



**CONGRESO
IBEROAMERICANO**
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**CONGRESSO
IBERO-AMERICANO**
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVEMBRO 2014

Cultura científica, midiática e participação cidadã: o idoso em vídeos do site do Youtube

RODRIGUES, N. H.; AURIEMO, D. F.; SCHWARTZ, G. M.

Cultura científica, midiática e participação cidadã: o idoso em vídeos do site do Youtube

Nara Heloisa Rodrigues
Mestranda em Desenvolvimento Humano e Tecnologias
LEL – Laboratório de Estudos do Lazer
DEF/IB/UNESP, Rio Claro/SP – Brasil
narahelo@hotmail.com

Danielle Ferreira Auriemo
Doutora em Desenvolvimento Humano e Tecnologias
LEL – Laboratório de Estudos do Lazer
DEF/IB/UNESP, Rio Claro/SP – Brasil
auriemo@terra.com.br

Gisele Maria Schwartz
Professora Livre Docente
LEL – Laboratório de Estudos do Lazer
DEF/IB/UNESP, Rio Claro/SP – Brasil
schwartz@rc.unesp.br

O Youtube é hoje o maior *site* de veiculação de vídeos (visualização, postagem e compartilhamento) utilizado para difusão e valorização de informações sobre diferentes temas e manifestações culturais (BURGESS; GREEN, 2009). Tendo em vista a grande abrangência deste *site*, a cultura científica atual tem se apropriado de suas potencialidades no sentido de aprimorar a construção de conhecimento sobre participação cidadã. Entretanto, não se tem claro como ocorre esta apropriação, quando se faz referência especificamente à população idosa. Sendo assim, este estudo, de natureza qualitativa, teve por objetivo investigar como a cultura midiática aborda a participação cidadã do idoso, com base na seleção e categorização de diferentes tipos de vídeos brasileiros postados no *site* Youtube. A pesquisa exploratória constou na seleção de vídeos do Youtube, onde foram utilizados os termos de busca “idoso” e “mídia”. Como critérios de inclusão na pesquisa, foram levados em consideração apenas os vídeos brasileiros, que continham imagens e linguagem oral expressa em português, postados no período entre 2011 e 2012. Os resultados deste estudo indicaram um total de 2.250 vídeos. Todavia, devido à inconsistência do sistema (SERRANO; PAIVA, 2008), foram mostradas somente 33 páginas, gerando um número real de 643 vídeos, dos quais, após serem submetidos aos critérios de seleção, resultaram 83 vídeos. Os dados constantes nos vídeos foram categorizados como: reportagens (43 vídeos que foram posteriormente subdivididos em outras 7 categorias de acordo com o tipo de reportagem), vídeos de imagens e filmes (23 vídeos caracterizados pela ausência de um entrevistador ou vídeos não profissionais e vídeos de filmes curtos ou peças teatrais), propagandas (10 vídeos de divulgação de um produto ou fim específico), entrevistas (3 vídeos sem reportagens sobre a temática), e uma denominada outros (2 vídeos que não se enquadraram nas demais categorias). Considerando a grandiosidades de material disponibilizada no *site* do Youtube especificamente, os resultados deste estudo demonstram o número reduzido de vídeos sobre a temática idosos dentro do contexto midiático, evidenciando a necessidade de reforçar a participação cidadã do idoso na cultura científica e midiática.

Referências

BURGESS, J.; GREEN, J. **YouTube e a Revolução Digital** : como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade. São Paulo : Aleph, 2009.

SERRANO, P. H. S. M.; PAIVA, C. C. Critérios de categorização para os Vídeos do Youtube. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORTE, 31., 2008, São Luis, **Anais...**São Luis: Intercom, 2008.