



---

**CONGRESO  
IBEROAMERICANO**  
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,  
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

---

BUENOS AIRES, ARGENTINA  
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

---

**CONGRESSO  
IBERO-AMERICANO**  
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

---

BUENOS AIRES, ARGENTINA  
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

## **LO PEDAGÓGICO Y LO COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE MEDIÁTICO.**

VIZCAÍNO GONZÁLEZ R.E.

## LO PEDAGÓGICO Y LO COMUNICATIVO EN EL APRENDIZAJE MEDIÁTICO.

ROCÍO ELIZABETH VIZCAÍNO GONZÁLEZ. Email: [rociovizcaino@gmail.com](mailto:rociovizcaino@gmail.com)

### Resumen.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje, en ambientes mediáticos, requieren una actualización del lenguaje audiovisual como medio y fin de la acción didáctica. Esta ponencia pretende proponer un ejercicio a nivel de la acción didáctica, para profundizar en aspectos estéticos y plásticos del lenguaje audiovisual, de manera que incidan en el trasfondo de la conciencia. Es decir, el pensamiento genera procesos cognitivos y emotivos, que involucra aspectos visuales y auditivos, formando un sistema complejo de significación, con el que el ser humano realiza un adecuado ejercicio de habilidades en la manipulación del conocimiento o de la información. Luego de percibir y oír, los seres humanos desarrollan un proceso de construcción de conceptos.

Este proceso se inscribe a partir de la construcción de una narrativa o relato, que posteriormente serán plasmados en una composición visual, que avanzará en el tiempo y en el espacio, gracias a su disposición estática y dinámica, acompañada por ejemplo, de una por una banda sonora, que contribuirán al desarrollo de las competencias instrumentales, al fortalecimiento de la capacidad de análisis, síntesis y de conocimientos esenciales. Así como al desarrollo de las habilidades de manipulación de la información (habilidad de recuperar y analizar información de varias fuentes), al estímulo de las funciones lógicas (pensar – saber), operativas (hacer – tener), emocionales (sentir – ser) con sus posibilidades expresivas e incidencia, en niveles como: la organización del pensamiento complejo; la intervención didáctica en el campo pedagógico; la estética y plástica audiovisual, en función del medio y del lenguaje que permiten decodificar los saberes.

**Palabras Claves:** Pedagógico, Comunicacional, Enseñanza- Aprendizaje, Lenguaje Audiovisual, competencias instrumentales, habilidades del pensamiento.

### El pensamiento y el aprendizaje.

Aprender y/o enseñar es, principalmente, poner en ejecución una serie de estrategias cognitivas que permiten gestionar la información desde unos medios o recursos didácticos basados en el lenguaje audiovisual.

Aprender y/o enseñar es un proceso en el cual se interpreta y construye información, como resultado y/o producto de las modificaciones de los conocimientos que poseemos o a los que accedemos.

Para una mayor comprensión de la modificación o enriquecimiento del conocimiento debemos tener en cuenta algunas consideraciones. En el caso de nueva información audiovisual, los conocimientos anteriores son integrados provocando una modificación, reestructuración, o su eliminación.

El conocimiento es el resultado del aprendizaje de ese conjunto integrado de información, reglas, interpretaciones y conexiones dentro de un contexto y de una experiencia formativa.

Experiencia diferente para cada sujeto si tenemos en cuenta los criterios expresados a lo largo de la historia por diferentes filósofos el hombre percibe una realidad, siente la necesidad de expresarla a su manera, según sus criterios y la convierte en una verdad.

A su vez es motivado a actuar basado en los principios de su realidad y se vale de la técnica, que estará regida por unos propósitos específicos que se sujetan a su realidad para llevarla a un hecho tangible.

Que solo es posible con el empleo de la tecnología y la expresión creativa del lenguaje producto de su sensibilidad de las sensaciones experimentadas por él, ante una realidad, y trasciende el objeto meramente material de la técnica. Según estas sensaciones, el individuo da un determinado tratamiento al conjunto de elementos que percibe de la realidad.

Cuando el individuo conoce, asimila los objetivos e instrumentos para dar a conocer su realidad, tiene en sus manos un potencial medio audiovisual con el cual crea y se puede proyectar hacia una manifestación artística, siempre y cuando cumpla con unas características determinadas.

### **Lenguaje audiovisual como discurso didáctico en la educación mediática.**

Los procesos de aprendizaje – enseñanza en una era mediática, requieren de un medio o recurso didáctico como **el lenguaje audiovisual** en una dimensión amplia, profunda y con sólidas bases teóricas y prácticas como:

1. Un recurso de apoyo en la búsqueda del conocimiento y la interacción tutor – alumno.
2. Un elemento de representación física del contenido del nuevo conocimiento a adquirir o transferir.
3. Un apoyo y medio de relación entre tutor – alumno en el proceso de aprendizaje – enseñanza.
4. Una modalidad de acción en el proceso formativo.
5. Implementación de materiales de consumo con características, cantidad, clase, según ejercicios y grupos de alumnos
6. Criterios de acción según el conocimiento a transferir, eventos a realizar en el aprendizaje, participación alumno-tutor, grado de participación del proceso de información con fidelidad y claridad según el medio de transmisión del mensaje o conocimiento
7. Instrumentación con un diseño y una elaboración de recursos pedagógicos, de diversas presentaciones: documento textual, manual, series metódicas, colecciones básicas, hojas de operaciones e informes técnicos, módulo de instrucción, material multimedia (refuerzo de conocimientos y procesos, guías didácticas, refuerzos bibliográficos, etc.)
8. Modelo tutor que surge de la experiencia especializada reflejada en el dominio de contenidos temáticos. Por destrezas pedagógicas prácticas como el manejo de gráficos, técnicas didácticas, conocimiento metodológico, cuyo propósito ha de ser lo cognitivo para conocer e interpretar la capacidad asertiva al desarrollar habilidades intelectuales y técnicas, y una actitud de elementos éticos humanísticos.
9. Actividades de aprendizaje en donde se desarrollan contenidos por el análisis de objetivos. Con ellas se estimula la elaboración del aprendizaje propio. Para su logro se dosifica la información por:
  - Calidad

- Dificultad
- Refuerzo de ejercicios aprendizaje
- Ejemplos que faciliten el aprendizaje
- Imágenes que clarifiquen el aprendizaje

### **Aprendizaje tecnológico que genera.**

El aprendizaje tecnológico oscila entre el ejercicio tecnológico – formativo con niveles de interactividad, del tipo de comunicación (sincrónica y asincrónica) y el tipo de aplicaciones (video, texto, hipermedia), que permiten tanto el manejo y apropiación de diferentes componentes de la estructura del soporte tecnológico, como de lo técnico- pedagógico, donde lo formativo es una acción mediada por lo iconográfico, el conocimiento acumulado y por el protagonista, con su capacidad de desempeño y experiencia.

Es necesario conocer y aprender, los conceptos y tecnología utilizados en el logro de las metas propuestas; así como planear e incorporar el uso del tiempo y del espacio en el software. Se debe reconocer el conocimiento tecnológico acumulado como un recurso educativo y de aplicación en el futuro profesional.

Los intercambios de experiencias técnico-formativas, a nivel nacional e internacional, exigen el dominio de las técnicas audio – visuales y de la correcta utilización del lenguaje escrito. Por otro lado, permiten sentar las bases que sirven de punto de partida y actúan como multiplicadores para generar proyectos similares de acumulación de conocimiento en el desarrollo de capacidades de desempeño, en una estrategia productiva y competitiva de estándares internacionales.

### **Calidad y optimización de la producción de materiales para la acción didáctica.**

Los materiales didácticos son de ayuda al estudiante para seguir en forma organizada su proceso de formación. Por medio del contenido didáctico se busca generar conocimiento en el estudiante, que perdure después del proceso de formación, que a su vez, permita incorporar los multimedia en el proceso de la formación como elementos fundamentales. Esto para la recuperación y construcción del conocimiento, y facilitar el proceso de enseñanza/aprendizaje, actuando como mediadores y haciendo posible, poner en común códigos didácticos que conduzcan al intercambio de significados entre emisores y receptores del mensaje pedagógico.

El valor de los contenidos de formatos auditivos, visuales o audiovisuales descansa en la sinergia que se produce al interactuar los diferentes medios y sus distintos recursos con un mismo objetivo en forma complementaria, lográndose una nueva magnitud que se añade al actuar los multimedia de manera simultánea y bajo sus formas más destacadas, que es precisamente el significado de la sinergia, y no como una simple suma de sus fuerzas.

Los multimedia se conciben desde el diseño curricular, en el que se analizan el tipo de enseñanza, las características de los destinatarios, y se determina el medio más adecuado para lograr una transferencia eficaz en términos de atracción, de comprensión, de compenetración, desarrollo de competencias y de aceptación de los contenidos, en función de la disponibilidad del medio, de la credibilidad que de él tiene el usuario, y de la facilidad de decodificar sus contenidos.

Las actividades de aprendizaje estarán basadas en una serie de estímulos con relación a los contenidos, en donde el alumno elabore activamente su propio aprendizaje. Una persona aprende más si en vez de limitarse a escuchar o a leer aprende a diseñar, escribir, comparar, analizar, verificar, ejecutar, y todo lo que se proponga en el módulo. Se dará información dosificada en cantidad y dificultad; ejemplos que faciliten la comprensión; imágenes que clarifiquen los conceptos; ejercicios que refuercen el aprendizaje; síntesis que destaquen los aspectos principales; y evaluaciones parciales que permiten comprobar lo que ha aprendido.

El video, audio y videocasetes son, en general, utilizados para aquellos temas que se consideran complejos, donde es necesario mostrar experiencias reales o procesos globales y material textual; diapositivas, transparencias y proyecciones opacas. La televisión abierta o en circuito cerrado, combinada con videocasetes, se convirtió en recurso de singular importancia para la ampliación de la cobertura de las acciones formativas y para el reforzamiento de la calidad.

La producción de materiales para la acción didáctica debe contemplar tres etapas de mediación pedagógica:

1. El contenido o etapa de tratamiento del tema. Un grupo elabora los textos base de los recursos pedagógicos destinados a fin de que la información sea accesible, clara, bien organizada en función del autoaprendizaje.
2. Desarrollo de Procedimientos o etapa del tratamiento del aprendizaje. Consiste en el desarrollo de los procedimientos más adecuados, como los ejercicios que enriquecen el texto con referencia a la experiencia y el contexto del educando, que hacen que el interlocutor asuma un rol protagónico en el proceso educativo.
3. El diseño didáctico o el tratamiento de la forma en que se empleen los recursos expresivos involucrados en el material, como la diagramación, tipos de letras e ilustraciones, entre otros.

### **El lenguaje audiovisual en el proceso de aprendizaje – enseñanza**

El estudiante es sujeto de su aprendizaje porque son de gran relevancia todas aquellas acciones, reacciones y emociones.

Para el sujeto-objeto del proceso de aprendizaje-enseñanza, la articulación entre contenidos temáticos y las variables cognitivas, como el análisis, la comprensión, la síntesis y los conocimientos, son indispensables para la interpretación y construcción del nuevo conocimiento, aunque son difíciles y de alta complejidad, dadas sus limitadas competencias básicas instrumentales.

La capacidad de asociación de los estudiantes no es muy alta, por lo que se les dificulta relacionar ágilmente los diferentes elementos que agrupan una idea o conocimientos nuevos, y más aún si se habla de la abstracción para articular las partes de un todo.

Antes no se había cuestionado acerca de la importancia del lenguaje audiovisual en la construcción de nuevo conocimiento en un documento textual, visual, sonoro o audiovisual; tan solo en este ejercicio académico se propone visionar, comprender y hacer uso del discurso audiovisual, como elemento estético y estructural para contextualizar las lecturas, según el conjunto de tratamientos presentados en la estructura textual, gráfica o audiovisual.

El objetivo del discurso audiovisual como unidad didáctica es único, general y abarcador, los métodos son múltiples y dependen de cada estudiante. Durante el desarrollo del proceso se logra el dominio del contenido, el tutor logra ir enfrentando al estudiante a situaciones que le exijan y motiven de forma continua y ascendente. El proceso se caracteriza por un máximo de tiempo de trabajo del estudiante enfrentado a la resolución de problemas, activa e independiente, durante el cual son tenidos en cuenta sus criterios, gustos e intereses.

### **La interacción didáctica lenguaje en el proceso de aprendizaje-enseñanza desde las competencias básicas conceptuales.**

La construcción del perfil de interacción didáctica- audiovisual en el proceso de aprendizaje-enseñanza, parte del discurso mental de ese conjunto de códigos verbales, iconográficos y estéticos; de donde se procesa múltiple información o conocimiento, el cual se convierte en vehículo cultural dada la percepción, el objeto, el pensamiento, la razón, la idea y el sentimiento.

Con relación a lo anterior, Aristóteles se refiere a que “El mundo de las impresiones” era la base del conocimiento. En el S. XVI las corrientes Empiristas hicieron alusión a “Los Sentidos fuentes de ideas”. Más tarde, en el S. XIX surgieron corrientes Sociológicas que contribuyeron a la construcción de conceptos mentalistas.

Posteriormente, en los años 60, las tendencias cognitivas dieron a las ideas el carácter mental activo y constructivo. En el S. XX surge la denominada civilización de la connotación.

Gombrich (1984) habla de la reconciliación entre el intercambio de las competencias y la reconstrucción correcta de ideas y la realidad.

La sucesión de elementos interviene en la construcción de un mensaje –visual, verbal o sonoro–, aunque este se presente como mensaje de entretención o de motivación (como en el caso de la publicidad) tiene un contenido informativo (entrega algún tipo de conocimiento) que, al ser conocido por el receptor, es transformado (conocer es aprender).

El trabajo del realizador de la multimedia es seleccionar los signos correctos para lograr la comunicación, primero entre el emisor y el mensaje, de manera que la idea del primero no se distorsione, que se produzca un mensaje claro desde el punto de vista del emisor.

Una vez creado el mensaje este tiene que ser traducido nuevamente para que sea claro para el receptor. El realizador audiovisual trabaja con la percepción y la audición, médula del mensaje; y transforma el mensaje para que sea recibido adecuadamente.

De ahí la importancia de "filtrar" los mensajes, de ponderar lo que nos aportan, de agregarles el juicio que les dará o les restringirá este "poder sobre nosotros". Un ser humano (adulto) digno, libre y responsable no puede permitir que otros moldeen su conducta, sin su beneplácito. Estamos asistiendo, a la civilización audiovisual, a la civilización de un nuevo lenguaje: el lenguaje audiovisual.

Christian Regouby (1989) recalca que desde la década de los años ochenta, hemos entrado en la "sociedad de la comunicación": La explosión audiovisual, telemática e

informática, la internacionalización de los mercados, los intercambios de información más complejos y rápidos, conducen a profundas transformaciones donde la comunicación y el poder comunicativo de la imagen o sonido se convierten en un factor fundamental. En esta sociedad mediática en que vivimos desde los años ochenta, la información que se asimila más rápidamente, es la que se transmite en un lenguaje visual (o audiovisual), donde la imagen o sonido, es cada vez más "dramática" y se convierte en un bastión de la sociedad contemporánea.

En este contexto, estudiar y analizar la imagen y el sonido no es sencillo a pesar de la cotidianidad de la misma. La amplitud de las dimensiones del fenómeno icónico y sonoro, según Villafañe y Mínguez (1996), es lo que explica la gran cantidad de aproximaciones posibles al conocimiento de la imagen y el sonido.

El proceso de percepción, es un proceso estructurante. El universo exterior no está estructurado en sí mismo, es el cerebro humano que capta la imagen transmitida por el ojo para estructurarlo, lo organizarlo e imponerle un orden y un sentido al percibirlo, distinguiendo entre forma y contexto y entre figura y fondo. Todo, en el mundo de la imagen y el sonido, se presenta en un contexto determinado para ser moldeado.

Los pensamientos influyen en lo que vemos, y viceversa, de modo que se establece una reciprocidad intrínseca entre lo que aprendemos y lo que hacemos, o lo que percibimos en nuestro entorno y lo que realizamos sobre él. Una característica de la visión humana es su actividad selectiva y su condición constructiva. Sin entrar en detalles en la teoría de la Gestalt, podemos decir que percibir una forma sobre un fondo es aprehender una totalidad significativa de entre un continuum visual. De la misma manera, en el análisis de imagen influyen nuestros patrones internos, nuestras expectativas y nuestra "aprehensión del mundo": en definitiva, está influida por un análisis subjetivo.

Según Félix del Valle (2003), en la lectura e interpretación de las imágenes y sonidos se ponen en práctica distintas competencias del ser humano:

- La visión jerárquica y diferenciadora, permite identificar las formas y asociarlas con el mundo real. (Facilita el análisis objetivo de la imagen y el sonido). Que además se extenderá hasta dónde llegue nuestra memoria visual y auditiva del mundo.
- La competencia que posibilita describir mediante palabras el contenido de la imagen y el sonido.
- La competencia que permite identificar espacios y tiempos distintos.
- La que valora el componente estético y plástico existente en toda fotografía.
- La que mediatiza la visión de la imagen y el sonido según la ideología y el concepto de mundo que tenga el receptor de la misma. Es precisamente este factor ideológico el que hace ver lo que realmente no está.

Es necesario la adecuación y conocimiento de los elementos de los códigos del discurso iconográfico, a las manifestaciones de procedimientos de su producción comunicativa, enriqueciendo así, un sentido crítico y autocrítico y desarrollando un vocabulario correcto que traduzca a códigos verbales y escritos las producciones plásticas.

El desarrollo de la función comunicativa plástico-visual, comprende el poder semántico de la forma y el color, los caracteres estéticos elementales de unidad en la variedad y

variedad en la unidad, equilibrio, etc., y la segunda, la capacidad de expresión oral y escrita en términos correctos y contextualizados al ámbito de la materia.

Falta un lenguaje controlado, lo suficientemente amplio y normalizado como para describir los nuevos signos gráficos o sonoros de nuestro tiempo. Un lenguaje que nos permita traducir de forma homogénea y permanente los signos audiovisuales y al dialecto particular a términos lingüísticos normalizados. Si es difícil que todos los analistas de imagen y el sonido, vean lo mismo en un documento gráfico o multimedia, más difícil es aún, que todos le llamen de la misma forma.

En cuanto a la acción mediadora del lenguaje producido por el hombre, según su realidad y uso, el hombre expresa ese lenguaje de manera creativa, usando como referencia la sensibilidad, esa forma de interpretar las sensaciones experimentadas por él, ante una realidad que trasciende del objetivo meramente material a la técnica.

### **Propuesta de mediación didáctica del lenguaje audiovisual en el aprendizaje**

Tiene como punto la expresión audiovisual con dos grandes componentes, el primero lo estructural o fondo el relato o narrativa con sus elementos, estructura y síntesis. Y el segundo la disposición y tratamiento estético y plástico de lo visual con la composición de los signos, la organización del campo visual y con la organización estática y dinámica; hasta llegar a lo auditivo con el sonido y lograr así un cubrimiento de los sentidos del ser humano, que permitan la transmisión de la información o conocimiento de manera eficaz y eficiente así:

El color, la textura, la forma y el tamaño; las líneas e imágenes tienen un valor muy importante dentro del contexto en que se empleen, por ejemplo:

- Al hacer buen uso del color se generan contrastes que facilitan la visibilidad del lector (legibilidad).
- Con la textura se logra transmitir emociones y sensaciones
- El tamaño nos permite identificar cuál de las características que hacen parte de esa composición, tiene mayor relevancia.
- Las líneas con las que se crean las imágenes dan movimiento y fuerza a la imagen, su ubicación transmite significados como equidad, desequilibrio o avance.
- Las conexiones que son posible realizar en la interpretación y construcción de conocimiento en el proceso aprendizaje – enseñanza, son: la profundidad de campo, donde se establece la relación luz-color; creación de imágenes en primer, segundo y tercer plano; ángulos: con los cuales se enfoca la imagen con relación al tamaño.
- El color, luz, ángulos, espacio y encuadre generan en el receptor del nuevo conocimiento una mayor captura de la información y atención al transmitir los datos temáticos del proceso formativo.
- Los ángulos inciden en la proporción de los objetos, es decir un tamaño grande respecto a otras imágenes expresa que éste tiene un rango de superioridad o relevancia en el proceso de aprendizaje – enseñanza; se está trabajando en el subconsciente de quien actúa como receptor de este nuevo conocimiento.
- El color y la luz van más allá de lo que los signos pictóricos necesitan transmitir del tema, capturan la atención y recrean un contexto y refuerzan el tema que se quiere transmitir al observador.
- Con los ángulos se desea enfocar un punto específico del tema central de arriba, hacia abajo o normal; según el efecto que se quiera provocar en el receptor del nuevo conocimiento.



- La profundidad de campo es lograda a través del manejo del color y de la luz para enriquecer la idea central al darle expresividad y una mayor captura de la información respecto al tema que se pretende transmitir.
- La organización del campo visual depende del buen manejo del área de trabajo, para lograr un equilibrio o desequilibrio del contenido temático y depende de la proporción, encuadre, ángulos y profundidad de campo en el encuadre, al dar los puntos principales de lo general a lo particular o viceversa, según el efecto que se quiera obtener en el receptor de la información o conocimiento.
- Al realizar cambios en la formación del mensaje se adquiere mejor calidad al expresar, más legibilidad, más creatividad, mayor dinamismo en cuanto al observador cuando esté leyendo el mensaje.

### **La estructural o de fondo de expresión audiovisual.**

Es esa construcción narrativa en donde se cuenta con palabras un hecho real o ficticio sucedido a unos personajes en una disposición u ocurrencia en un tiempo y espacio determinado; teniendo en cuenta los aspectos de la narración (narrador, personajes, acción, ambiente) las partes de la narración; (la introducción, inicio, marco o planteamiento, desarrollo, historia, nudo o trama con sus partes (acontecimiento inicial. – reacción – acción – solución) y el desenlace o conclusión.

El orden que se le a las partes de la narración serán ese esqueleto o armazón a partir del cual el lector construye su interpretación de esos hecho, de modo *clásico* porque lee la introducción, desarrollo y conclusiones o presentación, nudo y desenlace. *Inductiva* cuando se describe uno o varios casos que demuestran una teoría o una visión de las cosas. *Deductiva* cuando se parte de un enunciado fundamental para exponerlo en el desarrollo del texto.

Si este proceso narrativo parte de otro; se sigue realizando una ordenación global y jerárquica, no necesariamente lineal. Se suprime, generaliza y construye desde la reducción de la información semántica. Se realiza a través de un proceso de lectura rápida comprensiva y reflexiva con anotaciones de ideas principales. Se ordenan las ideas de sencillas a complejas integrando partes del texto. Se elabora un esquema con información esencial del tema con una extensión de una tercera parte del texto original.

Las características como la fidelidad, objetividad, unidad y coherencia, y creatividad inciden en la síntesis (carácter del tema, niveles de habilidad, conocimiento del contenido) de texto (longitud – género – complejidad). La realización de un esquema de contenido a base de palabras claves, la representación como forma gráfica de los datos e información a grabar en el cerebro, enlistada por temas y sub-temas; para ello se utilizan los principios de asociación e imaginación para crear en la mente imágenes llamativas, sensuales, llenas de color y, en consecuencia, inolvidables.

### ***Disposición y tratamiento estético y plástico.***

Es la forma de suministrar la información con la imagen y sonido representada gráficamente. El contenido temático se representa con signos, ideas o conceptos en forma de señales y letras (puede ser un dibujo, una escritura). Los signos se clasifican en señal, icono, índice o símbolo. La construcción de documentos multimedia implica el uso de:

Letras y Números o Lenguaje:

Entre los aspectos a tener en cuenta están el tamaño (tamaño de la letra o fuente en el computador debe ser de 30 a 40, si es un subtítulo es de 20 y si es el cuerpo del trabajo va de 18); el espaciado (si es manual lo podemos hacer de dos maneras: lineal u óptico (tener en cuenta el grosor de la letra depende de la altura de la letra, es un octavo de la altura); estilo (estilo de la letra cuando se hace una cartelera, se debe utilizar una letra legible para el espectador) alineación: es la agrupación de los textos en unidades y series de contenido; redacción textual con palabras y frases con significación lingüística; cognición de palabras fáciles de leer; el contraste de color permite una lectura más fácil.

Los elementos pictóricos son los objetos que están representados dentro de signos, ajustados a unas reglas donde las líneas, crean imágenes con movimiento por ejemplo las cerradas expresan trascendencia; las verticales indican fortaleza; las horizontales representan equilibrio; las diagonales significan desequilibrio, las cruzadas simplemente destacan un punto central de unión; las rectas y curvas indican movimiento. La forma de estas líneas representa la relación fondo-objeto y el principio de individuación de una entidad. El tamaño (volumen o dimensión del objeto o cosa) y la textura representan la estructura, disposición y orden de las partes de un cuerpo (impresión del objeto). El gráfico es la suma de los dos anteriores.

La información transmitida necesita ser mostrada de determinada forma a lo largo de la narración o relato para la comprensión, así: combinación unión, arreglo, en cierto orden de cosas en conexión de varios accesorios con el fondo para expresar características.

La información puede duplicarse reiteradamente y puede expresar lo mismo de manera diferente. La duplicación puede ser el resultado del uso de los distintos medios expresivos en el medio audiovisual y se hace necesaria debido a la fatiga de la atención concentrada. Hay que tener cuidado al hacer uso de ella, pues al espectador debe recordar los factores correctos, en el momento preciso.

La coordinación consiste en el uso de distintos medios de expresión en disposición metódica, para coordinar y/o dirigir su correcto uso.

El conocimiento de toda la información, sobre todo la temática y los hechos principales, es necesario para determinar lo que se va a relatar o narrar, que serán reducidos a lo importante para la comprensión del hecho o tema.

El tiempo necesita ser expuesto constantemente, pues es abstracto y solo se puede exponer por medio de las manifestaciones prácticas, del desarrollo de una acción, que representa en tiempo el resultado o el proceso de la acción.

Para la exposición del lugar se pueden usar varios métodos a través del fondo (plano general al comienzo del tema), o mediante un diálogo, el ruido ambiente o música temática.

La transición de la acción es su desarrollo junto con otros factores que inciden en la narración.

La representación del tiempo pasado, presente y futuro con distintos efectos y emociones, llevan implícita una intención, una ejecución y un resultado; por ejemplo, el

presente va con rapidez y el pasado resulta de poco interés, mientras que el futuro es el tiempo más importante del relato.

El motivo, la intención u objetivo, se define con la causa que lleva a la intención de actuar y se traza un objetivo motivado en leyes físicas y en la voluntad de los seres humanos (la atracción y la repulsión), la conexión entre causa y efecto es directa, pues resulta de la confrontación, el conflicto y la acción.

Tanto en la alteración como en la lucha y el ajuste, se combinan dos factores: el ser humano y aquello que le causa dolor con características de rechazo y atracción, para producir afinidad o repulsión. El dolor crea el motivo, que se resuelve con una intención que su vez, en lucha de dificultades, obtiene un ajuste.

Las intenciones principales y sub-intenciones son necesarias para decidir qué contar, dónde empezar y dónde terminar. Hay intenciones primarias y secundarias; la principal, es que propone mostrar el relato, eligiéndola a partir de otras y se debe contar con la alteración que origina esta intención principal y también el ajuste.

Los efectos sobre el espectador se obtienen cuando se analizan y construyen los elementos visuales al narrar o relatar, con:

La anticipación de una persona u objetivo que tendrá lugar en el futuro, ampliará la información que proporciona el relato con respecto a un hecho o persona específica, como una duplicación rápida y en el momento preciso.

El efecto de suspenso secundario derivado de otras narrativas con una estructura fuerte y correcta basada en las intenciones y los objetivos, choca con dificultades para crear duda y suspenso, que se resolverá en el clímax en el punto de certeza.

El movimiento hacia adelante, establece un objetivo, pues el espectador se anticipa a la posibilidad de su logro, pero el objetivo se retrasa por acciones necesarias que absorben tiempo y parecen un obstáculo para el movimiento hacia adelante, lo que debe ser evitado insertando la duda con el suspenso o con el objeto principal alejado. Esto hace necesario que aparezcan objetivos auxiliares que provocarán dicho movimiento. Y a su vez aliviará los obstáculos ocasionados.

En la organización del campo visual se crea la atmósfera de las situaciones y acciones:

- La proporción es la relación o correspondencia en razón a las partes del todo, en cuanto a la magnitud.
- El espacio es el equilibrio entre el área de trabajo y objetos del mensaje.
- El balance es la disposición de objetos en el espacio.
- Lo formal obedece a una estructura fija establecida
- Lo no-formal rompe la estructura: por ejemplo el collage que no es ni horizontal ni vertical.
- El movimiento corresponde al recorrido o lectura.
- El encuadre es la continuidad del movimiento y la acción de las situaciones que delimita el hecho o sucesos.
- Lo simple va de lo particular a lo general.
- La claridad implica la utilización de un concepto.
- La organización estática y dinámica en la que recae la dinámica del relato o narración; crea el interés, la tensión y la resolución de conflictos.

Movimiento en el espacio es el desplazamiento de los hechos y acciones dados por: el plano y su escala, que responde a la distancia convencional de la toma o al trozo de realidad, importante para los efectos de la narración multimedia. De acuerdo con esto el primer plano corresponde al detalle; el medio es descriptivo y el plano general corresponde a la ubicación.

Los ángulos corresponden al punto de representación de un objeto, persona o situación y pueden elevarse o descender en forma de picado (arriba-abajo), contrapicado (Abajo-arriba) y normal (Altura de ojos).

El movimiento de la toma es el desplazamiento del punto de toma para acompañar la acción. Puede tener valor psicológico si se hace con carácter subjetivo, es decir, tomando la posición del actor en panorámica (rotación sobre eje) travelling (desplazamiento lineal).

Debe considerarse la profundidad de campo en el enfoque de los objetos, que es eje central de lo que se habla y del entorno que lo acompaña.

La luz da expresividad a las cosas según su dirección.

El color crea la atmósfera adecuada para la percepción de nuestros mensajes, la armonía monocromática representa complementariedad y la tríada representa los análogos)

Los elementos de la producción técnica tienen en cuenta los movimientos del relato dados por la toma, escena, secuencia, escala de planos, ángulo y movimiento, unidos a los recursos técnicos que evitan la ruptura en la narración.

El movimiento del relato junto con el movimiento del cuándo y dónde con la unidad narrativa multimedia se da según la duración y la frecuencia.

El movimiento en el tiempo de la toma implica el cambio de la posición de registro; la escena es la subdivisión del espacio total de la película; es la secuencia de una o más escenas que narra una acción completa y se desarrolla en el mismo tiempo.

Los recursos de enlace se refieren a la conexión fluida de la acción con disolvencias, fundidos, superimposiciones, entre otros.

El movimiento del conjunto son los desplazamientos de diversos elementos que conforman una escena dependiendo del ritmo.

Los elementos de postproducción técnica corresponden al montaje del sonido y la imagen. Son continuos según los ángulos en yuxtaposición, récord y el ritmo dado por un estilo analítico o sintético. Y el sonido actúa como columna o guía sincrónica, acompaña a la imagen en forma realista o asincrónica y cumple una función expresiva por medio de la palabra, la música ambiente, el efecto sonoro y el silencio.

### **Conclusiones**

El lenguaje audiovisual en los espacios mediáticos de aprendizaje tiene la capacidad y habilidad para mediar en los procesos formativos. Al disponer de:

- Capacidad para la representación y transmisión de hechos y datos mediante un sistema expresivo.
- Producción o construcción de textos desde la expresión escrita del discurso educativo (uso de léxico, densidad conceptual, presencia de elementos mediadores como ejemplos, metáforas, preguntas y otros recursos auxiliares para reflexionar y comprender. Estructura y organización del conocimiento, uso de recursos visuales (tipografías, formatos de párrafo, recuadros y barras, entre otros)
- La comunicación de recursos audiovisuales el sistema de códigos no verbales ni escritos:
- Capacidad de leer, decodificar; imágenes. Seleccionar las más adecuadas para transmitir, acompañar y completar un mensaje.
- Capacidad de producir o manipular imágenes, para adecuarlas a un sentido determinado.
- Capacidad para interpretar, seleccionar mensajes sonoros.
- Capacidad para comprender la comunicación de sentidos mediante imágenes en movimiento.
- Capacidad de adecuar los mensajes audiovisuales a las características de diversos soportes.
- Capacidad de producir (o dirigir la producción) de gráficos de alto nivel de codificación (infografía)
- Capacidad de comunicación al presentar las ideas, planificando y ejecutando el proceso formativo al usar las nuevas tecnologías.
- Aprender a interpretar (decodificar) consultas de alumnos, vía e-mail, que generalmente son poco claras en cuanto a las dudas o dificultades surgidas en el proceso.
- Ayudar a encontrar la respuesta y proporcionarla solo en situaciones excepcionales.
- La participación o intervención docente en foros.
- La manera de intervenir en comunicaciones en tiempo real (chat), etc.

## Referencias

Libros o monografías

ABDÓN MONTENEGRO I, (2003). **“Aprendizaje y Desarrollo de las Competencias”**, Bogotá: Editorial Magisterio.

ABAD ARANGO D, (1997). **“El Método de Casos”**, Interconed Editores.

ALARCÓN J. G., ABDÓN MONTENEGRO I. (2000), **“Competencias Pedagógicas; Autoevaluación Docente”**, Bogotá: Editorial Magisterio,

ÁLVAREZ, Tomás. **Vendedores de imagen: los retos de los nuevos gabinetes de comunicación**. 1997, Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.

AUMONT, J. (1992). **La imagen**. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

BARRIGA ARCEO F. D, HERNÁNDEZ ROJAS G, (2002) **“Estrategias Docentes Para un Aprendizaje Significativo; Una Interpretación Constructivista”**. Editorial Mc Graw Hill.

BAUDRILLARD, J. (1998). **La ilusión y la desilusión estéticas**. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana, C.A.

BERGER, J. (1975) **Modos de ver**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

BETTETINI, G. and Colombo, F. (1995). **Las nuevas tecnologías de la comunicación**. Barcelona: Editorial Paidós.

BOGOYA MALDONADO D, (2003) **“Trazas y Miradas; Evaluación y Competencias”**, Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

CERAM, C.W. (1965) **Arqueología del Cine**, Barcelona: Ed. Destino.

CERDA GUTIERREZ H, (2003) **“La Nueva Evaluación Educativa; Desempeños, Logros, Competencias y Estándares”**, Bogotá: Editorial Magisterio.

CERDA GUTIERREZ H, (2000) **“La Evaluación Como Experiencia Total”**, Bogotá: Editorial Magisterio.

COSTA, J (1977). **El lenguaje fotográfico**. Madrid: Ibérico Europea de Ediciones.

CHAPA, I (1965) **Cine un Arte para Nuestro Tiempo**, Madrid: Ed. S.A.

CHESHIRE, D (1979). **Manual de Cinematografía**, Ed. H. Blume.

DAZA HERNÁNDEZ G, VARGAS HERNÁNDEZ M. A, GARCÍA NÚÑEZ L.F, Luis SIERRA GUTIÉRREZ I, (2000) **“Competencias Comunicativas; Escenarios de la Comunicación”**, CEDAL Comunicación Educativa.

DEBRAY, R. (1994). **Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente**. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

DERRIDA, J., & Stiegler, B. (1988). **Ecografías de la televisión**. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires

ESCARPIT, R. (1981). **Teoría general de la información y la comunicación**. Barcelona: Icaria, 318 p.

ESCUADERO. J.M. (1978) **Modelos didácticos**, Barcelona; Oikos-Tau

GIMENO, J. (1981) **Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículo**. Madrid; Anaya.

JOYCE, B. y WEILL, M. (1980.): **Models of Teaching**, Nueva York: Prentice may.

FERNANDEZ A, BARNECHE E, H J. (1979) **Historia del Arte**. Barcelona: Ed. Vicens Vives.

FOUCAULT, Michel. **Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas**. Segunda edición. México: Siglo XXI Editores, p. 341.

FLÓREZ OCHOA R, (2000) **“Evaluación, Pedagogía y Cognición”**: Editorial Mc Graw Hill.

GARDNER, H. (1988.) **La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva.**, Barcelona: Ediciones Paidós

GALLEGO BADILLO, R. (1999), **“Competencias Cognoscitivas”**, Editorial Magisterio.

REGOUBY, C. (2000) **“La Comunicación Global**, Barcelona: Ediciones Gestión, S.A.

VILLAFANE, J y MINGUEZ N. (1996). **Principios de la Teoría general de la imagen**. Madrid: Editorial Pirámide

Publicaciones periódicas

ABC del Educador, **“Competencias Básicas para Docentes y Directivos Docentes”**, abril de 2003. Ediciones SEM.

AA.VV. (1996): **Enciclopedia IBM de animación, diseño y multimedia**. Vol. I, II, III, IV y V. Madrid, Multimedia Ediciones.

FUENTES, H., MESTRE, U., ÁLVAREZ, I. (1998). **La didáctica como ciencia: una necesidad de la Educación Superior en nuestros tiempos**. Revista Comunicación. Agosto. Publicación del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Escuela de Ciencias del Lenguaje. Vol. 10. No. 2. Año 19. Pp. 70 - 77.

UNED. (2004) Facultad de Educación Dpto. Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. **Jornadas Universitarias sobre Competencias Socio-Profesionales de las Titulaciones de Educación**. Madrid: JUTEDU.