de demandas de inovações técnico-científicas para a agricultura familiar
Julio Roberto Pinto Ferreira da Costa
- Redes sociales: un camino para la apropiación de la ciencia y la tecnología
Anita Valdés Jahnsen

GRUPO 8

Meios de comunicação especializados / Medios de comunicación especializados

Miércoles 25 - 14.00 horas

Sala 2 (Ciclo Básico II)

Moderador:

Verónica Fuentes - FECYT

- La función de los departamentos de comunicación
Ainoa Goñi
- A divulgação científica como produto do discurso acadêmico
Solange María Leda Gallo
- Comunicación de la ciencia en la Universidad de Costa Rica
Alvin Gerardo Guerrero Mora
- O movimento de acesso livre à informação e repercussões nas revistas científicas ibero-americanas
Eloísa da Conceição Príncipe
- Portal Biodiversidad Mexicana
Susana Rivas Ladrón de Guevara
- TV experimental de comunicação: projeto integrado de extensão e comunicação científica
Ruy Alkmim Rocha
- Argumentação em blogs científicos: uma análise de conteúdo dos comentários
R. B. S. Soares
- Publicación científica como estrategia de política universitaria. El caso de ciencia, docencia y tecnología
Silvia Storani
- ¡Qué buenas noticias científicas! Persona 9. Institución en la que trabaja
Begoña Zubia Gallastegui

7.3. Pôsteres / Pósteres

GRUPO 9

Lunes 23

Ciclo Básico II

- O Museu de Astronomia e Ciências Afins em várias abordagens: história, divulgação da ciência e público
María Esther Alvarez Valente
- O blog como ferramenta para a divulgação da interdisciplinaridade da educação ambiental
Raquel Araujo
- Webradio-Universitária como promotora da divulgação científica
Zeneida Alves de Assumpção
- Uma experiência de comunicação na Amazônia Brasileira: o caso do Museu Paraense Emílio Goeldi, em Belém, Brasil
Jimena Beltrão
- Para além do “ser” e “tornar-se” divulgação científica
Ana Paula Camelo
- A divulgação científica nas controvérsias e legitimação sobre mudanças climáticas: o papel da mídia a partir dos estudos sociais de ciência e tecnologias
Carla Costa Garcia
- A cadeia produtiva do conhecimento científico: implicações econômicas, sociológicas e técnicas
Rodolfo Coutinho Moreira e Rubenildo Oliveira da Costa
- Palavras e imagens: reflexões sobre as relações entre imagem e texto na obra *Naven*, de Gregory Bateson
Marialba Maretti
- Notas sobre comunicação científica no contexto do periódico científico eletrônico
Ana Paula Meneses Alves
- Influências e limites da percepção pública na formulação de políticas de saúde
Samuel Antenor

GRUPO 10*Martes 24**Ciclo Básico II*

- A ciência nos livros infantis
Paulo Cunha
- Banca da ciência: uma iniciativa de divulgação científica para o público escolar
Ricardo Augusto Viana de Lacerda
- O projeto “Ciência ao Vivo”: demonstrações de ciência itinerantes
María del Carmen Hermida Martínez Ruiz
- A cobertura jornalística da política científica: o caso do Jornal da Ciencia
Clayton Levy
- El giroscopio: historia, experiencias, prospectiva y retos. De un museo de ciencia y tecnología
Vanessa Martínez Sosa
- De los dinosaurios a los átomos: ¿un mismo lenguaje?
Sandra Murriello
- Inovação, estudos cts e comunicação científica: a divulgação das pesquisas de materiais cerâmicos e nanotecnologia
Leticia Passos Resende
- Corpocienciando: a divulga(riza)ção do corpo no conhecimento científico
Vivian Marina Redi
- Prenúncios de guerra: A divulgação científica em matérias que precederam a Segunda Guerra Mundial na revista Eu sei tudo
Fábio Reynol
- Tendências da imprensa brasileira na divulgação das mudanças climáticas e o diálogo entre cientistas e jornalistas
Luiza Helena Almeida Bragion
- ComCiência: um laboratório de jornalismo científico e formação acadêmica
Rodrigo Cunha

GRUPO 11*Miércoles 25**Ciclo Básico II*

- A divulgação científica em ciências humanas: um campo em expansão
Cristina Meneguello
- Tão longe... tão perto: uma exposição sobre telecomunicações
Sandra Murriello
- Museu Itinerante Ponto, UFMG
Jessica Norberto Rocha
- O conocimiento no jornalismo: produção e jornalismo científico
Paula Melani Rocha e Gabriela Zauith
- Temáticas amazônicas: dossiês comentados e qualidade da informação sobre ciência, tecnologia e meio ambiente
Maria Lúcia Sabaa Srur Moraes
- A comunicação da ciência na *Revista Ibero-Americana de Ciência, Tecnologia e Sociedade*
Edneia Silva Santos-Rocha
- Maquinado mundo
Sheyla Cristina Smanioto
- Um médico, um *blog* e uma agência de pautas: uma receita simples e eficaz de divulgação em ciências da saúde.
Ricardo Afonso Teixeira
- Elementos de um programa de educomunicação científica para a inclusão social de jovens ribeirinhos do Rio Madeira, Porto Velho – Rondônia
Vânia Beatriz Vasconcelos
- La actualidad científica pasa por el medio ambiente y la salud
Begoña Zubia Gallastegui
- 60 anos de *Ciência & Cultura*
Germana Barata