



---

**CONGRESO  
IBEROAMERICANO**  
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,  
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

---

BUENOS AIRES, ARGENTINA  
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

---

**CONGRESSO  
IBERO-AMERICANO**  
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

---

BUENOS AIRES, ARGENTINA  
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

## **MEDICIÓN DEL TIEMPO INTERACTIVO EN CURSOS VIRTUALES DE ECONOMÍA.**

GARCIA, G.

## **MEDICIÓN DEL TIEMPO INTERACTIVO EN CURSOS VIRTUALES DE ECONOMÍA**

**Giselle García**  
**Universidad de Buenos Aires**  
[profgisellegarcia@gmail.com](mailto:profgisellegarcia@gmail.com)

El presente estudio se origina a partir del seguimiento y monitoreo realizado en cursos virtuales de capacitación y actualización dirigidos a un público no especializado como parte de un programa universitario. Los mismos se impartieron en el entorno de la plataforma virtual E-ducative, cuyos informes permitieron, entre otras cosas, identificar con precisión el día, la hora y la cantidad de minutos que cada estudiante interactuó en alguno de los espacios del curso virtual.

El objetivo general es recabar información para conocer y mejorar la calidad de los materiales didácticos y del servicio que se ofrece y, en última instancia, lograr un aprendizaje significativo de los contenidos. El objetivo específico es conocer el proceso y las estrategias personales que cada estudiante lleva adelante, así como también la percepción que tienen los alumnos sobre su propio proceso de aprendizaje, sus experiencias, habilidades y capacidades previas, estilos, dificultades y ritmos de aprendizaje.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y en función de la dedicación de tiempo de los estudiantes a las diferentes actividades, podrían proyectarse nuevas estrategias que permitan, por ejemplo, procesos evaluativos más enfocados al análisis de contenidos presentados en determinadas herramientas didácticas, como el audio y el video, que permitan más agilidad y mayor comprensión por parte del estudiante.

Los resultados obtenidos invitan a reflexionar respecto a la necesidad de una mayor formación e información sobre todas las posibilidades que ofrece un campus virtual puesto al servicio del aprendizaje, sobre la imperiosa necesidad de la incorporación y uso por parte del cuerpo académico, y sobre las múltiples herramientas que la web ofrece para enriquecer y dinamizar las actividades y para potenciar las estrategias pedagógicas que los cursos demanden.