

**CONGRESO
IBEROAMERICANO**
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**CONGRESSO
IBERO-AMERICANO**
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**PORTAFOLIO VIRTUAL DE PRODUCCIONES DEL
CURSO SISTEMAS Y MEDIOS COMUNICATIVOS
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA Y
LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE
MONTROYA**

Patricia Roxana Osorio Domínguez

PORTAFOLIO VIRTUAL DE PRODUCCIONES DEL CURSO SISTEMAS Y MEDIOS COMUNICATIVOS DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTROYA

Patricia Roxana Osorio Domínguez

Universidad Antonio Ruiz de Montoya

patriciaosoriod@gmail.com

Resumen

El curso “Situaciones y Medios comunicativos” se lleva en el cuarto año de la carrera de Educación, especialidad de Lengua y Literatura. Aborda el estudio del lenguaje en relación con su empleo en diversas situaciones comunicativas. Además, propone cómo desarrollar estrategias para afianzar el uso del idioma en la escuela.

Los contenidos están relacionados con la comunicación, lenguaje y lengua, el aprendizaje de la lectura y escritura en adolescentes, así como la comprensión y producción de medios audiovisuales y digitales.

La metodología se caracteriza por el empleo de estrategias y técnicas que se desarrollan en un contexto abierto al diálogo y el debate sobre los objetivos y contenidos del curso. Se desarrolla, fundamentalmente, a través de: a) Exposición y diálogo, c) Técnicas participativas, d) Revisión documental, e) Elaboración de productos: Portafolio virtual, e) Uso del aula virtual y f) Visitas no guiadas a centros culturales.

Dado que las estudiantes de Educación de la especialidad de Lengua y Literatura van a enseñar a adolescentes de este siglo, se propone un curso que considera las características y necesidades de los nativos digitales, personas que pertenecen a la generación G. A pesar de que las estudiantes son jóvenes, no han desarrollado capacidades didácticas que les permitan incorporar las TIC para el logro de aprendizajes de adolescentes. Por este motivo, la propuesta del curso busca contribuir con el desarrollo de tales capacidades.

Para lograr el cometido antes mencionado, a lo largo del desarrollo de los contenidos, se propone actividades de escritura creativa, enfatizándose desde el tema 5 hasta el final. Estas actividades toman en cuenta el concepto de lengua como sinónimo de identidad, propio del enfoque comunicativo, así como, el uso de herramientas web 2.0.

A mitad del curso y al finalizarlo, las estudiantes deben presentar un portafolio virtual de sus producciones, contando con la coevaluación de sus compañeras y la asesoría

de la docente. Asimismo, diseñan dos sesiones de clase que incorporan al aula virtual del curso, contando con la participación de sus compañeros y la docente del curso.

El portafolio de producciones contiene los textos elaborados partiendo de situaciones y vivencias personales: nombre, personalidad, infancia y familia, miedos, sueños.

El portafolio del curso contiene una presentación en Prezi que incluye video, audio e imágenes desarrollando un tema del currículo escolar presentado de manera atractiva para adolescentes.

Palabras clave: portafolio virtual, enseñanza de la escritura con TIC, producción de textos con TIC, escritura creativa, innovar la escritura

I. Objetivo: Promover la escritura creativa y el uso de recursos TIC en el curso “Situaciones y Medios comunicativos” como medios para la valoración del lenguaje en sus distintas expresiones y favorecer el desarrollo de habilidades comunicativas.

El curso “Situaciones y Medios comunicativos” aborda el estudio del lenguaje en relación con su empleo en diversas situaciones comunicativas. Además, propone cómo desarrollar estrategias para afianzar el uso del idioma en la escuela. Está dirigido a estudiantes de la Facultad de Educación de la especialidad de Lengua y Literatura que están en el octavo ciclo de la carrera y realizan una práctica pre-profesional parcial. Se desarrolla en cuatro (4) horas semanales y tiene 4 créditos.

La Escuela Profesional nos brinda la sumilla del curso y las capacidades a desarrollar y, tenemos la libertad de programar los contenidos y didáctica como consideremos más conveniente, en función a las características y necesidades de los estudiantes. En el caso de la experiencia que compartimos, se trata de un grupo de estudiantes mujeres.

Las capacidades que se busca desarrollar en el curso son:

- a. Reconocer procesos, estrategias y recursos materiales para la comprensión del lenguaje en sus distintas expresiones.
- b. Evaluar diversas estrategias metodológicas para desarrollar la competencia comunicativa y habilidades comunicativas.
- c. Aplicar las herramientas que le permitan perfeccionar sus propias habilidades comunicativas.

Los contenidos que organizamos para este curso se estructuran en torno a los siguientes temas:

1. Comunicación, lenguaje y lengua

Las situaciones de comunicación. La intención comunicativa. Relación entre los elementos de la comunicación y las funciones del lenguaje. Los registros.

2. El aprendizaje del proceso de escritura

Aspectos a considerar en la enseñanza y aprendizaje de la escritura. Creatividad y normatividad. Estrategias para la producción de textos. Revisión de materiales. Socialización.

3. Lectura y comprensión lectora en adolescentes

Aspectos a considerar en la enseñanza y aprendizaje de la lectura.

Estrategias de lectura y estrategias para el desarrollo de la comprensión. Revisión de materiales. Investigación y Socialización.

4. Comprensión de textos literarios en adolescentes

Aspectos a considerar en el proceso de comprensión de textos poéticos y narrativos.

Talleres de lectura literaria. Propuestas de animación lectora, Investigación. Socialización.

5. La escritura creativa

Aspectos a considerar en el proceso de creación de textos poéticos y narrativos.

La dinámica del taller. Talleres de creación literaria. Estrategias y recursos innovadores. Diseño de materiales. Socialización.

6. La comprensión de medios audiovisuales y digitales.

Aspectos a considerar en el proceso de comprensión de medios audiovisuales y, digitales.

Estrategias para la comprensión de medios audiovisuales y digitales. Diseño de materiales. Socialización.

7. La producción de medios audiovisuales y digitales

Aspectos a considerar en el proceso de producción de medios audiovisuales y digitales.

Estrategias para la producción de medios audiovisuales y digitales. Diseño de materiales. Socialización.

II. Fundamentos

2.1 ¿Por qué la escritura creativa? ¿Por qué las TIC?

Las estudiantes pudieron reconocer, mediante el cuestionario diagnóstico que se les aplicó, sus limitaciones como estudiantes y practicantes en ciertas capacidades y conocimientos. Estos problemas se evidenciaban en sus prácticas de lectura, escritura y manejo de tecnologías aplicadas a la educación. Manifestaron, también, sus dificultades en la enseñanza a los estudiantes de educación secundaria que, hoy en día, se sienten más atraídos por la Internet, los videojuegos y la lectura lúdica en hipertextos.

Una de las causas que señalaron para su ineficacia en la práctica pre profesional fue que no llevaron un buen curso de Didáctica de la lengua y literatura. Además, dijeron que su formación seguía centrándose en lo clásico y hacía falta ver posturas más innovadoras y acordes a la realidad presente.

En vista a lo antes descrito, optamos por abordar la escritura creativa para acercarnos a la vivencia de situaciones de escritura que privilegian el desarrollo de la creatividad, la emocionalidad y la comunicación intra e interpersonal, aspectos importantes para una buena enseñanza de la lengua y literatura, así como, rasgos del perfil de un educador de este siglo. Por otro lado, tratándose de una estrategia de tales características y, siendo más flexible, también podíamos complementar su formación basada en un énfasis respecto a la escritura formal.

Lo que requeríamos y estábamos en condiciones de afrontar con mayor eficacia eran las actividades de lectura y escritura de textos e hipertextos partiendo de temáticas relacionadas con la propia identidad e intereses, aspecto que considera uno de los principios del enfoque comunicativo que entiende la lengua como sinónimo de identidad.

Definimos espacios en las sesiones de clase presenciales para realizar talleres de escritura creativa y, además, espacios de sesiones de clase virtuales para construir sus propias sesiones de aprendizaje de temas de Comunicación¹, dirigiéndose a sus compañeras como si fueran sus estudiantes.

Estos espacios, fueron ambientes idóneos considerando su importancia como talleres de escritura creativa que se definen como “lugares muy aptos para la reflexión sobre esa necesidad de contar que nos empuja constantemente. Sobre el ansia de recrear lo que hemos vivido, leído, imaginado o soñado. Sobre lo que otros nos han dicho, lo que nos pasó ayer o esperamos hacer mañana; incluso sobre eso que pudimos haber sido y no fuimos, porque en la vida hay que elegir de continuo...” tal como lo comenta Marías (1995).

2.2 Redactar o producir textos...comunicarnos siempre.

La mayoría de las veces que corresponde enseñar escritura, surge la oposición entre redactar (escribir de manera estructurada) y producir textos (escribir para comunicarse). Desde nuestro punto de vista, así como se debe animar a leer para favorecer el hábito lector, con la escritura debe procederse del mismo modo y, en tal sentido, asegurar la promoción del hábito escritor en tendido como el gusto y voluntad de escribir para comunicarse.

Desde la Educación Superior, se prejuzga la situación de los estudiantes que ya “deben saber escribir”, por lo cual, en muchos casos, se les exige productos bien logrados antes que brindarles apoyo para que mejoren su capacidad de producción escrita. Como una salida común al problema de los estudiantes que no escriben bien, se delega la tarea de “actualizarlos”, a los profesores de áreas afines, olvidando que todos los docentes somos profesores de lengua, modelos comunicativos de nuestros estudiantes.

¹ De este modo se denomina a la asignatura o área curricular relativa al logro de la competencia comunicativa en las aulas de Educación Básica.

Tal como lo dijera el profesor e investigador brasileño Thomas Massao en el V *Encuentro Internacional de lectura y escritura en la educación superior*, debemos seguir empeñados en que todos los estudiantes tengan el derecho a participar en la investigación aprendiendo a escribir, leyendo y produciendo (sea un escrito, música, pintura, etc.). Como profesores latinoamericanos, tenemos vasta experiencia porque tenemos más problemas que nos desafían.

En el diálogo con las estudiantes, se apreció que eran un poco retraídas o con ciertos rasgos de agresividad. Considerando la visión de un enfoque comunicativo y la importancia de la inteligencia emocional para todo docente de este siglo, tal como lo afirman expertos en comunicación, abordamos las actividades de escritura como la entiende Kohan (2004) cuando señala que “Escribir permite el conocimiento de uno mismo de la manera más amena. Ese misterio que luchamos por entender y que, al mismo tiempo, tanto queremos revelar al mundo. No es que haya que escribir como terapia, sino que la escritura es terapéutica.” (p.13).

Asimismo, concebimos importante el proceso de producción de textos escritos para ayudarnos a expresar, a comunicarnos con los otros para diversos fines, para afirmarnos y celebrarnos en medio de las veces en que fallamos; pues, citando nuevamente, a Marías (1995), “No hay que olvidar que cada trayectoria vital se compone también de nuestras pérdidas y nuestros desperdicios, de nuestras omisiones y de nuestro deseos incumplidos, de lo que una vez dejamos de lado o no elegimos o no alcanzamos, de las numerosas que en su mayoría no llegaron a realizarse, de nuestras vacilaciones y nuestras ensoñaciones, de los proyectos frustrados y los anhelos falsos y tibios, de los miedos que nos paralizaron, de los que abandonamos o nos dejó a nosotros.

Una mirada propositiva de las estudiantes frente a sus procesos de aprendizaje de la comunicación y una reflexión sobre su formación como futuras docentes, favoreció su nueva manera de ver el potencial con que cuenta para enseñar, para generar aprendizajes en sus estudiantes adolescentes de la práctica pre- profesional.

2.3 Nuevas tareas docentes

Hoy en día estamos más conscientes de que nos corresponden nuevas tareas desde la formación inicial de docentes, pues, estos, a su vez, las desarrollarán con sus estudiantes. Por tal motivo, nuestra propuesta insiste en el nuevo concepto de didáctica entendida como el sistema de comunicación que se establece en el aula.

Como docentes y futuros docentes (los estudiantes de pre grado de Educación) debemos conectar o sintonizar con nuestros educandos, personas que están en otra frecuencia de onda si nos referimos al tipo de aprendizajes y modos de aprender. Debemos tener presente que nos corresponde ser mediadores entre una institución escolar que ha evolucionado poco y unas personas profundamente modificadas por los cambios radicales de la sociedad en la que han nacido y están creciendo.

En el mundo actual de brillo y prosperidad de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), nos corresponde llegar a la comprensión de lo que muchos comunicadores y expertos en TIC aplicadas a la Educación nos recuerdan, que hoy en día se aprende bajo el canon del placer y no del deber.

Debemos añadir que, además del placer para aprender como punto de inicio de la formación de un hábito, hoy en día es fundamental atender a la gran necesidad que se tiene de ser reconocidos, de ser alguien importante para los demás. Las herramientas Web 2.0, nos colocan en escenarios donde la colaboración y vigilancia, así como la valoración de cada “productor” o “prosumidor” (productor y consumidor) es fundamental.

III. Metodología:

La metodología se caracteriza por el empleo de estrategias y técnicas que se desarrollan en un contexto abierto al diálogo y el debate sobre los objetivos y contenidos del curso; así como, en la producción de textos.

Esta metodología se desarrolla, fundamentalmente, a través de: a) Exposición y diálogo, c) Técnicas participativas, d) Revisión documental, e) Elaboración de productos: Portafolio virtual, f) Uso del aula virtual y g) Visitas no guiadas a centros culturales.

A continuación, nos referimos a las que fueron innovadoras en el curso citado.

3.1 Elaboración de productos:

- **El portafolio virtual.** Iniciamos la estrategia elaborando un portafolio impreso que tomaba en cuenta todas las producciones escritas de las estudiantes siguiendo distintas consignas de escritura creativa, tomando en cuenta su identidad, situaciones familiares e intereses personales y de su especialidad. Recalamos la importancia del proceso reflexivo sobre la escritura y lo escrito, sobre los productos tales como videos o audios, antes que la mera compilación de las producciones.

Coincidimos con Kingmore (1993) citado en el Fascículo de Evaluación de nuestra autoría, cuando señala que “Un portafolio tiene que ser mucho más que ‘cosas’ que los alumnos producen y los docentes guardan. Los portafolios de productos implican una reunión sistemática de materiales de los alumnos coherentemente usados por la mayoría o todos los maestros y estudiantes en las áreas de contenidos curriculares (...) con el fin de validar el crecimiento y las aptitudes (p.9).

Después del portafolio impreso, procedemos a orientar la elaboración o adaptación del mismo al formato virtual.

- **Uso del aula virtual.** Después de que las estudiantes han elaborado sus producciones en formato tradicional, iniciamos el estudio y ejercitación de habilidades para el diseño de entornos virtuales de aprendizaje, considerando la importancia de estos medios para la educación actual.

Tal como señala Bilton (2011) “...Online, nuestros cerebros son estimulados calculando y explorando. Trabajan de un modo diferente (...)” (p.146)

Pero esto no significa que nuestros cerebros no puedan controlar esta nueva forma de contar historias. Simplemente significa que contamos y consumimos

historias de un modo diferente. Además, tanto los creadores de contenido como los consumidores se sienten cómodos con esta metamorfosis digital.

La red ofrece a nuestros cerebros toda una gama de posibilidades. Así como las tecnologías y narrativa han ido adaptándose y evolucionando, lo mismo pasará con nuestros cerebros, por eso, como docentes tenemos que ir cambiando acordes a esta realidad.

Al igual que Jarvis (2009), consideramos que “en la clase, real o virtual, Google fuerza a los educadores a enseñar de manera diferente. ¿Por qué nos siguen enseñando a los estudiantes a memorizar los hechos cuando los hechos están disponibles a través de la búsqueda? La memorización no es una disciplina vital. Es más importante satisfacer la curiosidad a través de la investigación y el razonamiento mediante el cual los estudiantes reconozcan lo que no saben, formulen preguntas, busquen respuestas y aprendan cómo juzgarse a sí mismos y a sus fuentes.” (p. 288)

3.2 Evaluación:

A lo largo del curso, se tendrá en cuenta la evaluación de las siguientes actividades:

- a) Lectura de textos e hipertextos para reforzar y ampliar los contenidos trabajados en clase.
- b) Asistencia a cuatro actividades culturales que en coordinación con la clase se determinarán.
- c) Exposiciones: Se apreciará la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a determinadas situaciones, la adecuación metodológica de las estrategias seleccionadas y el desempeño personal y grupal.
- d) Portafolio de producciones: Se valorará la capacidad de producción y comunicación. Igualmente, se tendrá en cuenta la claridad y la corrección idiomática.
- e) Manejo de las principales estrategias y recursos (tradicionales y recursos TIC) para desarrollar las capacidades comunicativas.
- f) Formulación de ideas y preguntas sobre los puntos tratados.

Actividades a evaluar	%	Actividades que comprende
Examen parcial	30 %	Lectura y aplicación en diversas situaciones comunicativas.
Trabajos	40%	<u>Exposición:</u> Individual Grupal Formulación de situación

		<p>Diseño de la sesión</p> <p>Elaboración de material complementario</p> <p>Ejecución</p>
		<p>Portafolio de producciones:</p> <p>Interpretación de la situación</p> <p>Diseño del material</p> <p>Ejecución</p>
		<p><u>Visitas no guiadas y reportaje:</u></p> <p>Elaboración de informe que describa la actividad, la vincule con un aspecto específico del área y su relevancia en la dinámica escolar.</p>
Examen final	30%	Diseño de sesiones en el aula virtual sobre situaciones comunicativas aplicadas al aula.

IV. Resultados:

El curso permitió que las estudiantes de Educación de la especialidad de Lengua y Literatura desarrollaran capacidades didácticas para incorporar las TIC para el logro de aprendizajes de adolescentes considerando las características y necesidades de los nativos digitales que pertenecen a la generación G.

En primer lugar, trabajaron diversas estrategias de escritura creativa en formato tradicional y, después, procedieron a digitalizarlo para considerarlo en el diseño de producciones de videos, software de presentación como Power Point y Prezi, así como sesiones que insertaron en la plataforma de la universidad. Para este cometido, se solicitó acceso como administradores y cada estudiante realizaba el diseño de dos sesiones para el entorno virtual de aprendizaje teniendo como alumnas a sus propias compañeras.

4.1 Muestras:

Presentamos algunos ejemplos de las actividades de producción de textos y pintura:

4.1.1 Escritura creativa en el aula

Técnica “Escribirme un mensaje”. Se escriben mensajes a sí mismas a partir de una reflexión sobre la consigna o, tomando como base una fotografía personal.

Alumna 1: Un mensaje de mí para mí:




Marcela,

Eres muy valiosa. Nunca dejes que ningún obstáculo te venza, siempre lucha por tus sueños y nunca dejes de sonreír. Lograrás todo lo que te propongas.

¡Sé feliz!

Alumna 2: Un mensaje de mí para mí:

Está tarea al principio la creí muy fácil, pero luego se vinieron las complicaciones, ya que implicaba hablarme a mí misma, pero ello no fue lo difícil, sino el hecho de que tenga que presentarla y que tenga que ser leída por otra persona que no soy yo; soy una persona sumamente cuidadosa y reservada con mis cosas personales, pero en fin. He aquí mi mensaje:

 UNIVERSIDAD
ANTONIO RUIZ DE MONTOYA
LA UNIVERSIDAD JESUITA DEL PERÚ

Escuela profesional de Educación
Nombres y Apellidos : Sarita Castro Raymundo
Curso : Situaciones y medios comunicativos
Profesora : Patricia Osorio

Hola Sarita, soy tu yo a los veinte años. Solo quería decirte que la vida es un sin fin de lecciones. Cada paso que des, cada decisión que tomes te dejará algo. No te preocupes si lloras y sientes que ya no puedes más, ello pasará y entenderás lo sucedido. Recuerda siempre luchar por tus metas, tus sueños y anhelos, eres lo suficientemente capaz de alcanzarlos. Confía en ti, la confianza será tu mayor fortaleza. Y pues siempre procura encajar el pasado, agradecer el presente y confiar en ti y en futuro.

Atte.: Sarita Castro - 2013

Técnica “Personalidades en la cocina”. Se escribe a partir de la elección de un postre, ensalada, plato de comida, de bebida; de lo que más gusten y de la relación que encuentren con su personalidad o manera de ser. Se sigue la estructura y sentido de un texto instructivo (receta), considerando la semántica de las cualidades personales.

Alumna 1:

Barra Helada de Sueños

Ingredientes: (10 porciones)

- 4 claras de esperanza.
- 100g. de felicidad.
- *Preparación de creatividad:
- 300g. de constancia.
- 200g. de esfuerzo en crema.
- 3 cucharadas de humor y risa en polvo.
- *Preparación de sueños:
- 250g. de aceptación.
- 300g. de unidad de vainilla.
- 200g. de amor en crema.



Sirva la barra bicolor cortada en porciones y si lo desea, decore con un poco de crema de chantillí y fresas.

Preparación:

1. *Batir las claras de esperanza a punto de nieve y, sin dejar de batir, agregar la felicidad en forma de lluvia. Continuar batiendo hasta obtener un merengue firme. Retener.*
2. *Para la preparación de creatividad, colocar en un bol el amor, el esfuerzo en crema y el humor y risa en polvo. Agregar la mitad de merengue y mezclar con movimientos suaves hasta obtener una preparación homogénea. Verterla en un molde para budín forrado con papel film. Llevar al congelador 30 minutos o hasta que esté firme.*
3. *Para la preparación de sueños, lavar la aceptación y quitarles las hojitas. Colocarlas en un procesador de alimentos o en una licuadora y procesarlas hasta obtener un puré. Mezclar en un bol la aceptación procesadas con la unidad de vainilla y el amor en crema.*
4. *Incorporar el resto del merengue y mezclar con movimientos suaves hasta obtener una preparación de creatividad firme y dejar otra vez en el congelador hasta que la barra esté sólida.*
5. *Desmoldar con cuidado, unos 15 minutos antes de servir. Decorar la barra con confianza y creatividad rallada cortar en porciones y servir.*

Alumna 2:



Escuela profesional de Educación
Nombres y Apellidos : Sarita Castro Raymundo
Curso : Situaciones y medios comunicativos
Profesora : Patricia Osorio

Receta:

Postre de la felicidad

Ingredientes:

- o 100 g de amor
- o 4 cucharadas de esperanza
- o 3 cucharitas de ternura
- o 50 g de GRANDES sonrisas
- o 200g de perdón (ha de buscar el perdón de corazón los otros solo echarian a perder la preparación)
- o 50 g de gentileza
- o 100g de fe
- o 50g de comprensión
- o 100g de optimismo (puede ser reemplazado por pensamientos positivos)

Preparación:

En la vasija de corazón echar el amor y la ternura. Luego, mezclarlos con la fe. Agréguese la comprensión y la gentileza, para luego colocar la esperanza y el perdón de corazón. Después salpicar las GRANDES sonrisas y el optimismo o buenos pensamientos positivos. Esta se ha de cocer con luz de un nuevo día y a de comerse todos los días, sin ninguna excepción y en porciones bastantes generosas.

(Ojo: las consecuencias de comer este postre diariamente provocará un éxito sin límites en la persona, ya que para su creador la única manera de tener éxito es la felicidad)

Técnica “Monstruos”: Es una de las técnicas de la Propuesta didáctica de animación a la lectura y escritura denominada LEARTE². Se parte de un poema base sobre un elemento que representa el miedo. Luego de una lectura lírica, se procede respondiendo a consignas de imitación de la construcción lingüística del poema.

Alumnas en trabajo individual y grupal:

Propuesta LEARTE (Lectura y Arte)

*En esta unidad lo que se pretendió fue analizar los diferentes aspectos a considerar en la enseñanza y el aprendizaje de la lectura. Así como también, las diferentes estrategias de lectura y estrategias para el desarrollo de la comprensión, entre ellas la propuesta **LEARTE (2007-2014)** creada y desarrollada por la Profesora **Patricia Osorio Domínguez**. Esta es una propuesta que afirma que se debería usar el arte para leer y escribir, se afirma que **leer es un arte para luego escribir**. Aprendí lo importante de lograr armonía ya que, cuando hay armonía*

² Propuesta en validación de la autora de esta experiencia.

la lectura es placentera. Para llevar a cabo esta técnica lo que se hizo fue dibujar un monstruo y este es el mío:



Mi monstruo Grupal

Luego, se nos pidió elaborar el dibujo de un monstruo en grupo.

Esta fue una experiencia en la cual me divertí mucho, me relajé y me reí tanto haciéndolo que nunca podré olvidarlo. Este es el resultado de esta tarea tan amena:



El autor

Este es el poema base

Monstruos

*Hay monstruos que son muy buenos;
Que se sientan junto a uno con los ojos cerrados de ternura,
Y sobre vuestro puño,
Posan su pata velluda.
Una noche –
Cuando todo universo sea color púrpura.
Cuando las rocas retomen su trayectoria de locas.*

Ellos despertaran

Eugéne Guillevic

Ahora es mi turno

Ratas

*Hay ratas que son muy buenas;
Que cocinan junto a uno con los ojos radiantes de ternura,
Y sobre nuestro cabello,
Posan sus patas diminutas.
Un día –
Cuando todo oscuridad sea color oro.
Cuando las amas de casa dejen sus casas.*

Ellas cocinaran.

4.1.2 Diseño de actividades en sesiones de clase virtuales

Alumna 1 - Tema: Animación a la escritura

Explicación: Este fragmento corresponde a la actividad 1 de la sesión 1. La estudiante se dirige a una de sus compañeras con una consigna de escritura.

Es tu turno, Claudia:

Estrategia 1: "Historias en base a imágenes graciosas"

Crea una historia en base a esta imagen y compártela con una compañera para que escriba su opinión.



Alumna 2 - Tema: Mejoramos la ortografía

Explicación: Este fragmento corresponde a la bienvenida a las sesiones sobre el tema de ortografía. Se puede apreciar la adecuación del texto.

Hola a todos y a todas.

A lo largo de nuestro día es muy fácil encontrarse con frases como esta:





He inclusive algo así como esta:

¿Qué es lo común en estas frases?

Pues es precisamente lo que trabajaremos en este espacio:

*Analizaremos publicaciones y/o anuncios publicitarios e identificaremos los errores ortográficos que se presentan en ellos. De esta manera, podemos ir mejorando nuestra propia ortografía.

Espero aprendan muchas cosas aquí pero, sobre todo, lo más importante, que disfruten mientras aprenden.

Muchos ánimos... ¡EMPECEMOS!

V. Conclusiones:

La propuesta pedagógica y didáctica nos permitió cumplir el objetivo de promover la escritura creativa y el uso de recursos TIC. Asimismo, fortalecimos la lectura, escritura de estudiantes del nivel superior que se preparan para ser docentes de aulas de educación secundaria.

Fue posible valorar la importancia de fortalecer habilidades que muchas veces se suponen logradas con anterioridad a la educación superior; o que no se abordan con el debido interés en la adultez joven con la consecuente autolimitación posterior que puede notarse en adultos y adultos mayores con el transcurrir de los años y el cambio de actividades.

VI. Referencias

BILTON, N. (2011). *Vivo en el futuro y esto es lo que veo*. Barcelona: Centro Libros PAPP, S.L.U. Grupo Planeta.

CASSANY, D. (1993). *Reparar la escritura. Didáctica de la corrección de lo escrito*. Barcelona. Graó, (Biblioteca de Aula, 1).

CAZDEN, C. B, (1991): *El discurso en el aula. El lenguaje de la enseñanza y del aprendizaje*. Barcelona. Paidós-MEC.

FERRES I PRATS, J. *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo*. Barcelona, Editorial Gedisa.

JARVIS, J. (2010). *Y Google, ¿Cómo lo haría?* Bogotá: Editorial Planeta Colombiana.

LLUÍS, P. (2010). *Escritura sexy*. Barcelona: Editorial UOC.

OSORIO, P. (2004) *Fascículo Evaluación de los aprendizajes de lectura y escritura: Evaluación de proceso*. Lima, CAEC UPCH – USAID.