

Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+I

Palacio de Minería del 19 al 23 de Junio de 2006

Sujetos populares y exclusión digital: notas de investigación

JUAN SAAVEDRA VÁSQUEZ

MESA 3



1. Contexto social y territorial de la experiencia

El origen de esta presentación es el desarrollo de una investigación ⁽¹⁾ realizada en un sector popular de Viña del Mar ⁽²⁾, ciudad ubicada a unos ciento veinte kilómetros al noreste de Santiago de Chile, reconocida en el imaginario nacional como *la ciudad jardín*, el centro turístico costero por antonomasia y eje de los principales eventos artísticos de las temporadas veraniegas del país. Sin embargo, la revisión de la historia social de la ciudad hace evidente que la especialización turística de la urbe no es sino el resultado de la especulación inmobiliaria y de periódicas crisis económicas nacionales que durante la segunda mitad del siglo XX arrasan con el potencial industrial de la ciudad. Los faldeos de antiguas haciendas como Forestal y Santa Julia, asentamientos adquiridos por cooperativas obreras en el sector de Achupallas, u ocupados por el movimiento social, como la antigua Población Salvador Allende ⁽³⁾ reconfiguran el paisaje urbano y ubican al sujeto popular en una dimensión *épica* de constructor de ciudad, tal vez, con mayor fuerza que otras ciudades del país.

Una de estas poblaciones populares es Reñaca Alto, que está ubicada en el límite urbano de la comuna y a unos 5 kilómetros de distancia respecto al centro de la ciudad y con 527 Km² de superficie, en lo que viven aproximadamente veinticinco mil habitantes (Censo 2002). El barrio presenta algunas características significativas: a) constituye un área peri urbana de transición urbano-rural, b) concentra un alto porcentaje de población en situación de pobreza, con el 14% del total comunal para esta categoría ⁽⁴⁾, c) cuenta con bajos índices de conectividad domiciliaria (5,85% según el Censo 2002) y sólo existen dos centros de Internet semi abiertos en establecimientos educacionales municipalizados, y, d) sus organizaciones comunitarias han perfilado un trayecto histórico de alta participación social.

En este escenario poblacional en donde se levantó un portal Web construido por los propios pobladores entre los años 2002 y 2005, en un ejercicio colectivo de elaboración de contenidos y de mantención de la página ⁽⁵⁾. En este portal Web no sólo se relataba la historia del sector, sino que también se informaba de las principales actividades del barrio. Este ejercicio no contó con el apoyo del Gobierno ni del Municipio de Viña del Mar, sino que se fundó en las capacidades de gestión de las principales organizaciones sociales del sector y de la radio comunitaria local, con la participación de los jóvenes y de los dirigentes del sector. El Portal Web es el punto de partida de una investigación que busca configurar los discursos de los sujetos populares respecto de su identidad-territorio, frente a la influencia de las TIC en su entorno local.

¹ Saavedra Juan (2005): "Tecnologías que excluyen: exclusión social de las TIC en Viña del Mar". UFRO. Temuco. Chile. Esta comunicación se basa en el capítulo III de esta tesis.

² Viña del Mar, ciudad capital de la comuna del mismo nombre, que de acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas sumaría una población de aproximadamente 330.000 habitantes al año 2006.

³ Denominada tras el Golpe Militar de 1973 como Glorias Navales.

⁴ La oficina Municipal de Estadística considera que más de un tercio de la población de Reñaca Alto se encuentra en situación de pobreza.

⁵ Por razones financieras, el sitio dejó de funcionar durante el segundo semestre del 2005. La dirección electrónica era www.renacalto.cl

2. Sujetos populares y Tecnologías de la Información

No resulta fácil configurar al *sujeto popular* o *poblador*. Vicente Espinoza (1988) ha señalado que el poblador “es productor de espacio urbano”, siendo este último aquel destinado a la vivienda. En el ámbito conceptual, Alfonso Torres (2001) ha indicado que las posiciones teóricas han oscilado desde aquellas que perciben a los sujetos populares como masa anónima “amenaza para el orden social”, hasta aquellas que los consideran armónicas comunidades o sujetos portadores del cambio social. Romero (2000) ha señalado que “un sujeto social se constituye tanto en el plano de las situaciones reales o materiales como en el de la cultura, sencillamente porque ambos son dimensiones de una única realidad”.

En Chile, como también en otros lugares de Latinoamérica, la negativa apreciación de los sujetos populares ha originado un conjunto de prácticas abiertamente discriminantes y subyugadoras, que con fines políticos ha buscado atribuir la titularidad de los *males sociales* a estos colectivos. Esta calificación del sujeto popular como titular de corrupciones toma fuerza a partir de los años 1950, cuando comienzan a producirse los movimientos de ocupación de terrenos (*tomas*) y con el paulatino protagonismo que adquieren los movimientos sociales y políticos de izquierda, los que entre otros, posibilitan el ascenso del Gobierno Popular en 1970. Este contexto histórico posibilita el reconocimiento legal de las organizaciones sociales surgidas en estos barrios, mediante la promulgación de la Ley de Juntas de Vecinos de 1968, la que buscó abrir espacios institucionales que los pobladores reclamaron por más de setenta años (Espinoza, 1988).

La dictadura militar (1973-1990) resultó implacable con las organizaciones poblacionales, aún cuando intentó pacificar posibles focos insurreccionales mediante programas de acceso individual a la vivienda (construcción de soluciones habitacionales básicas) y una serie de programas asistenciales vinculados a la aplicación de la Encuesta CAS⁽⁶⁾. Las poblaciones fueron intervenidas mediante dirigentes-delegados que son designados por la dictadura, lo que contribuyó a acentuar el control social de los movimientos sociales poblacionales.

Tras años de allanamientos, provocaciones y muerte, la participación de los sectores populares resultó vital para la recuperación de la democracia, tanto en las movilizaciones (paros y protestas nacionales) como en la organización para cubrir la satisfacción de necesidades básicas (ollas comunes). La derrota de Pinochet en el plebiscito de 1988 da paso a los gobiernos de la Concertación y por consiguiente, al aumento de la inversión social en beneficio de las poblaciones, promovida a través de diversos mecanismos e instrumentos que facilitaron la reorganización de los barrios. A pesar de lo anterior, la sociedad chilena ha innovado en las estrategias discriminadoras hacia los sujetos populares, manteniendo dicho esquema de interpretación en la aplicación de medidas de restricción política, cuya instalación en la *opinión pública* es poderosamente impulsada por los partidos de derecha - pilares políticos de la dictadura- a través del control de la mayor parte de los medios comunicación. No obstante, a veces de forma evidente y otras tantas imperceptible, los sujetos populares se han manifestado como actores con presencia crítica frente a sus condiciones y proyectos sociales.

⁶ Instrumento técnico de estratificación social. El sistema de medición de carencias para postular a los beneficios sociales del Estado está actualmente en vías de ser reemplazado por un nuevo instrumento denominado *ficha de protección social*.

3. Historia *real* versus Historia *virtual*

Frente a este cuadro, la irrupción de las tecnologías de información es relevante en la actualización del sujeto popular, por cuanto la evidencia indica que paralelamente está surgiendo un nuevo relato de la vida cotidiana, cuyos ejes de espacio y tiempo están separados (Giddens, 1997). Esta forma de interacción social puede desdibujar el relato histórico de las poblaciones, una ruptura en la cadena de reciprocidades que está profundamente vinculada a los fenómenos sociales que caracterizan *una nueva cuestión social*, que fragmenta a las sociedades y deja fuera de las relaciones sociales a los sectores populares (⁷).

En el caso estudiado en Reñaca Alto, es posible establecer un paralelo entre los procesos históricos de ocupación del territorio y la irrupción de las TIC en el espacio barrial. La primera línea ha sido denominada como la *historia real* y la otra como la *historia virtual*.

3.1. Historia Real

A. La Colonización (1955-1965)

Corresponde a una etapa histórica reconocida por los pobladores de Reñaca Alto, que han situado entre los años 1955-1957 a los primeros habitantes de Reñaca Alto. Corresponden a aquellos grupos familiares que instalaron sus viviendas y trazaron los terrenos durante los primeros años de la población. Los colonos son principalmente auto-constructores de su espacio habitacional, en el cual utilizaron materiales existentes en el lugar (madera, paja) o por la aplicación de tecnologías rudimentarias (adobe). Los relatos registran que la provisión de agua era básicamente por acarreo y no existían medios de locomoción hacia el lugar donde se emplazaron las primeras viviendas.

B. La expansión (1965-1990)

El núcleo de poblamiento original comienza a expandirse hacia las laderas ubicadas al sur de las primeras viviendas. A esto se suma el comienzo de las ventas y subdivisiones de terrenos, y la llegada de nuevas familias. Comienza a producirse una paulatina saturación de los terrenos con una densificación predial no regulada, pero que se ajusta a la racionalidad de ocupación del suelo urbano disponible. Algunas catástrofes naturales, como los terremotos de 1965 y 1971, incrementan la llegada de nuevos poblantes. Sin embargo, son las *calamidades* políticas las que dibujarán la incertidumbre en el escenario histórico de la Población.

⁷ La investigación en Reñaca Alto también concluyó que tras la legitimación de los quiebres de reciprocidades entre el sujeto popular y la sociedad de conocimiento, se configuran *trayectorias* sobre las que se juegan las posibilidades de acceso/no acceso a las TIC: *carencia, edad, conocimiento y temor*. En general, se puede observar que las tecnologías de información y comunicación excluyen a los sujetos populares en función a las trayectorias antes mencionadas: a) mediante la imposibilidad de pagar por equipos y/o servicios relacionados con las TIC, b) estructurando una barrera de entrada a los sujetos mayores de 50 años, c) valiéndose de contenidos y lenguajes que no forman parte del *corpus* de conocimiento cotidiano de los sujetos populares, d) imbricándose en la histórica constitución del temor de la comunidad.

El año 1973 -y sus traumáticos sucesos- encuentra a Reñaca Alto en movilización de sus organizaciones sociales, en plena *emergencia* del movimiento popular local. La ocupación militar de la población es seguida por la disolución de las organizaciones comunitarias cuyas bases estaban profundamente ligadas al programa de la Unidad Popular. Los dirigentes poblacionales son buscados y detenidos por las nuevas autoridades.

A partir de los últimos años de la década de 1970 y junto con la crisis económica de 1982, se genera una nueva ola de poblamiento del sector suroeste de Reñaca Alto, producto de las erradicaciones masivas que ocurren en la ciudad de Viña del Mar ⁽⁸⁾. Los desplazados son ubicados en los terrenos que los antiguos vecinos venían denominando como "El Mirador". Surge la "Villa Industrial" como ícono de los nuevos habitantes del sector, que comparten la precariedad de Reñaca Alto, pero no el sentido e identidad histórica del barrio.

C. La consolidación (1990-actualidad)

Los reñaquinos dicen que los años noventa los sorprenden en "*el barro, pero con esperanza*". Las nuevas autoridades comunales -designadas primero, elegidas unos años después- prometen mejorar las condiciones de vida del *marginal* barrio de Reñaca Alto. Los primeros tiempos estuvieron marcados por la presencia de operativos sociales, de fiestas populares y de otras formas de animación socio-cultural. Sin embargo, al poco tiempo, los pobladores comienzan a mostrar su desencanto frente a los escasos avances en el saneamiento de la propiedad del terreno y la habilitación de servicios básicos para los sitios, problemas que para ellos era de máxima urgencia resolver. Durante los gobiernos de la Concertación, se producen algunos avances en esta materia, pero solamente hacia el año 2000 se verifican progresos que consolidan al barrio.

En este sentido, la consolidación no sólo es un evento de mejoramiento de las condiciones de vivienda, infraestructura y de servicios. Marca además un cambio en el patrón de organización de Reñaca Alto, que desplaza sus intereses desde la regularización de la propiedad de los terrenos hacia contenidos de diversa índole como el deporte, la seguridad, el desarrollo microempresarial, por nombrar algunos, sin que estos nuevos temas logren generar la adhesión y convocatoria de la motivación socio habitacional

3.2. Historia Virtual

A. Colonización digita (1985-1995)

La versión digital de Reñaca es reciente. Comienza a mediados de la década de 1980 con la introducción de los primeros equipos personales que cuentan con plataformas MS-DOS. Las primeras experiencias con los equipos de computación estaban circunscritas a las posibilidades que ofrecían las escuelas, universidades o los lugares de trabajo a los que tenían acceso los pobladores, los que se ubicaban fuera del barrio. En esta época de colonización aún no existen servicios de Internet domiciliario, debido a que prácticamente no existían teléfonos en los hogares y en estos años es la única forma de proveer el servicio de conexión a la red.

⁸ Terrenos que fueron destinados a áreas residenciales de gran valor inmobiliario.

B. Expansión digital (1995-2000)

Paulatinamente se van generando una serie de hechos que permiten la expansión de las tecnologías de información en Reñaca Alto. En primer término, la sostenida- pero aún insuficiente- adquisición de equipos personales y las posibilidades de conexión a redes de telefonía local que con el transcurso del tiempo se ha masificado en el barrio.

El surgimiento de la Radio Comunitaria *Extremo* marca un hito relevante en la constitución de la historia digital en Reñaca Alto. Los pobladores generan un conjunto de servicios de información y recreación que son programados, producidos y puestos al aire por ellos mismos. Si bien esta experiencia existía en otros barrios a nivel nacional y regional, en el caso en particular se fortalece en la lectura e interpretación de la identidad histórica de Reñaca Alto, que por impulso de algunos socios de la organización, también tendrá sus expresiones en Internet. Hacia fines del 2002, se produce la página Web de la Radio Extremo y para principios de 2003, se levanta el portal Web de Reñaca Alto.

C. ¿Consolidación digital?

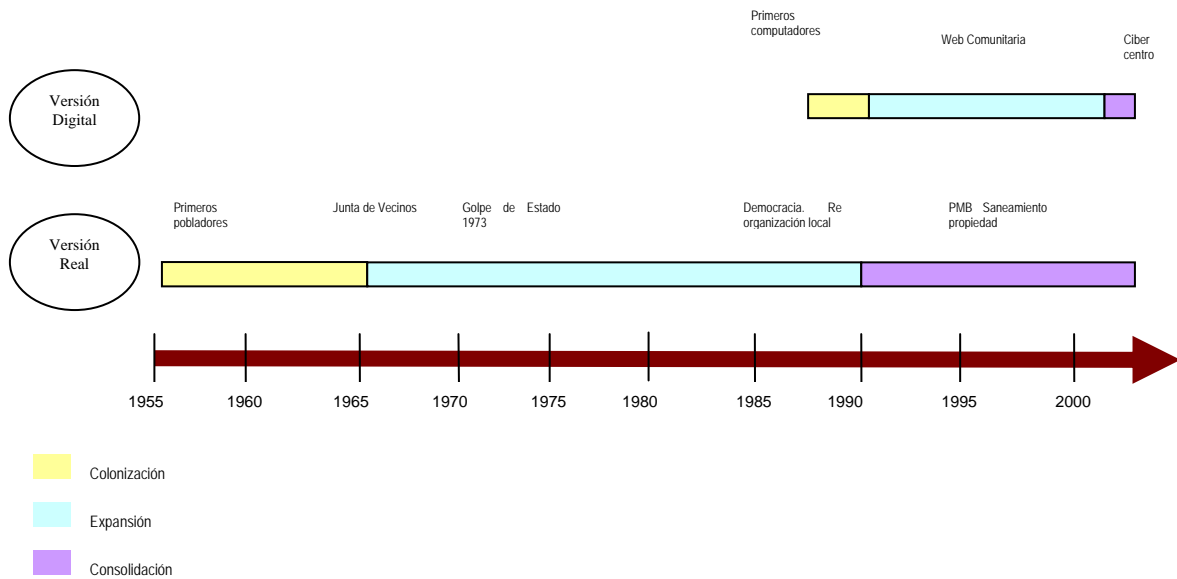
Patricia Castañeda (2003) se pregunta si las formas de interacción y comunicación logran constituir una nueva fase de participación por *conexión*. La observación indica que Reñaca Alto está lejos aún de dicha posibilidad, debido a que aún el porcentaje de hogares conectados a Internet es bajo y que las empresas prestadoras de estos servicios no están interesadas de ampliar sus redes hacia un barrio cuyos habitantes no cuentan con ingresos económicos *atractivos*. No obstante, existen dos situaciones que apoyan la idea de que la forma de hacer comunidad en Reñaca Alto puede estar sufriendo una transformación cualitativa importante.

En primer lugar, el portal Web comunitario incluyó además del texto y las imágenes, algunas posibilidades básicas de interactuar, como los correos y foros, que a pesar de mantener niveles bajos de participación, han logrado movilizar una *masa crítica* de hablantes digitales en torno a los temas de actualidad y desarrollo de Reñaca Alto. En segundo lugar, desde fines del año 2004 se implementan dos Telecentros comunitarios gestionados por la ONG CDI- Chile, los que permiten ampliar la cobertura de acceso de aquellos habitantes que hasta la fecha, no contaban con los medios para desplazarse al centro de la ciudad para utilizar servicios digitales.

3.3. Construcción de la identidad digital en el barrio

La irrupción tecnológica coincide con un momento de resignificación del sujeto popular en los tiempos de la globalización. La ocupación de los márgenes de Viña del Mar no sólo constituye un hito histórico en la conformación de la ciudad, sino que representa la constitución de una identidad popular reflejada en el relato de los mismos sujetos. La construcción del sujeto popular y su relación con el medio simbólico y social del barrio de Reñaca Alto, permite sostener que existe tensión y encuentro entre el Reñaca Alto *real* y el *virtual*.

Figura 1
Contraste Reñaca Real v/s Reñaca Digital



Al contrastar, sobre una línea de tiempo, la versión real y virtual de Reñaca Alto, se pueden reconocer relaciones cualitativamente significativas. En ambos, se registran los procesos de historia local configurados en función a las ideas de colonización, expansión y consolidación, trayectos que reconocen una lógica de complejización del sistema local. En esta lógica, los esfuerzos de los pobladores están orientados en dos sentidos: a) transitar desde una población marginal hacia un barrio-comunidad de habitabilidad mejorada, sin que por esta causa tengan que perder identidad, y b) en este mismo tenor, rescatar y actualizar la identidad local frente a un entorno homogeneizante y avasallador.

Los ciclos de realidad y virtualidad se intersectan en la promoción y rescate de la identidad de Reñaca Alto: no hay organización comunitaria sin el marco identitario; no hay portal Web sin identidad que lo sostenga y haga de sus comunicaciones una propiedad distinguible de otros barrios que potencialmente puedan levantar una Web.

La comprensión de la identidad comunitaria de Reñaca Alto resignifica dos historias en aparente desencuentro, que visualizadas en la línea del tiempo, parecen cortarse y bifurcarse irremediamente, dejando en un lado a los incluidos y en otro a los excluidos de las TIC ⁽⁹⁾. La identidad emerge en el discurso de los sujetos populares de Reñaca Alto, en el sentido expresado por Marisa Revilla ⁽¹⁰⁾: *Identidad colectiva y proceso de identificación se refieren aquí, por tanto, a una dinámica de proyección, individual y colectiva, del presente hacia el futuro.* La identidad de los sujetos populares está vinculada a la ocupación original del territorio y la consolidación del barrio como un espacio habitable. La versión digital del barrio utiliza las tecnologías de información como medio de construcción de un correlato, expresión de una cultura de contacto urbano-rural, que en el caso de este barrio, se manifiesta en celebraciones, festividades y relatos que son únicos en la ciudad.

⁹ Luhmann (1998) indicaba que se debe cuidar la observación de ambos conceptos como un solo fenómeno

¹⁰ Revilla, Marisa: "El concepto de movimiento social: acción, identidad y sentido". Revista última Década N°6. CIDPA. Viña del Mar. Chile.

La página Web no representa un quiebre del relato colectivo de Reñaca Alto, sino más bien un instrumento más de expresión de la identidad local, que se viene a agregar a la tradición oral y a las formas de conmemoración de eventos del pasado de la Población. La revisión del contenido y de la iconografía del portal Web de Reñaca Alto indica que se trata de una expresión de identidad digital del equipo webmaster, pero que no logró transitar a una fase de interacción comunicativa entre pobladores y con otras experiencias Web comunitarias que existen en Internet.

Desde este punto de vista, la introducción de las TIC en la cotidianidad de Reñaca Alto podría llegar a impactar en la transformación sociocultural del barrio, pasando de la impronta rural a una lógica de mayor igualdad ciudadana. Internet ofrece en este sentido una apertura al conocimiento y la interacción, que por lo pronto, acercan la experiencia barrial a la actualización de las potencialidades gestoras de los sujetos populares.

A partir del rol que estas tecnologías pueden desempeñar en el desarrollo del territorio, es necesario indicar que los sujetos que participaron en la investigación reconocieron en éstas una significativa contribución visualizada en:

- Un aporte a la interconexión del barrio y a la interactividad local, cuando ponderan los alcances de la Web como *vehículo de información de Reñaca Alto*.
- La posibilidad de reducir las distancias, no sólo del centro de la ciudad, sino que respecto a un mundo que puede compartir la experiencia de la conexión digital.
- Se observa que Reñaca Alto reconoce en su *versión digital* las potencialidades de un barrio con identidad digital, con existencia en la Web y posibilidades de interconexión a partir de la comunicación en red.

El lenguaje es un punto de encuentro de estas perspectivas: la vinculación de la conciencia con el entorno se produce a través de significaciones compartidas. La reproducción de sentidos en la Web comunitaria permitieron interconectar las posibilidades de re-creación de Reñaca Alto como una identidad social y cultural, cuya historia también cuenta con una versión digital.

Una primera forma de la expresión de la identidad se configura en torno a la idea de la **autoconstrucción**. Las dos versiones coinciden en destacar la capacidad de los reñaquinos de dar forma a su espacio- sea el real o el virtual-. En la ocupación del territorio se evidencia que los pobladores dan origen a las más diversas formas de apropiación del espacio y construcción de las viviendas. Esta lógica que reconoce la autogestión se reproduce en el espacio virtual en el acuerdo de voluntades de actores comunitarios para levantar el portal de Reñaca Alto.

Un segundo aspecto destacado en el discurso de los sujetos populares tiene relación con la identidad de **pobres**, con énfasis en los valores de asociación y vida comunitaria. Si bien el trasfondo de la precariedad se evidencia en ambas versiones, es en los valores de la superación y la supremacía del sujeto colectivo en donde se refleja solidaridad, historia común y el reconocimiento de un destino construido compartidamente.

Muy vinculado al anterior contenido identitario, los reñaquinos evidencian en ambas versiones su capacidad de generar **organización** como un rasgo al que le asignan un carácter distintivo, en tanto han logrado movilizar a la Población en torno a instancias relevantes, y han sido estas mismas que han sustentado la construcción del portal Web.

Un análisis de mayor profundidad relativo a la identidad local podría dar mayores pistas en torno a los elementos que se sintetizan en el encuentro de las dos versiones. Sin embargo, estos elementos- autoconstrucción, pobreza y organización- permiten visualizar los rasgos más característicos producidos en el encuentro de las versiones real y digital de Reñaca Alto. Es en este marco social, histórico y geográfico donde se producen una serie de cadenas de significaciones en torno a la exclusión/inclusión TIC en Reñaca Alto.

4. Reflexiones finales

Tal como se desprende del análisis de la información, la irrupción de las tecnologías de información y comunicación en un sector popular ha generado un impacto en la configuración histórica del barrio. El Reñaca Alto *real* y el *virtual* se conjugan en la configuración del sujeto popular, tensión que opera en la contradicción aparente entre la tradición y la modernidad globalizante. Las TIC no hacen más que evidenciar los trazos de la historia local y la cultura popular del barrio: en el portal Web las imágenes recurrentes son las actividades comunitarias y una narración compartida de la historia de Reñaca Alto.

En este sentido, se puede concluir que las TIC son parte de una amalgama socio histórica denominada Reñaca Alto, siendo sus pobladores los que le otorgan sentido en la construcción de identidad. No existen dos identidades locales en juego, sino que operan referencias comunes para re-crear a Reñaca Alto y sus habitantes. El cambio cultural en Chile que indica el Informe de Desarrollo Humano 2002 tiene efectos en la forma como los sujetos populares comprenden su Barrio en el contexto de globalización creciente. No obstante lo anterior, en el discurso de los sujetos esta amalgama no logra ser del todo visualizada: en nombre de la identidad *reñaquina* las nuevas tecnologías son percibidas como parte de una *otredad* ajena y distante, más cercana a la modernidad de la ciudad (Viña-el mundo) que a su realidad barrial cotidiana.

La identificación de tres momentos en la historia local de Reñaca Alto (colonización, expansión y consolidación), permite al menos en sus efectos analíticos, establecer un marco de comprensión capaz de contener las dinámicas relacionadas con el acceso a las tecnologías de información por parte de los sujetos populares. La revisión de los discursos en torno a la configuración socio histórica del sujeto popular en Reñaca Alto da cuenta de códigos comunitarios compartidos, que resignifican el fenómeno de acceso/no acceso TIC de forma más compleja. La exclusión y la inclusión social digital no son fenómenos marginales, sino que pueden abrir nuevas e insospechadas consecuencias para los sujetos populares. Parfraseando a Vicente Espinoza, los pobladores no sólo son productores de espacio urbano, sino que además son potenciales productores de espacio digital.

La sociedad del conocimiento, por tanto, no presupone accesos igualitarios a las oportunidades TIC *a priori*. La historia -en este caso de Reñaca Alto- señala que la exclusión social es un patrón relativamente estable y una perspectiva en el horizonte de vida de los sujetos populares. Las razones, ampliamente expuestas por la teoría social disponible, se evidencian con fuerza en los relatos de los sujetos que participan en el estudio: la falta de alimentos, la precariedad habitacional y la persecución política en algunos momentos de la historia reciente, vienen a reforzar nuevas exclusiones vinculadas con las tecnologías. El sujeto popular es entonces impedido de participar en la construcción de la sociedad del conocimiento.

Valparaíso, junio de 2006

Bibliografía

Libros:

- ARELLANO, Nelson; SANTIBÁÑEZ, Héctor; URQUIETA, María Antonieta; VILDÓSOLA, Luis (2004): "Tomas de terreno de Viña del Mar. Los poblantes del siglo XXI". I. Municipalidad de Viña del Mar. Chile.
- BENGGOA, José (1996): "La comunidad perdida. Ensayos sobre identidad y cultura: los desafíos de la modernización en Chile". Colección Estudio Históricas. Ediciones Sur. Santiago de Chile.
- CASTELLS, Manuel (2001): "La Era de la Información: La Sociedad Red". Alianza Editorial. Madrid. España.
- ESPINOZA, Vicente (1988): "Para una Historia de los Pobres de la Ciudad". Ediciones Sur. Santiago de Chile.
- GIDDENS, Anthony (1997): "Modernidad e identidad del Yo". Ed. Península. Barcelona. España.
- LUHMANN, Niklas (1998): "Complejidad y modernidad: de la unidad a la diferencia". Editorial Trotta. Madrid. España.
- Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (2002): "Desarrollo Humano en Chile. Nosotros los Chilenos: un desafío cultural". PNUD. Santiago de Chile.
- SALAZAR, Gabriel (2000): "La sociedad civil popular del poniente y sur de Rancagua (1930-1998)". Colección Estudios Sociales. Ediciones Sur. Santiago de Chile.
- SALAZAR, Gabriel (2000): "Labradores, peones y proletarios". LOM Editores. Santiago de Chile.

Artículos de revistas

- BERMÚDEZ, Emilia; MARTÍNEZ, Gildardo (2001): "Los estudios culturales en la era del ciberespacio". Revista Convergencias N°26. Universidad Autónoma del Estado de México.
- CASTAÑEDA, Patricia (2003): "Cuarenta años de participación social en Chile: "Nosotros, los de entonces, ya no somos los mismos". Cuadernos de Trabajo Social N° 3. U. Valparaíso-Municipalidad de Viña del Mar.
- GOICOVIC, Igor (1996): "Movimientos sociales en la encrucijada. Entre la integración y la ruptura". Revista Última Década N°5. CIDPA. Viña del Mar. Chile.
- DÁVILA, Oscar (1997). "Acción colectiva popular. Entre el claroscuro de la integración y la humanización". Revista Última Década N°7. CIDPA. Viña del Mar. Chile.
- REVILLA, Marisa (1996): "El concepto de movimiento social: acción, identidad y sentido". Revista última Década N°6. CIDPA. Viña del Mar. Chile.
- ROMERO, Luis A. (1997): "Los sectores populares urbanos como sujetos históricos". Revista Última Década N° 7. CIDPA. Viña del Mar.
- SAAVEDRA, Juan (2004): Saavedra, Juan: "Tecnologías de información en Viña del Mar: notas sobre accesibilidad digital local a través de la inversión en grupos prioritarios". Revista Comunitaria N° 3. Municipalidad de Viña del Mar.

JUAN SAAVEDRA VÁSQUEZ

Licenciado en Trabajo Social (Universidad de Valparaíso, Chile), Magíster en Desarrollo Humano (Universidad de la Frontera, Chile).

Profesor de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso, Chile.