



**CONGRESO
IBEROAMERICANO**
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**CONGRESSO
IBERO-AMERICANO**
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

Más allá de la brecha digital: un análisis de los usos de Internet asociados a los cambios en la estructura social desde una perspectiva de género

ARROYO, L.; GONZÁLEZ, A.M.

Más allá de la brecha digital: un análisis de los usos de Internet asociados a los cambios en la estructura social desde una perspectiva de género

Lidia Arroyo Prieto

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

larroyop@uoc.edu

Ana M. González Ramos

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

agonzalezram@uoc.edu

Resumen:

En la sociedad contemporánea, Internet se está convirtiendo en una herramienta fundamental para el desarrollo económico y social. Además de estar suponiendo una nueva brecha social entre las personas e-incluidas y e-excluidas contra la que resulta decisivo actuar.

El acceso a las tecnologías digitales se convierte en un recurso clave debido a que las tecnologías aumentan la capacidad de las personas para procesar información y comunicarse a escala global, un aspecto fundamental en la definición de posición en la estructura social de una persona o grupo social en la sociedad de la información global actual (Castells, 2004).

Pero, la superación de la brecha digital es una condición necesaria pero no suficiente para transformar la estructura social. Es preciso ahondar en el proceso de apropiación de las tecnologías y explorar cómo el uso de las tecnologías puede ser socialmente transformativo o reproductor de sus condiciones de vida previas (Sørensen, Faulkner y Rommes, 2011). Como han mostrado las últimas tendencias en los estudios relacionados con los cambios asociados a la inclusión digital, el acceso a las tecnologías supone el potencial acceso a recursos y oportunidades, pero no todas las personas acceden a la misma información y son capaces convertirla en conocimiento. Tanto el acceso como el uso están socialmente estratificados y depende de las condiciones sociales de las personas que lo usan. De esta manera, las desigualdades de género y de clase están jugando un papel decisivo en la apropiación de las tecnologías digitales (Wajcman, 2006).

El objetivo de esta comunicación es el de identificar los factores que pueden ser indicativos de cambios diferentes relacionados con la inclusión digital de las mujeres. Centrando el análisis en las transformaciones relativas a la posición de las mujeres en la estructura social (tomando en consideración la posición en el mercado de trabajo y en la participación social), la investigación busca detectar si la inclusión digital puede estar ofreciendo diferentes recursos y oportunidades a las mujeres que superan la brecha digital según su condición socio-económica.

Para detectar los factores que pueden estar indicando diferentes cambios asociados con la inclusión digital, se analizarán los datos estadísticos referidos al uso de Internet relacionado con motivos laborales y de participación social según sexo, nivel educativo, nivel de ingresos y origen en el contexto de Cataluña (España).

El análisis de los datos nos llevará a identificar en qué aspectos el uso de Internet por parte de las mujeres puede estar llevando a una mayor igualdad o se detectan mayores disparidades según estratos sociales. De esta manera, se podrá identificar en qué aspectos se hace necesaria una intervención educativa específica para empoderar a las mujeres en su uso de Internet teniendo en cuenta la situación socio-económica.

1. Introducción

Como han mostrado los estudios sobre los usos de Internet desde un enfoque de la estructura social, la clase social es uno de los factores indicativos de usos diferenciales de Internet, y de sus consecuencias (Norris, 2001; Sparks, 2001; Gurstein, 2003; Sassi, 2005; van Dijk, 2005). Así también, las desigualdades de género en la sociedad contemporánea hace que la inclusión digital de las mujeres sea substancialmente diferente a la de los hombres (Wajcman, 2006; Castaño, 2008; 2001; Casula, 2011; Simões, 2011; Arroyo, 2014; González y Arroyo, 2014). Y entre las mujeres también existen diferencias relevantes que deben tenerse en cuenta (Landström, 2007; Wyatt, 2008; Sørensen, Faulkner y Rommes, 2011; Vergés, Hache y Cruells, 2011; Vergés, 2012).

En la presente comunicación, en la que se pondrá en relación las aportaciones teóricas con los datos estadísticos sobre los usos de Internet referidos al contexto de Cataluña, se identificarán aquellos factores que influyen en el tipo uso de Internet que puede llevar a cambios diferentes en la posición en la estructura social relacionados con la inclusión digital. Para identificar los cambios en la posición en la estructura social relacionados con la inclusión digital nos centraremos en el análisis de la posición en el mercado de trabajo, y en la participación social y política según género y nivel socio-educativo.

2. Los usos de Internet relacionados con el mercado laboral

En la exploración de la interrelación entre la inclusión digital y la posición en el mercado laboral, se indaga, en primer lugar, en el papel que las competencias digitales pueden tener en la mejora de la empleabilidad y los usos de Internet relacionados con la búsqueda de empleo según las características socio-económicas de las personas usuarias. Y, en segundo lugar, se explora el acceso a recursos educativos a partir de la inclusión digital como factor que puede llevar a una mejora de la empleabilidad.

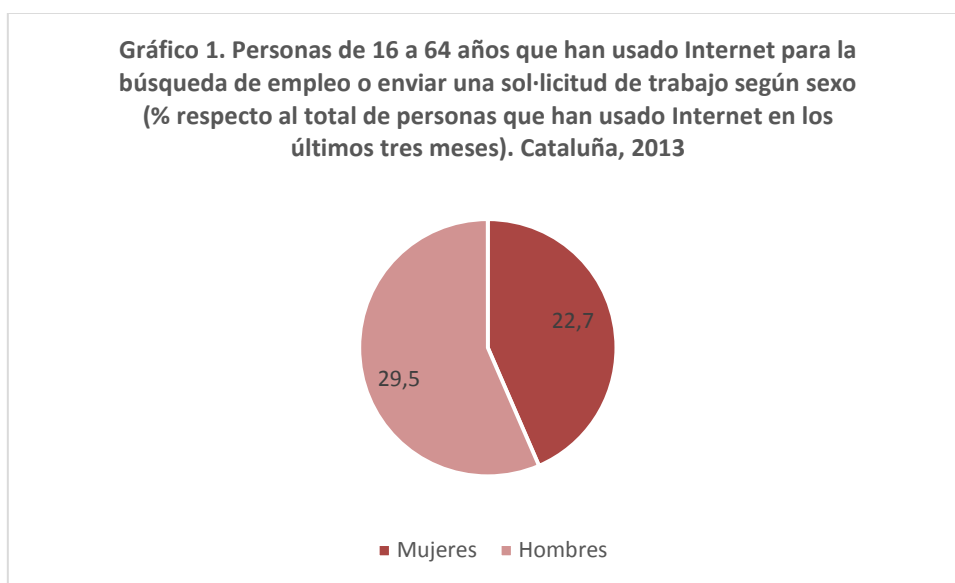
2.1. La relevancia de las competencias digitales en el ámbito laboral

En un contexto económico en el que el acceso a la información, su tratamiento y su transformación en conocimiento, Internet es una de las herramientas fundamentales para la creación de riqueza (Huws y Leys, 2003; Castells, 2004), las competencias digitales adquieren una especial relevancia para la empleabilidad, debido a que Internet da lugar a una manera más rápida, multiplicadora y global de producir conocimiento e información.

Desde un punto de vista de género, el acceso a Internet se ha señalado como una estrategia de las mujeres para la superación de la segregación vertical en el mercado laboral (Hafkin y Huyer, 2006; Chen, 2004). Estas investigaciones

identifican que la e-inclusión mejora la empleabilidad de las mujeres, permite la adquisición de nuevas competencias y conocimiento útil para el mercado de trabajo, además de incrementar la productividad en el lugar de trabajo, especialmente en las mujeres emprendedoras (Morgan, Heeks y Arun, 2004).

A pesar de las posibilidades que ofrece Internet, si analizamos los datos sobre el uso de Internet para la búsqueda de empleo en el contexto de Cataluña según sexo (gráfico 1), detectamos que los hombres utilizan más los recursos digitales que las mujeres. En el caso de los hombres, el 29,5% usa Internet para la búsqueda de trabajo mientras que un 22,7% de las mujeres lo hace con este propósito (lo que supone una diferencia de 6,8% con respecto a los hombres).

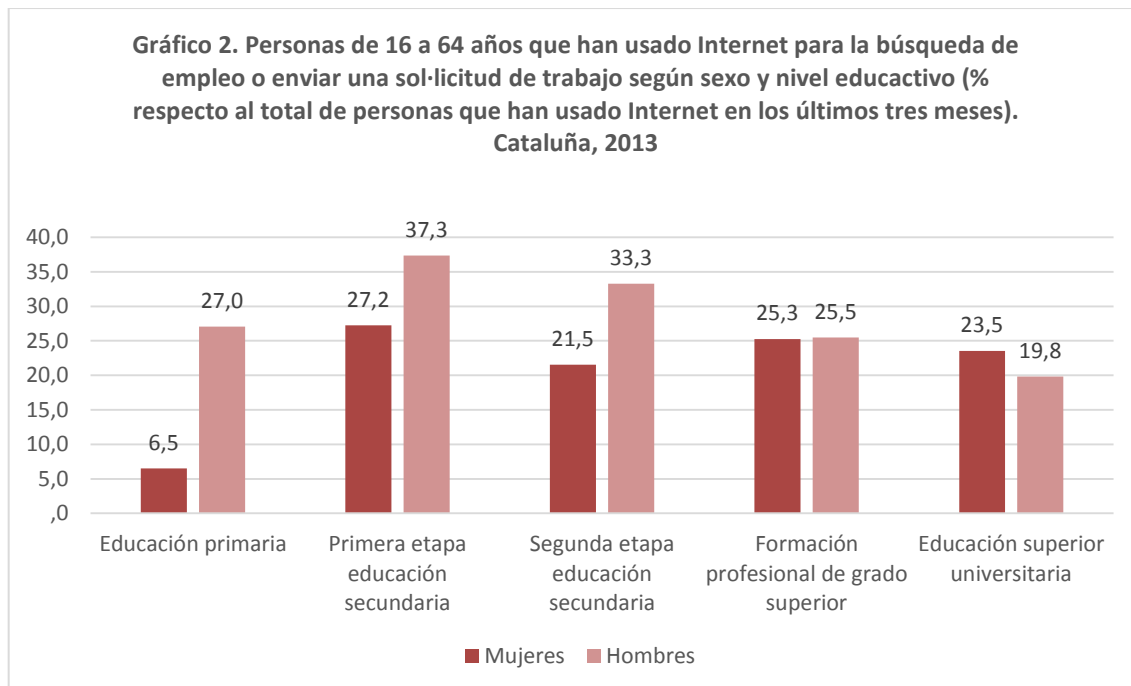


Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

Este mayor uso de Internet por parte de los hombres para la búsqueda de empleo, puede estar relacionado con lo que Habib y Conford (2002), Huyer y Mitter (2003) y Sørensen (2002) identificaron como la desigualdad de las mujeres en la adquisición de competencias digitales debido a su posición en el mercado laboral. Estas autoras señalan que el mercado laboral ha sido una de las principales formas de adquisición de las competencias digitales y de usos estratégicos en las personas adultas, por lo que las mujeres, al haber estado en una posición de mayor exclusión del mercado de trabajo hace que estén en una situación de desventaja en poder sacar el máximo rendimiento del acceso a las TIC.

Pero entre las mujeres también existen diferencias importantes en el uso y aprovechamiento de Internet. Si tomamos en consideración las diferencias según nivel educativo en el contexto de Cataluña (gráfico 2), detectamos que las mujeres con un nivel de estudios primarios son las que menos usan Internet para la búsqueda de empleo (sólo un 6,5% de ellas lo usa con dicho propósito). La brecha de género en este tipo de uso va invirtiéndose a medida que aumenta el nivel de estudios de la población. Así, el uso de Internet para la búsqueda laboral es de 20,5 puntos porcentuales superior en los hombres con estudios primarios (del 27% de los hombres al 6,5% de las mujeres), y pasa a ser de 3,7 puntos porcentuales superior en las

mujeres con estudios universitarios (de 23,5% en las mujeres al 19,8% en los hombres).



Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

Por lo tanto, detectamos que a pesar de que Internet como herramienta para la búsqueda de empleo se haya incorporado en la práctica de mujeres y hombres, en el caso de las mujeres con menores recursos socio-educativos, Internet no es un recurso que usen con un propósito laboral.

2.2. La inclusión digital y el acceso a recursos educativos

Hafkin y Huyer (2006) y Chen (2004) indican que el acceso a información y cursos, que mejora el nivel educativo de las personas usuarias de Internet, es uno de los recursos que pueden ayudar a la mejora de la posición en el mercado laboral.

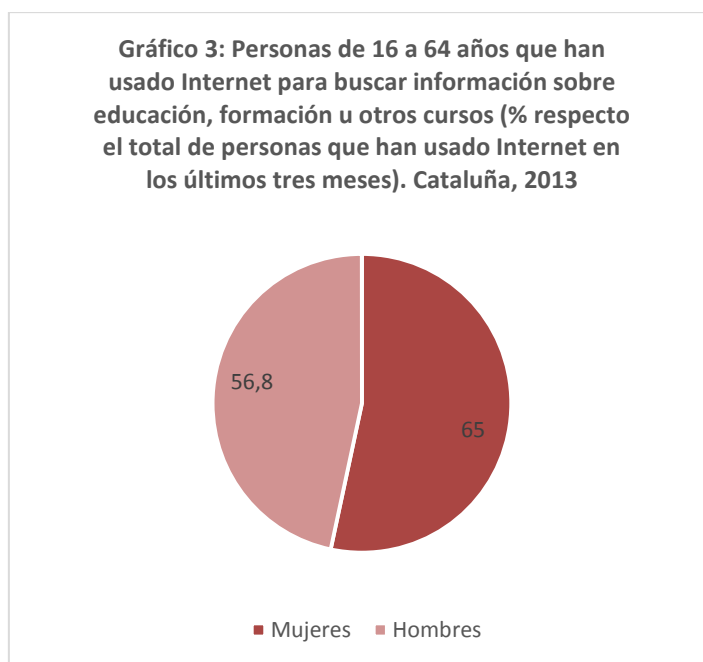
El nivel formativo es un aspecto clave en la economía actual, en tanto que el desarrollo de las posibilidades que ofrece Internet de acceder a la información y al conocimiento, depende de otras competencias vinculadas con el nivel educativo. Desde el enfoque de la estructura social de los usos de Internet se señala que las competencias para hacer funcionar las herramientas digitales de manera eficaz y gratificante están íntimamente relacionadas con las competencias básicas de lenguaje o de capacidad de expresión (Belanger y Ross, 2000; Warschauer, 2004; Selwyn y Facer, 2005; Brotcorne et al., 2010; Valenduc, 2010). Así, las personas con un nivel de alfabetización funcional bajo, pueden tener mayores dificultades para leer contenidos en la lengua vehicular que impide el acceso a información. Y también pueden experimentar dificultades en la escritura que les esté impidiendo la comunicación

efectiva de lo que pretenden expresar en la red (Huyer and Mitter, 2003; Garrido, et al., 2009).

Además, el acceso a una mayor información a través de Internet parece estar también vinculado con el dominio del idioma inglés, que está íntimamente relacionado con el nivel de educativo. Castells, et al. (2003), a partir de los datos de Web Characterization Project de 2002, detecta que tres de cada cuatro lugares públicos en Internet están escritos en inglés, y el resto de lenguas no superan el 7%. Así, las personas con un dominio del inglés, pueden acceder a una mayor información a nivel global que las personas que no dominan la lengua inglesa.

Y en relación a las potencialidades de la inclusión digital para mejorar el nivel educativo de las mujeres, Chen (2004) y Huyer (2006) destacan que los programas de *e-learning* favorecen el aumento del capital educativo de las mujeres que están incluidas digitalmente debido a la flexibilidad de este tipo de formación para ajustar el horario al tiempo de la persona que aprende, al menor coste y a la posibilidad de una enseñanza más individualizada.

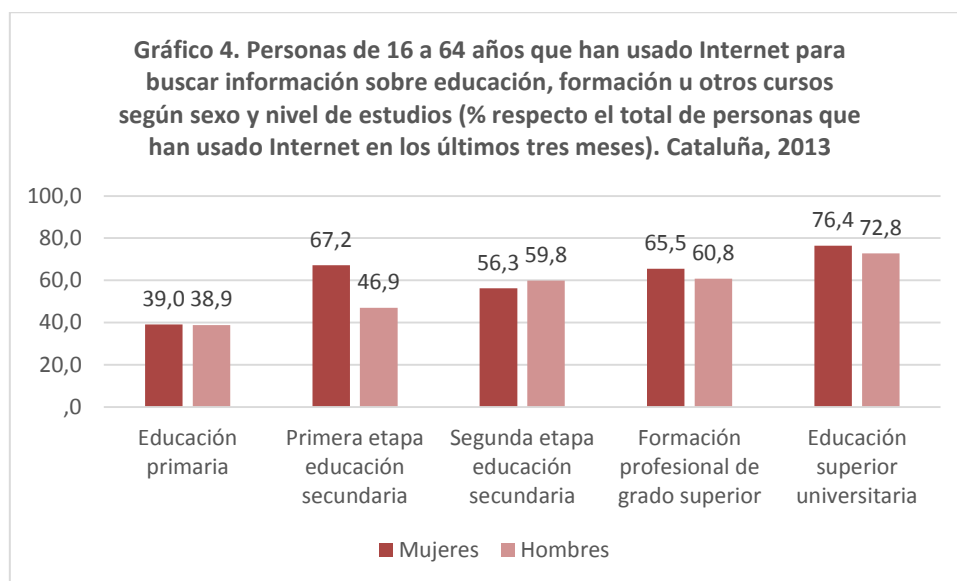
En la misma línea de lo señalado por Huyer y Chen, si tomamos en consideración los datos de Cataluña (gráfico 3), detectamos que son las mujeres las que hacen mayor uso de Internet (65%) para la búsqueda de información sobre educación que los hombres (56,8%).



Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

Pero cuando introducimos el nivel socio-educativo en el análisis se detectan diferencias significativas. En el contexto de Cataluña (gráfico 4), las mujeres que utilizan en mayor medida Internet para buscar información sobre cursos son aquellas con estudios universitarios (76,4%), mientras que las mujeres con nivel de estudios

primarios son las que menos usan Internet para la formación (39%). En relación a los hombres, encontramos que la distancia de las mujeres con un nivel de estudios secundarios con respecto a los hombres con su mismo nivel educativo es la mayor en favor de las mujeres, de 20,2% (67,2% en el caso de las mujeres con educación secundaria de primera etapa frente al 46,9% de los hombres con dicho nivel de formación). Por lo que detectamos que, a pesar del escaso uso de Internet para asuntos educativos de las mujeres con nivel de estudios primarios, el uso de Internet puede ser un recurso útil para mejorar el nivel educativo de las mujeres con estudios secundarios.



Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

En lo referente al uso de Internet relacionado con la mejora de la posición en el mercado laboral, se detecta que mientras que los hombres son los que más usan Internet para la búsqueda de trabajo, las mujeres lo usan más para la búsqueda de información sobre cursos y formación. Pero cuando introducimos el análisis según nivel educativo, se identifica un significativo menor aprovechamiento de Internet para la mejora de su posición en el mercado laboral en las mujeres con menor nivel educativo.

3. Los usos de Internet relacionados con la participación social y política

Para examinar la interrelación de la participación social y política con la inclusión digital según el género y la clase social se analiza, por un lado, cómo la inclusión puede ayudar a las personas en su implicación y participación en los asuntos públicos, así como al acceso a la información sobre los temas de actualidad en la agenda pública. Y por otro, se detecta en qué medida puede suponer un mejor acceso a los recursos y servicios públicos. Todo ello se realiza constatando las teorías sobre la cuestión con los datos empíricos en el contexto catalán.

3.1. Internet y las posibilidades para la participación social y política

La capacidad de difusión de Internet de contenidos hechos por una persona o un grupo de personas posibilita, potencialmente, que la capacidad de crear discursos socialmente influyentes quede socialmente distribuida de manera más igualitaria. En este sentido, diversos autores han señalado que Internet permite una mayor participación social y política de la ciudadanía de una manera más horizontal, igualitaria y diversa (Rheingold, 1993; Katz y Aspden, 1997; Castells, 2001, 2012; Beck, 2005; Jenkins, Ford y Green, 2013; Howard et al., 2008). Mason y Hacker (2002) destacan que Internet facilita la participación social de las personas socialmente más desventajadas y fomenta que emerjan nuevas organizaciones sociales y cívicas.

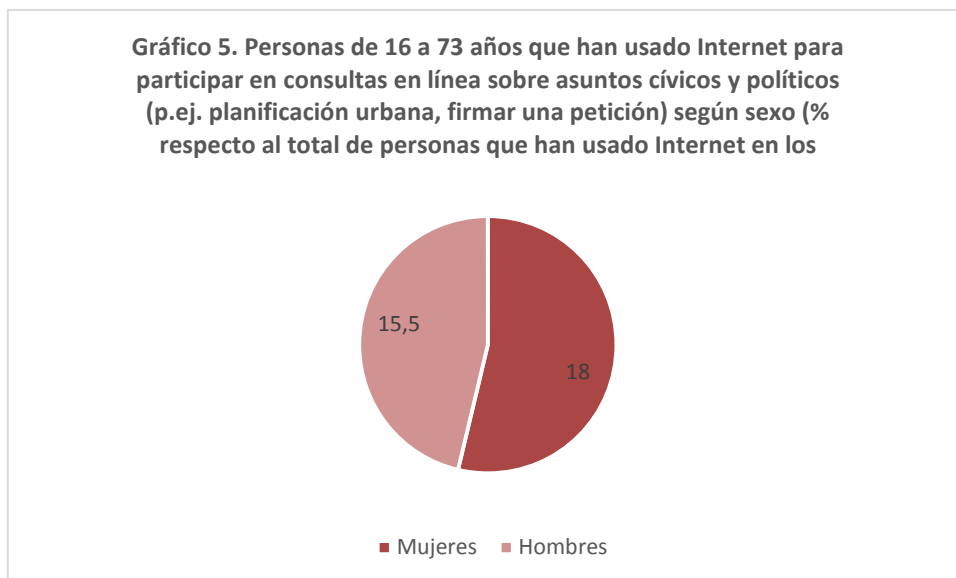
En relación a la participación social de las mujeres, Hakfin y Huyer (2006) y Nath (2006) también destacan que la inclusión digital puede ofrecer a las mujeres una mayor participación en la toma de decisiones en la esfera política.

Y en lo referente al empoderamiento político de las mujeres con menores recursos, Huyer (2006) muestra el ejemplo de iniciativas como la ocurrida en Nairobi, en la que el acceso a Internet de mujeres pobres de las áreas urbanas, les permitió mejorar la comunicación y negociar con los políticos sobre los recursos materiales.

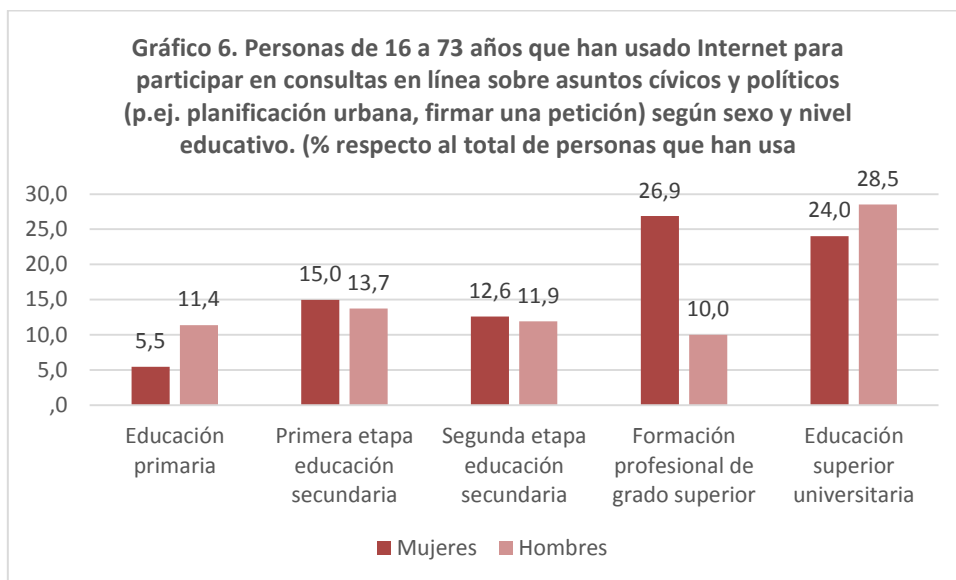
Pero desde el enfoque de la estructura social de los usos de Internet se apunta que la potencialidad de las tecnologías digitales como herramientas para una participación social más horizontal, igualitaria y diversa no se ha desarrollado como se esperaba (Norris, 2001; Sparks, 2001; Bakker y Sábada, 2008). Desde esta perspectiva se señala que los grupos más aventajados económicamente usan Internet como una forma de diferenciación social, y son los primeros en utilizarlo como herramienta estratégica para la producción de discursos sociales y políticos que mantengan su posición social. Este hecho, hace que sean las personas con mayor estatus socio-económico las que marquen las normas y el control en los espacios virtuales (Sparks, 2001; van Dijk, 2005).

Los estudios que consideran la perspectiva de género también coinciden en apuntar que (Bonder, 2002; Huyer y Mitter, 2004; Best y Maier, 2007), una vez superada la barrera de acceso, las mujeres con menores recursos socio-educativos se encuentran con mayores obstáculos para el aprovechamiento de la inclusión digital.

En Cataluña, se detecta que a pesar de que las mujeres participen en mayor medida que los hombres en consultas sociales y políticas *on-line* (gráfico 5), son las personas con un elevado nivel socio-educativo las que en mayor medida usan Internet para participar en asuntos cívicos y políticos. Así, como muestra el gráfico 6, sólo un 5,5% de las mujeres usuarias de Internet con estudios de primaria lo usan para participar en consultas en línea. El porcentaje de mujeres que participan en estas cuestiones aumenta 14,3 puntos porcentuales a partir de la formación profesional superior (de 12,6% en las mujeres con educación secundaria de segunda etapa a 26,9% en las mujeres con educación profesional de grado superior).



Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

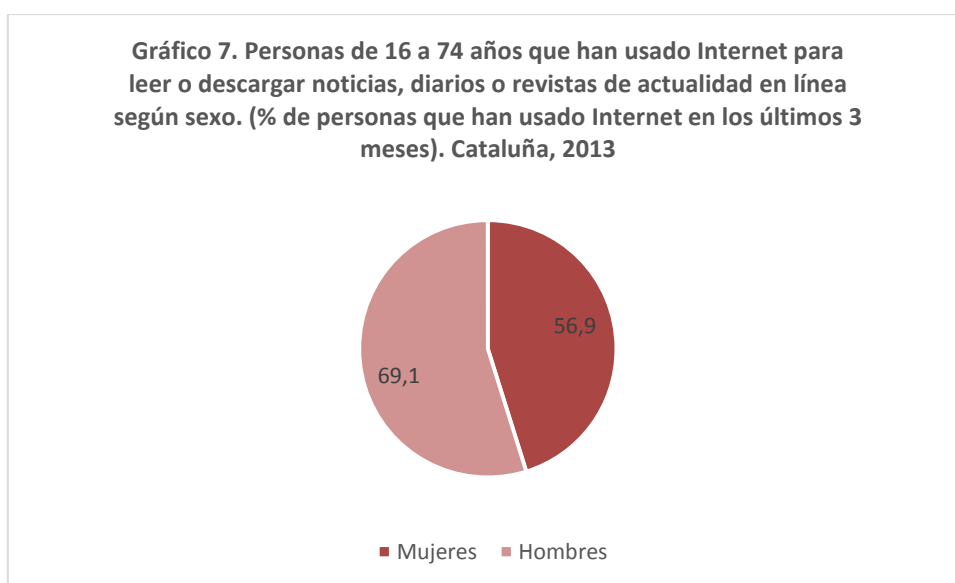


Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

3.2. El acceso a la información y noticias a través de Internet

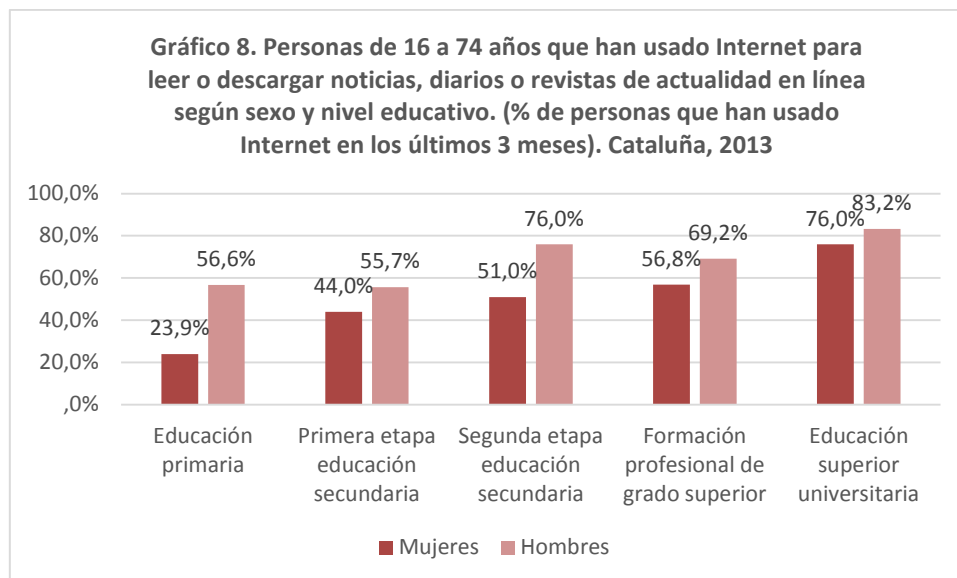
Uno de los aspectos clave en relación a la participación social es la capacidad de mantenerse informada respecto a los asuntos sociales y políticos de actualidad, tanto para la toma de decisiones en los aspectos políticos como la credibilidad de las opiniones en la esfera pública, lo que está relacionado con el capital simbólico (Bourdieu, 2000). Según autores como Mason y Hacker (2003) Internet permite obtener información política valiosa para la toma de decisiones informadas en el ámbito público.

Cuando analizamos los datos sobre la utilización de Internet para el aumento del capital informacional en el contexto de Cataluña (gráfico 7), vemos que este uso por parte de los hombres (69,1%) es mayor que el de las mujeres (56,9%), y en el que las diferencias según nivel socio-económico aumentan.



Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

Así, como se puede apreciar en el gráfico 8, en Cataluña, el uso de Internet para leer o descargar noticias, diarios o revistas de actualidad aumenta proporcionalmente con el nivel de estudios. Mientras que sólo un 23,9% de las mujeres con educación primaria utilizan Internet para leer noticias, un 76% de las mujeres con estudios superiores lo hacen. En relación a las diferencias según sexo, las mujeres con nivel de estudios inferior son las que menos usan Internet para informarse de la actualidad (23,9%) con respecto a los hombres del mismo nivel educativo (56,5%), con una diferencia de 21,7 puntos porcentuales.



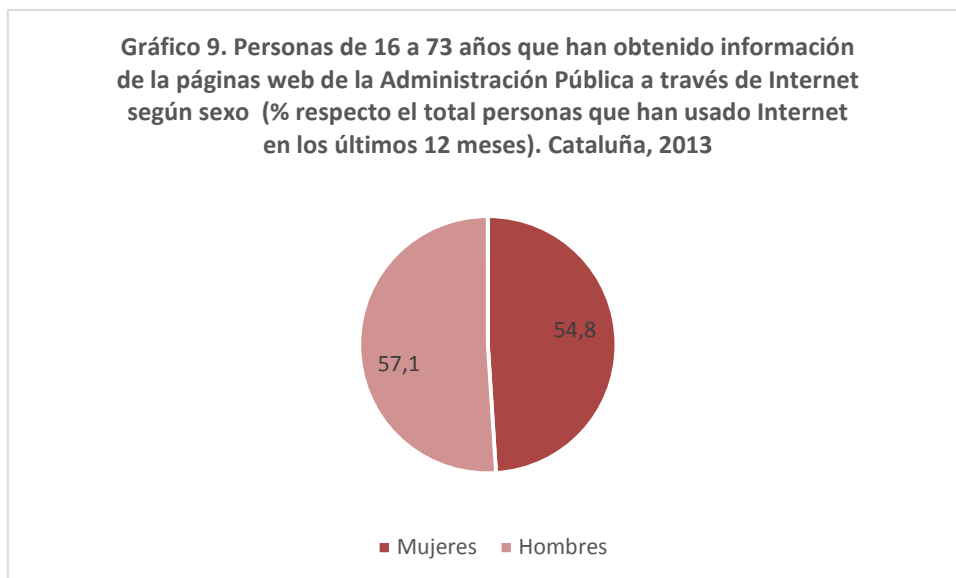
Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

3.3. El acceso a servicios públicos a través de Internet

En términos de un mejor acceso a los servicios públicos posibilitado por Internet, Hakfin y Huyer (2006) y Nath (2006) apuntan que la inclusión digital puede beneficiar a las mujeres, especialmente a las que viven en contextos de pobreza, afirmando que la existencia de servicios de *e-government* permite: una mayor interacción entre el gobierno local y la ciudadanía, un mejor acceso a la información, más facilidades para reportar casos de corrupción y denuncias, así como el acceso a nuevos mecanismos de búsqueda de trabajo.

Por otro lado, Belanger y Ros (2000) señalan que en la medida en que cada vez un mayor número de servicios e información se están ofreciendo exclusivamente por la vía *on-line*, las personas con más dificultades de conectarse a Internet se enfrentan a una mayor desigualdad de oportunidades para acceder a servicios y derechos que les corresponderían como ciudadanos.

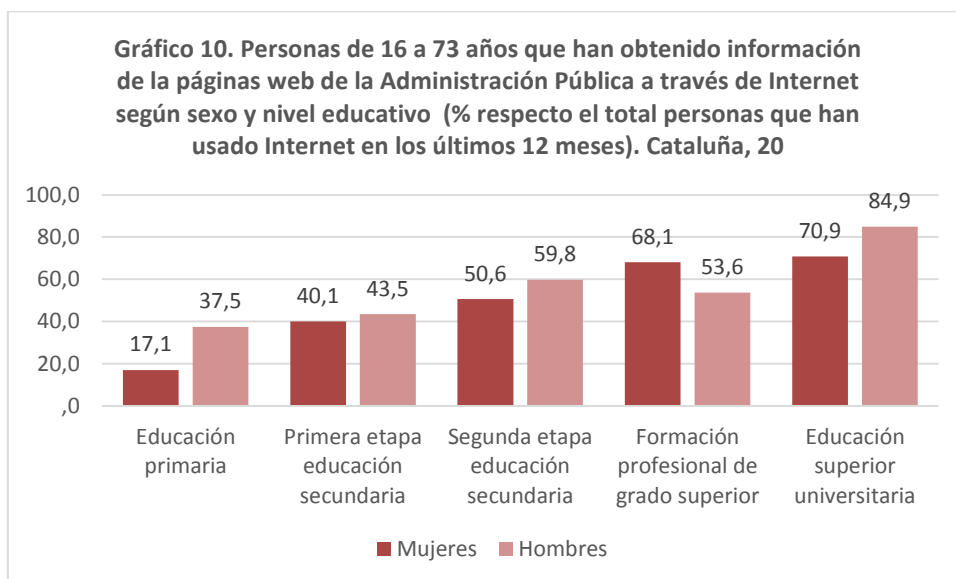
En el contexto de Cataluña, vemos que la proporción de hombres y mujeres que han obtenido información de servicios públicos a partir de Internet es equilibrado pero superior en los hombres. En el gráfico 9 se puede observar que el 57,1% de los hombres y el 54,8% han accedido a información de la Administración Pública por la vía *on-line*.



Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

Como muestra el gráfico 10, en lo referente a las diferencias entre las mujeres usuarias de Internet, se detecta que son aquellas con más recursos educativos quiénes proporcionalmente utilizan más Internet para obtener información de la web de las administraciones públicas. Así, por nivel de estudios, las mujeres con estudios universitarios (70,9%) la usan en 53,8 puntos porcentuales más que las mujeres con estudios de Primaria (17,1%).

Si comparamos los usos según sexo, detectamos que los hombres con bajo nivel de estudios usan más los recursos informativos de la Administración Pública (37,5%) que las mujeres con el mismo nivel educativo (17,1%).



Fuente: Elaboración propia a partir del fichero de microdatos de la Encuesta TIC-H (2013) del INE

Por lo tanto, a nivel de participación social, Internet es más usado por parte de las mujeres con elevados recursos socio-educativos que por parte de las mujeres con bajo nivel de estudios. Y a su vez, las mujeres con escasos recursos socio-educativos lo usan menos que sus pares masculinos.

4. Conclusiones

A partir del análisis realizado sobre los usos de Internet teniendo en cuenta la interacción del género y el nivel socio-educativo, detectamos que la superación de la brecha digital es una condición necesaria pero no suficiente para el aprovechamiento de los recursos y oportunidades que puede ofrecer Internet.

Cuando analizamos los datos referentes a contexto de Cataluña sobre los usos de Internet, vemos que existe una correspondencia con los resultados de los estudios del enfoque de la estructura social y los estudios desde la perspectiva de género. En el caso analizado, se detecta que el género y el nivel educativo son factores indicativos de diferentes cambios relacionados con la inclusión digital.

Así, se detecta que, a pesar de que las mujeres puedan usar Internet en mayor medida que los hombres para la mejora del nivel educativo o la participación en consultas, son las mujeres con menor nivel socio-educativo las que menos aprovechan los recursos de Internet para mejorar sus oportunidades laborales, educativa y de participación social.

5. Bibliografía

ARROYO, L. (2014). "La inclusión digital de las mujeres de clase trabajadora. Explorando caminos hacia una mayor igualdad." En: CASTAÑO, C.; WEBSTER, J. (Dir.) *Género, ciencia y tecnologías de la información*. Barcelona: Editorial Aresta, pág. 115-139

BAKKER, P.; SÁBADA, Ch. (2008). "The Impact of the Internet on Users." En: KÜNG, L; PICARD, R.G.; TOWSE, R. *The Internet and the Mass Media*. Los Angeles; London: SAGE, pág. 86–10.

BECK, U. (2005). "Global Domestic Politics Changes the Rules: On the Breaching of Boundaries in Economics, Politics and Society." En: BECK, U. *Power in the Global Age: A New Global Political Economy*. Cambridge; Malden, MA: Polity, pág. 51–115.

BÉLANGER, P.C.; ROSS, Ph. (2000). "Usos y percepciones de las nuevas tecnologías e incidencias en la vida familiar." *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, Comunicar: Scientific Journal of Communication and Education*. Núm. 7 (14), pág. 69–78.

BEST, M.; MAIER, S. (2007). "Gender, Culture and ICT Use in Rural South India." *Gender, Technology and Development*. Núm. 11 (2), pág. 137–55.

BONDER, G. (2002). "From Access to Appropriation: Women and ICT Policies in Latin America and the Caribbean." En: *United Nations Division for the Advancement of Women Expert Group Meeting on "Information and Communications Technologies and Their Impact on and Use as an Instrument for the Advancement and Empowerment of Women."* Seoul, Republic of Korea, 11–14 Noviembre 2012. <http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/ict2002/reports/Paper-GBonder.PDF>

BOURDIEU, P. (2000). *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer, S.A.

BROTCORNE P.; LAURENT, V.; VALENDUC, G.; VENDRAMIN, P. (2010). *Diversité et vulnérabilité dans les usages des TIC*. Academia Press.

CASTAÑO, C. (Dir.). (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid: Cátedra. Universitat de València. Instituto de la Mujer.

CASTAÑO, C.; MARTÍN, J.; MARTÍNEZ, J.L. (2011). "La Brecha Digital de Género En España Y Europa: Medición Con Indicadores Compuestos." *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. Núm. 136, págs. 127–140.

CASTELLS, M. (2001). *La Galaxia Internet: [reflexiones Sobre Internet, Empresa Y Sociedad]*. Barcelona: Plaza & Janés.

- 2004. "Informationalism, Networks, And The Network Society: A Theoretical Blueprint." En: CASTELLS, M. (Ed.) *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Nothampton, MA: Edward Elgar.

- 2012. *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. 1a edición. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.

CASTELLS, M., et al. (2003). *La Societat Xarxa a Catalunya*. Barcelona: Rosa dels Vents : Universitat Oberta de Catalunya.

CASULA, C. (2011). "L'enracinement Social Des Inégalités Numériques: La Difficile Intégration Des Femmes Italiennes À La Société de L'information." *Tic&société*. Núm. 5 (1). <http://ticetsociete.revues.org/987>.

CHEN, D.H.C. (2004). "Gender Equality and Economic Development: The Role for Information and Communication Technologies." *World Bank Policy Research Working Paper*, Núm. 3285. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=610329.

GARRIDO, M., et al. (2009). "Immigrant Women, E-Skills, and Employability in Europe: The Case of Hungary, Italy, the Netherlands, Romania, and Spain". *Technology & Social Change Group (TASCHA)*, University of Washington. <https://digital.lib.washington.edu/xmlui/handle/1773/16288>.

GONZÁLEZ, A.M; ARROYO, L. (2014) "Digital Inclusion of Low-Income Women: Are Users of Internet Able to Improve their Life Conditions?" *V International Conference on Human Computer Interaction- Engendering Technologies Track* (Puerto de la Cruz, Tenerife, 10-12/11/2014).

GURSTEIN, M. (2003). "Effective Use: A Community Informatics Strategy beyond the Digital Divide." *First Monday*. Núm. 8 (12). <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/1107>.

HABIB, L.; CORNFORD, T. (2002). "Computers in the Home: Domestication and Gender." *Information Technology & People*. Núm. 15 (2). <http://search.proquest.com/docview/222359186/fulltext/embedded/DEA75HSM6NIUWVBB?source=fedsrch>.

HAFKIN, N. J.; HUYER, S. (2006). *Cinderella or Cyberella?: Empowering Women in the Knowledge Society*. Bloomfield, CT: Kumarian Press.

HOWARD, Ph E. N.; RAINIE, L.; JONES, S. (2008). "Days and Nights on the Internet." En: WELLMAN, B.; HAYTHOURNTHWAITE, C. (Ed.) *The Internet in Everyday Life*. Blackwell Publishers Ltd., pág. 43–73.

HUWS, U.; LEYS, C. (2003). *The Making of a Cybertariat: Virtual Work in a Real World*. y First printing edition. New York: Monthly Review Press.

HUYER, S.; MITTER, S. (2003). "ICTs, Globalisation and Poverty Reduction: Gender Dimensions of the Knowledge Society." *Gender Advisory Board, United Nations Commission on Science and Technology for Development (UNCSTD)*. <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/unpan/unpan037351.pdf>

HUYER, S. (2006). "Understanding Gender Equality and Women's Empowerment in the Knowledge Society." En: HAFKIN, N.; HUYER, S. *Cinderella or Cyberella?: Empowering Women in the Knowledge Society*. Bloomfield, CT: Kumarian Press, pág., 49–70.

JENKINS, H.; FORD, S.; GREEN, J. (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York; London: NYU Press.

KATZ, J.; ASPDEN, Ph. (1997). "Motivations for and Barriers to Internet Usage: Results of a National Public Opinion Survey." *Internet Research*. Núm. 7 (3), pág. 170–88.

LANDSTRÖM, C. (2007). "Queering Feminist Technology Studies." *Feminist Theory*. Núm. 8 (1), págs. 7–26.

MASON, S. M.; HACKER, K.L. (2003). "Applying Communication Theory to Digital Divide Research." *It & Society*. Núm. 1 (5), pág. 40–55.

MORGAN, Sh.; HEEKS, R; ARUN, Sh. (2004). *Researching ICT-Based Enterprise for Women in Developing Countries: A Gender Perspective*. Institute for Development Policy and Management, Univ. of Manchester, Manchester, UK. <http://www.dfid.gov.uk/r4d/PDF/Outputs/ICT/R8352-GenderResearch.pdf>.

NATH, V. (2006). "Empowerment of Women through ICT-Enabled Networks." HAFKIN, J.H.; HUYER, S. *Cinderella Or Cyberella?: Empowering Women in the Knowledge Society*, págs. 191–206.

NORRIS, P. (2001). *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge University Press.

RHEINGOLD, H. (1993). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Reading, Mass: Addison-Wesley

SASSI, S. (2005). "Cultural Differentiation or Social Segregation? Four Approaches to the Digital Divide." *New Media & Society*. Núm.7 (5), pág. 684–700.

SELWYN, N.; FACER, K. (2007). *Beyond the Digital Divide: Rethinking Digital Inclusion for the 21st Century*. <http://eprints.ioe.ac.uk/id/eprint/6220>.

SIMÕES, M. J. (2011). "Género E Tecnologias Da Informação E Da Comunicação No Espaço Doméstico: Não Chega Ter, É Preciso Saber, Querer E Poder Usar." *Configurações*. Núm. 8, pág. 155–162.

SØRENSEN, K.H.; FAULKNER, W. ; ROMMES, E. (2011). *Technologies of Inclusion: Gender in the Information Society*. Tapir Academic Press.

SØRENSEN, K.H. (2002). "Love, Duty and the S-Curve: An Overview of Some Current Literature on Gender and ICT." *Digital Divides and Inclusion Measures. A Review of Literature and Statistical Trends on Gender and ICT, STS Report*. Núm. 59. http://www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/documents/SIGIS_D02_Part1.pdf.

SPARKS, C. (2001). "The Internet and the Global Public Sphere." En: BENNETT, W.L.; ENTMAN, R.M. (Eds). *Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy*. Cambridge University Press, pág. 75–95.

VALENDUC, G. (2010). *The Second Order Digital Divide. Synthesis of the Research Report*. Namur, Belgium: FTU – Fondation Travail-Université. http://www.ftu-namur.org/fichiers/FTU-Second_order_digital_divide-Synthesis.pdf.

VAN DIJK, J. (2005). *The Deepening Divide: Inequality in the Information Society*. 1st ed. Sage Publications, Inc.

VERGÉS, N. (2012). *Gènere i TIC: El procés d'autoinclusió de les dones en les TIC. Una aproximació des de les tecnòlogues artistes i les tecnòlogues informàtiques*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

VERGÉS, N., HACHE, A; CRUELLES,E. (2011). "Indagando En La Relevancia De Internet En El Acceso, Uso Y Deseos De Las Tic Por Parte De Las Mujeres En Las Tic" *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Núm. 12 (2), pág. 105–121.

WAJCMAN, J. (2006). *El Tecnofeminismo*. Madrid: Cátedra; Universitat de València; Instituto de la Mujer.

WARSCHAUER, M. (2004). *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. New Ed. The MIT Press.

WYATT, S. (2008). "Feminism, Technology and the Information Society. Learning from the Past, Imagining the Future." *Information, Communication & Society*. Núm. 11 (1), pág. 111–130.