

**CONGRESO  
IBEROAMERICANO**  
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,  
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

BUENOS AIRES, ARGENTINA  
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**CONGRESSO  
IBERO-AMERICANO**  
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

BUENOS AIRES, ARGENTINA  
12, 13 Y 14 DE NOVEMBRO 2014

**La Comunicación no Verbal y el Desarrollo de Hábitos  
Ambientales en los Estudiantes de la Institución  
Educativa N° 56044 Combapata – Canchis - Cusco.  
Perú**

OLIVARES, L.; RODRIGUEZ, M.

# **La Comunicación no Verbal y el Desarrollo de Hábitos Ambientales en los Estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 Combapata – Canchis - Cusco. Perú**

**OLIVARES, L; RODRIGUEZ, M.**

**Facultad de Educación Sede Canas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Peru**

**luciolivarestorres@hotmail.com; [mochipe@yahoo.com](mailto:mochipe@yahoo.com)**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 . DESCRIPCION DEL PROBLEMA.**

El deterioro ambiental del planeta ha alcanzado un nivel tan alarmante que el medio ambiente se ha convertido en uno de los temas más relevantes del panorama internacional. Desde todas las instancias se recomienda un giro urgente en los planes de desarrollo para que la destrucción de los ecosistemas no llegue a imposibilitar la vida. Sin embargo crear y desarrollar políticas que modifiquen la situación actual es una tarea muy difícil, que la unción de muchos esfuerzos muy diferentes entre sí.

Los problemas que llamamos ambientales no producen la naturaleza, sino que son el resultado de las acciones del hombre, y su solución debe estar en las modificaciones, en la manera de comprender y valorar que realicen las distintas sociedades para su presente y futuro.

Combapata, considerada como el primer distrito comercial de la región Cusco, está generando continuamente mayor cantidad de residuos sólidos los cuales constituyen un preocupante problema actual en la conservación del medio ambiente. Los hábitos de consumo de la población incrementan más dicho problema así como su disposición final que no son destinados a lugares de recolección para su posterior tratamiento los cuales son arrojados indistintamente en diferentes lugares provocando la contaminación del suelo y agua consecuentemente en la salud pública.

Este problema no solo se presenta en el distrito sino también dentro de las Instituciones Educativas de la localidad como es la Institución Educativa N° 56044 Combapata.

En la actualidad se vive el auge de las comunicaciones, por eso estamos rodeado de imágenes, avisos publicitarios y todo tipo de información que nos dice algo implícita o explícitamente. Este hecho ha sido considerado por científicos sociales y ambientalistas que la comunicación es imprescindible para que el hombre interactúe en forma armónica con la sociedad y con su entorno durante toda su vida. Además de ser un medio de difusión de los conocimientos generales y especializados del medio ambiente propicia el dialogo para la toma de conciencia a los problemas ambientales. Con la implementación y ejecución del presente trabajo se pretende crear y reforzar los hábitos y actitudes ambientales en los niños que posteriormente trascienda en la formación de los futuros ciudadanos consientes en el rol que tiene el hombre de conservar el medio donde vive a través de estrategias de comunicación no verbal.

### **1.2 . PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

#### **1.3.1. PROBLEMA GENERAL.**

¿La comunicación no verbal influye en la formación de hábitos ambientales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 Combapata de la provincia de Canchis-Cusco?

#### **1.4.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS**

1. ¿Cómo son los hábitos ambientales en la conservación del medio ambiente de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 del Nivel de Educación Primaria de Combapata – Canchis.?
2. ¿Cómo es la comunicación no verbal en la conservación del medio ambiente de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 del Nivel de Educación Primaria de Combapata – Canchis.?
3. ¿Qué relación existe entre la comunicación no verbal y la formación de hábitos ambientales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 del nivel de Educación Primaria de Combapata de la provincia de Canchis-Cusco?

#### **1.4. OBJETIVO**

##### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia de la comunicación no verbal en la formación de hábitos ambientales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 del nivel de Educación Primaria de Combapata – Canchis. Cusco

##### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Determinar los hábitos ambientales en la conservación del medio ambiente en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 de Combapata, provincia de Canchis- Cusco.
2. Establecer la comunicación no verbal en la conservación del medio ambiente en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 de Combapata, provincia de Canchis- Cusco.
3. Determinar la relación que existe entre de la comunicación no verbal en la formación de hábitos ambientales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 de Combapata de la provincia de Canchis-Cusco.

#### **1.5. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.**

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de plantear alternativas en comunicación no verbal como un medio que permita mejorar la relación del hombre con la naturaleza, como respuesta a escasas propuestas en estrategias de comunicación y en particular a nivel de educación primaria. Como un medio más viable y eficaz para mejorar el cuidado del medio, por el cual en el presente trabajo se propone estrategias didácticas y metodológicas en comunicación no verbal.

#### **1.6. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.**

##### **1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL.**

La comunicación no verbal influye en la formación de hábitos ambientales en la conservación del medio ambiente en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 de la provincia Canchis-Cusco.

##### **1.6.2. HIPOTESIS ESPECIFICOS**

1. Los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 del Nivel de Educación primaria de Combapata de la provincia Canchis región Cusco demuestran escasos hábitos en la conservación del medio ambiente.
2. La comunicación no verbal es eficiente en la formación de hábitos ambientales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044 Combapata Canchis-Cusco.

3. La comunicación no verbal tiene relación directa con la formación de hábitos ambientales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56044. Combapata. Canchis. Cusco.

## MARCO TEORICO.

### 2.1 BASES TEORICAS.

#### 2.2.1. EDUCACION AMBIENTAL.

“La Educación Ambiental es un proceso continuo y permanente que contribuye una dimensión de la educación integral, orientada a que en el proceso de construcción y producción de conocimientos de desarrollo de hábitos, habilidades y actitudes, así como en la formación de valores, se armonicen las relaciones entre los seres humanos, y de ellos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para propiciar la orientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible”<sup>1</sup>

“La educación ambiental es igualmente fundamental para adquirir conciencia, valores y actitudes, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que se favorezca la participación pública efectiva en el proceso de adopción de decisiones”<sup>2</sup>

“La Educación Ambiental es la acción educativa permanente, por lo cual la comunidad educativa tiende a la toma de conciencia de su realidad global, del tipo de relaciones que los hombres establecen entre sí y con la naturaleza de los problemas derivados de dichas relaciones y sus causas profundas”<sup>3</sup>

“La educación ambiental, debe ser incorporada como una nueva dimensión, como un nuevo enfoque de la educación general, que se presenta como una necesidad relacionada con la perspectiva que permite comprender la asociación, naturaleza-hombre y sociedad; y que a medida que se va adquiriendo consistencia social, la conciencia de una crisis irreversible de la economía, ha ido tornándose en forma de un nuevo estilo de razonamiento, el razonamiento ecológico, que arranca del axioma de la interdependencia de materia, energía y vida”<sup>4</sup>.

En la escuela y en el hogar debe forjarse esta conciencia conservacionista del hombre del mañana, el niño crece y se desarrolla bajo la influencia de un complejo proceso docente-educativo, en el que la escuela cumple un encargo social que tiene el objetivo de que el futuro ciudadano reciba enseñanza y educación, y se integre a la sociedad en que vive de una manera armónica, formado política e ideológicamente en correspondencia con los principios de nuestra sociedad.

En este sentido hay que educar al niño para que ocupe plenamente el lugar que le corresponde en la naturaleza, como elemento componente de esta. Él debe comprender que es parte integrante del sistema ecológico y que, como tal, tiene deberes que cumplir dentro del entorno en que vive.

Las plantas, los animales, el suelo, el agua y otros elementos, son indispensables para la vida del ser humano, por lo que resulta un deber ineludible para todos conservar estos recursos naturales básicos.

---

<sup>1</sup> NOVO, María. La educación ambiental: bases éticas, conceptuales y metodológicas, UNESCO- Universitas Madrid 1997, Pág.26

<sup>2</sup> GARCIA, Ángeles. Las transformaciones educativas: democracia, desarrollo e integración, ed. Troquel Argentina 1999, Pág.19

<sup>3</sup> TEILTEBAUM, Alejandro. El papel de la educación ambiental, Ed.Trillas México 1996, pag.65

<sup>4</sup> SAMAMÉ SOTO, María Luisa. Medio ambiente y Educación en el Perú, ed. Servicios gráficos Omega Lima- Perú 1998 pag.79

La formación y el desarrollo de hábitos correctos en los estudiantes, en lo concerniente a la protección del medio ambiente en la escuela y sus alrededores, contribuyen a vincular la teoría con la práctica y a familiarizarlos con estas tareas y exigencias a escala local. Esto facilita que comprendan la importancia de la protección del medio ambiente y sus distintos factores, a nivel regional y nacional, y cómo una sociedad puede planificar y controlar la influencia del medio ambiente en beneficio de la colectividad.

#### **2.2.1.1. COMPONENTES DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La educación ambiental se concibe como un proceso permanente en el que los individuos y la colectividad toman conciencia de su medio ambiente y adquieren los conocimientos, valores, competencias, experiencias y la voluntad que les permita actuar, individual y colectivamente, para resolver los problemas ecológicos actuales y futuros.

### **1. FUNDAMENTOS ECOLÓGICOS**

Esto se fundamenta en la instrucción e información que debe proveerse por medio de los conceptos de la Educación Ambiental sobre los sistemas que dan soporte a la vida en la tierra.

Ese soporte vital presenta reglas ecológicas sobre la vida, muchas de las cuales se conocen por la labor de los científicos quienes descubren que constantemente revelan nuevas reglas utilizando las diferentes ramas de la ciencia como la biología, geología, meteorología, geografía física, botánica, química, física, entre otras.

Debido al desarrollo de la sociedad y su acción sobre el medio ambiente muchas de estas reglas son rotas o corrompidas por el propio hombre, es por ello el surgimiento de la educación ambiental que permitirá que la humanidad no solo conozca las reglas sino que establezca su desarrollo tomándolas en cuenta para preservar la vida tanto del hombre como la de cualquier otra especies.

### **2. CONCIENCIACIÓN CONCEPTUAL**

Establece la unión entre el conocimiento conceptual de las reglas ecológicas y la acción del ser humano de manera individual y de cómo esta unión permite establecer las acciones que ayudan a guiar la conducta de la sociedad humana.

La investigación y evaluación de problemas: La investigación sobre los problemas ambientales es la clave para la resolución de muchos de los problemas ambientales debido a la información valiosa que esta arroja en cada investigación, además de ello la evaluación de la situación ambiental es de gran importancia, ya que una investigación exhaustiva y una adecuada evaluación podrá generar interpretaciones de forma correcta y con exactitud sobre los aspectos ambientales, el por qué la gran importancia de estos aspectos, es debido a que muchas personas se encuentran confundidas de cuál es el comportamiento más idóneo y responsable sobre el ambiente.

Es por ello que es necesaria la enseñanza habilidades de participación y acción sobre los problemas ambientales de su entorno y de su comunidad, generando soluciones a estos problemas presentes y desarrollando planificaciones para la prevención de problemas ambientales futuros, no existen una persona, grupo, u organización o agencia responsable de todos los problemas ambientales.

Además los problemas ambientales en gran medida son provocados por las sociedades humanas constituidas por sociedades de individuos, por ello a los individuos como causantes del problema les corresponde también la responsabilidad

consciente de la resolución de estos para el beneficio de ambos tanto de la humanidad para su perpetuación como para el ambiente en el que vive.

### 3. ENFOQUE SISTÉMICO DEL AMBIENTE

En la Educación ambiental al igual que en otras ramas de las ciencias bajo este enfoque se debe tener una visión total y completa de los múltiples componentes y elementos de las diversas interrelaciones del sistema, que funciona como un todo, por ello se debe tomar en cuenta desde un enfoque que la Educación Ambiental, que este es un proceso en el que relaciona la enseñanza de conceptos, avances e información científica o cultural, de las diferentes reglas que soportan la vida, primordialmente para el principal actor del ambiente, el hombre ya sea como individuo, o en colectividad de personas que conforman a nivel regional como una comunidad o a nivel global como una sociedad humana, teniendo en cuenta que estos diversos niveles y fundamentos de la Educación Ambiental generen el cultivo de valores y concienticen al ser humano para que la generación de los productos necesarios para el hombre se realicen bajo una conducta activa que permita tomar decisiones para generar consecuencias positivas protegiendo y dando soluciones a los problemas ambientales, para preservar la vida en el planeta

#### 2.2.1. LA COMUNICACIÓN

Teniendo en cuenta su etimología, la palabra comunicación proviene del vocablo latino “comunis” que significa poner en común, compartir algo. Se trata de una actividad esencialmente social que hace posible la existencia de los hombres en grupo. Todos los seres que viven en sociedad, por rudimentarios que sean, son capaces, a su manera, de comunicarse. Pero indudablemente, es el ser humano quien ha ideado las formas más eficientes y complicadas de comunicación.

Por consiguiente, como ser social, el hombre es, por definición, un ente comunicativo; no puede dejar de relacionarse con los demás. Para desarrollar organizadamente su vida comunitaria, la comunicación se convierte en una actividad tan natural e indispensable como la respiración para la vida biológica.

##### 2.2.1.1. FACTORES Y PROCESOS

El acto comunicativo es un proceso complejo en el que participan un conjunto de factores que, al poner en acción, determinan dos niveles simultáneos:

- a) **Una relación entre seres humanos.** Los hombres son los participantes de todo acto comunicativo. Sin ello no existe comunicación posible. Hay un sujeto **EMISOR** y otro **RECEPTOR** quienes en una **SITUACIÓN** determinada, desean conocer algo.
- b) **Una transmisión de significados.** Es la información o **MENSAJE** con un **referente**, en torno a un aspecto de la realidad, que se construye tomando en cuenta un sistema de combinación de signos, llamado **CÓDIGO**, conocido por el emisor y el receptor. Estos signos son difundidos por un conducto o medio físico, denominado **CANAL**, que puede ser canal (ondas sonoras u ópticas) o artificial (papel, alambre telefónico, etc.)

##### 2.2.1.2. TIPOS DE COMUNICACIÓN

#### 1. COMUNICACIÓN VERBAL

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: **oral**: a través de signos orales y palabras habladas o **escrita**: por medio de la representación gráfica de signos.

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los **gritos, silbidos, llantos y risas** pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el **lenguaje articulado**, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (**ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, graffiti, logotipos...**). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante.

Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el **código**, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

## **2. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

La comunicación humana, como en todo reino animal, está basada en signos que sirven para establecer relaciones entre los diferentes sujetos. El mismo lenguaje está compuesto por signos que nos ayudan a ello.

Pero no sólo el lenguaje es el vehículo de comunicación que utilizamos los humanos, éste es el más perfeccionado y el que ha llegado a cotas más altas de racionalidad para poder entendernos y comunicar con exactitud lo que queremos decir, tanto de forma oral como escrita. A partir del lenguaje, utilizamos una serie de signos que se engloban en lo que se llama comunicación no verbal. Dentro de este tipo de comunicación estaría los gestos, ademanes, símbolos y otros que serían los elementos externos o actos que utilizamos y a los que damos un significado especial para expresar lo que hemos convenido en comunicar. sirva de ejemplo si nos referimos a los símbolos de la bandera blanca, que expresa paz. La bandera es el símbolo y el contenido sería la paz.

Dada la importancia de la comunicación no verbal, es que muchos estudiosos se han ocupado de ésta, como parte principal de la comunicación diaria, cara a cara. Así se dice que el 60% de nuestras comunicaciones no son verbales, lo que viene a significar que utilizamos los gestos en una proporción mucho mayor de lo que pensamos.

Nuestro cuerpo es muy expresivo, es un experto en comunicaciones. Se dice que podemos producir 700 000 signos físicos distintos; otros manifiestan que sólo la cara puede producir 250000 expresiones diferentes. Se han catalogado de esta frondosa masa expresiva unos 5000 gestos y unas 1000 posturas distintas. El resto pueda, todavía, para la investigación.<sup>5</sup>

La comunicación no-verbal es la que nos sirve de refuerzo en nuestros mensajes; nuestros gestos, movimientos, la distancia que tenemos respecto a nuestros interlocutores, etc. Y muchas veces es más importante el "cómo" comunicamos que lo que estamos diciendo.

Muy a menudo la comunicación no-verbal es involuntaria y difícil de controlar. Por eso se considera que da mucha información, y además es más sincera que la comunicación verbal, puesto que revela los sentimientos e intenciones del emisor.

**La comunicación no verbal actúa de tres maneras:**

---

<sup>5</sup> PERALTILLA GARCIA, Rogelio. 2004. Comunicación Integral y estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. UNSA, Arequipa. Perú, Pag.38

- Comunicando actitudes y emociones.
- Apoyando la comunicación verbal.
- Sustituyendo al lenguaje.

### **CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

1. La comunicación no verbal, generalmente, mantiene una relación de interdependencia con la interacción verbal.
2. Con frecuencia los mensajes no verbales tienen más significación que los mensajes verbales.
3. En cualquier situación comunicativa, la comunicación verbal es inevitable.
4. En los mensajes no verbales, predomina la expresión o emotiva sobre la referencial.
5. En las culturas diferentes, hay sistemas no verbales diferentes.
6. Existe una especialización de ciertos comportamientos para la comunicación
7. El estudio en que se encuentra este tipo de búsqueda es el descriptivo

**CLASES DE COMUNICACIÓN NO VERBAL.** Vivimos el auge de las comunicaciones, por eso vivimos rodeado de imágenes, avisos publicitarios y todo tipo de información que nos dice algo, implícita o explícitamente. Este hecho a llevado científicos sociales a considerar que vivimos la era de la comunicación.

- **COMUNICACIÓN GRÁFICA**

Es la comunicación que se realiza a través de señales como las de tránsito; de símbolos como una bandera; de imágenes como retratos, figuras. La comunicación por medio de imágenes se llama iconografía.

- **COMUNICACIÓN MÍMICA**

Es la comunicación que se realiza a través de gestos, donde intervienen las expresiones del rostro: de alegría, preocupación, tristeza, sorpresa, disgusto, de ademanes, donde interviene los movimientos de nuestro cuerpo o parte de él, como de manos y hombros. Estos gestos y ademanes refuerzan o reemplazan eventualmente a la comunicación verbal u oral.

- **COMUNICACIÓN ARTÍSTICA**

Es la comunicación que se representa o transmite mensajes a través de la música, el dibujo, la pintura, el baile, la danza, el teatro, la escultura, etc.

- **COMUNICACIÓN MIXTA**

Es la comunicación que se realiza simultáneamente, por medio de dos o más códigos diferentes, como la comunicación audiovisual (comunicación verbal e iconográfica) y la comunicación ícono-verbal (comunicación iconográfica y oral o escrita)

### **COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

- **EL PARALENGUAJE**

Es el conjunto de características de las cualidades no verbales de la voz, tales como las vocalizaciones; ciertos sonidos no lingüísticos, como la risa, el bostezo, el llanto, el gruñido, distorsiones e imperfecciones del habla, pausas repentinas y repeticiones, silencios momentáneos que utilizamos consciente o inconscientemente para apoyar o contradecir los signos verbales, la Kinesia o la proxémica.

- **LA PROXÉMICA**



El estudio del territorio y las zonas o las distancias que mantenemos y/o adoptamos con nuestro interlocutor cuando nos comunicamos con él, y viceversa.

El territorio es el espacio que una persona considera como propio, es como "burbuja de aire portátil". Debemos respetar este "espacio" privado, en caso contrario la intromisión provoca cambios fisiológicos y emocionales debemos "mantener la distancia" sino, queremos provocar tensión, alterando el proceso comunicativo.

La amplitud de la zona personal está determinada por la cultura de cada interlocutor.

Podemos distinguir cuatro zonas territoriales:

- Zona íntima: de 0 cm. a 45 cm.
- Zona personal: de 45 cm. a 1,50 m.
- Zona social: de 1,50 m. a 3,50 m.
- Zona pública: más de 3,50 m.

- **LA KINESIA O EL MOVIMIENTO CORPORAL**

Se corresponde con el estudio de los movimientos y posturas de las manos, de las piernas, del cuerpo en general, y su capacidad de comunicar voluntaria o involuntariamente.

## **2.4 DEFINICIÓN DE TERMINOS BASICOS.**

- **COMUNICACIÓN NO VERBAL.**

La comunicación no verbal es aquella que representa o transmite mensajes o información a través de códigos diferentes al código lingüística (lengua oral o escrita).

- **EL ICONO.**

La palabra icono significa **imagen**. Una fotografía de un futbolista es icónica, pues todos identificarán a la persona referida, se trata de una semejanza formal.

- **EL SÍMBOLO.**

Es un signo cuya conexión con su objeto es resultado de una convención, de un acuerdo.

- **COMUNICACIÓN.**

Es todo medio de expresión de que se vale el hombre.

- **HABITOS AMBIENTALES.**

Costumbre adquirida por la repetición de un acto ambiental

- **DESARROLLO SOSTENIBLE.**

Proceso que implica un progreso global simultaneo en diversas dimensiones: Económica, humana, ambiental y tecnológica.

- **MEDIO AMBIENTE**

Conjunto de sistemas sociales y naturales en el que conviven personas y otros organismos, y del cual obtienen sustento.

- **CONTAMINACIÓN**

Es todo cambio indeseable en las características del ambiente que afecta a la sobrevivencia de organismos vivos y provoca desequilibrio natural de sus componentes bióticos y abióticos.

- **APRENDIZAJE.**  
Es el conjunto de actividades realizadas por los educandos sobre la base de sus capacidades y experiencias previas con objeto de lograr ciertos resultados,
- **ACTITUD.**  
Son predisposiciones, inclinaciones, sentimientos o reacciones afectivas positivas o negativas hacia un objeto, persona o idea. Son predisposiciones que permiten valorar de manera favorable o desfavorable.
- **EDUCACION AMBIENTAL.**  
Es la educación que permite comprender y valorar la relación que existe entre los fenómenos naturales y artificiales con el medio ambiente; sus repercusiones y la degradación del equilibrio ecológico y la importancia del medio ambiente para la supervivencia de los organismos vivos.

## **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

### **3.1. TIPO DE INVESTIGACION.**

Es una investigación cuantitativa, pues se obtendrá datos numéricos categorizados en el estudio de las variables.

### **3.2 NIVEL DE INVESTIGACION**

Es una investigación del nivel descriptivo, ya que describiremos el fenómeno de la situación actual.

### **3.3. DISEÑO DE INVESTIGACION.**

Consideramos que la presente investigación sigue un diseño descriptivo. Esquemáticamente tenemos:

X (V.I.) = Comunicación no verbal

Y (V.D.) = Desarrollo de hábitos ambientales

Notación funcional:  $Y = f(X)$  Ello nos indica la influencia de la comunicación no verbal en el desarrollo de hábitos ambientales en la Institución Educativa N° 56044 de Combapata, provincia de Canchis-Cusco.

### **3.4. POBLACION.**

La población estará constituida por 60 estudiantes del 2do grado "A", "B" y "C" de la Institución Educativa N° 56044 de Combapata, de la provincia de Canchi-Cusco.

### **3.5. LA MUESTRA.**

La muestra estará constituida por 40 estudiantes del 2do grado secciones "A" y "B" de la Institución Educativa N° 56044 de Combapata. Canchis. El tipo de muestreo del presente trabajo de investigación corresponderá al muestreo no probabilístico intencional

### **3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.**

La fuente de información del estudio se obtuvo mediante la recolección de datos a través de:

- Encuestas

### **3.7. TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS**

La información obtenida de los docentes y de los estudiantes a través de la encuesta se procesó y representó a través de:

- a) Cuadros estadísticos
- b) Gráficos

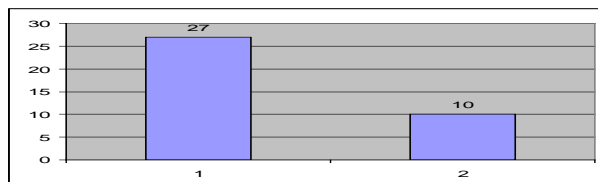
c) Interpretación

**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**4.1. RESULTADO DE LOS ESTUDIANTES**

**1. ¿QUÉ ENTIENDES POR MEDIO AMBIENTE?**

**GRAFICO Nº 01**



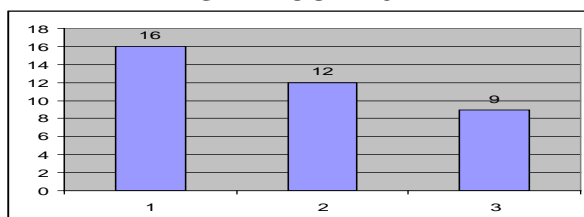
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El gráfico muestra que el 72% de los encuestados, afirman que el medio ambiente es el lugar donde viven todos los seres vivos, mientras que 28% afirman que medio ambiente se refiere a sólo animales y plantas.

Esto indica que los estudiantes del segundo grado en su mayoría tienen conocimientos de medio ambiente.

**2. ¿TU PROFESOR TE EXPLICA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MEDIO AMBIENTE?**

**GRAFICO Nº 02**



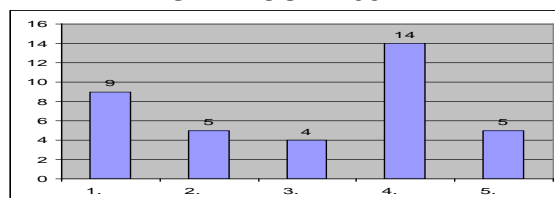
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

Según el gráfico el 43% manifiestan que el profesor siempre les explica sobre la importancia del medio ambiente, el 33% responden que a veces les explican y solo 24% responden que nunca les han explicado.

La mayoría de los estudiantes manejan conocimientos sobre el medio ambiente, el 33% maneja medianamente. El 24% de estudiantes no reciben explicación, con los que se debe trabajar más.

**3. ¿CÓMO OBTUVISTE INFORMACIÓN SOBRE LA CONTAMINACION AMBIENTAL?**

**GRAFICO Nº 03**



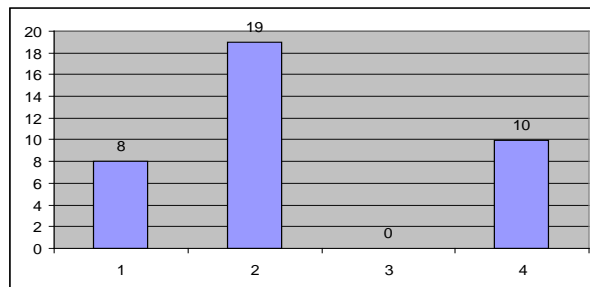
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El gráfico muestra que 37% manifiestan que se enteran de la contaminación ambiental por la explicación de la profesora, 24% se enteran por la televisión, el 13% por la radio, el 10% por las propagandas que se encuentran por las calles.

Se puede expresar que los estudiantes se enteran más de la contaminación ambiental por el profesor.

#### 4. ¿CÓMO APRENDES MEJOR?

GRAFICO Nº 04



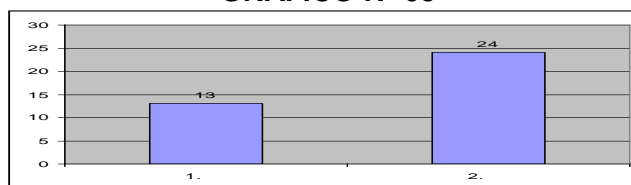
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que 51% manifiestan que se aprenden mejor leyendo, el 27% aprender mejor cuando el profesor le explica, el 22% aprenden a través de figuras.

Se puede explicar que la información escrita tiene mayor impacto, esto demuestra que los estudiantes comprenden y aprenden mejor con mensajes alusivos de medio ambiente a través de la lectura.

#### 5. ¿CÓMO SE ENCUENTRAN LAS CALLES DE TU CIUDAD?

GRAFICO Nº 05

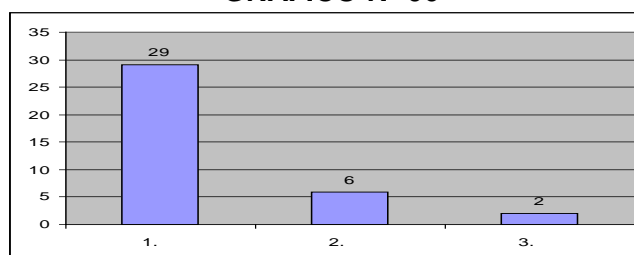


#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que el 54% manifiestan que las calles de la ciudad se encuentran limpias y 46% manifiestan que las calles de la ciudad se encuentran sucias.

#### 6. ¿CÓMO QUISIERAS QUE SEA TU CIUDAD?

GRAFICO Nº 06



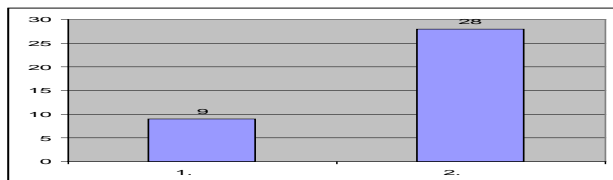
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico indica que el 78% quieren que su ciudad sea limpia, mientras que el 17% no les interesa la situación de cómo este su ciudad y finalmente que el 05% manifiestan que les gustaría que su ciudad este sucia.

La mayoría de los estudiantes manifiestan el deseo de vivir en un ambiente limpio fuera de sustancias contaminantes.

**7. ¿EXISTEN ANUNCIOS PUBLICITARIOS DE MEDIO AMBIENTE EN LAS CALLES DE TU CIUDAD?**

**GRAFICO Nº 07**



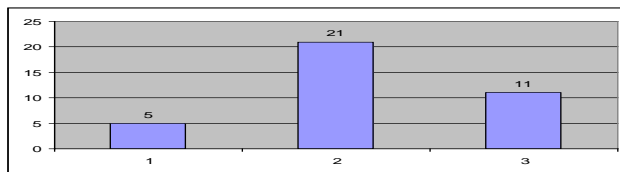
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El grafico muestra que el 57% manifiestan que no existen anuncios publicitarios en las calles de sus ciudades y el 43% manifiestan que si existen anuncios publicitarios en las calles de sus ciudades.

Esto demuestra que poco o nada se trabaja en comunicación no verbal.

**9. ¿CÓMO TE GUSTARIAN QUE SEAN LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS QUE SE PONDRÍAN EN LAS CALLES DE TU CIUDAD?**

**GRAFICO Nº 08**



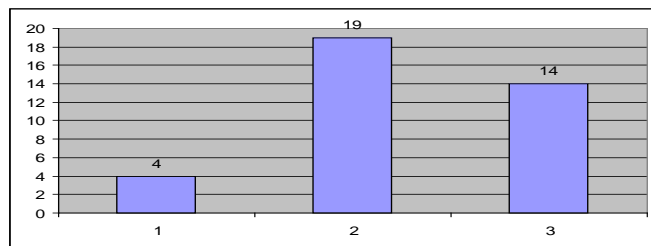
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El grafico muestra que el 57% les gustaría que los anuncios publicitarios que se pondrían en las calles de su ciudad estén con letras y dibujos, el 30% les gustaría que los anuncios 13% les gustaría que los anuncios publicitarios estén solo con letras.

Los anuncios publicitarios tienen mayor impacto e importancia por el mensaje que transmiten.

**10. ¿PARTICIPAS EN LA LIMPIEZA DE TU ESCUELA Y CIUDAD?**  
**CUADRO Nº 09**

**GRAFICO Nº 09**



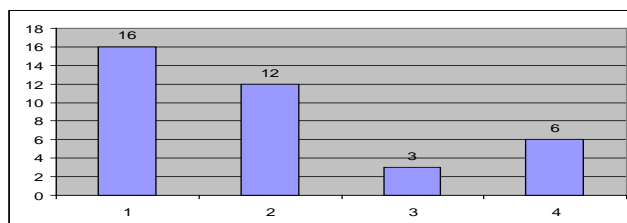
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El grafico muestra que el 51% siempre participan en la limpieza de su escuela y ciudad, el 28% algunas veces participan en las actividades de limpieza de la escuela y ciudad y sólo 11% nunca han participado en ninguna campaña de limpieza tanto en la escuela y ciudad.

La comunidad educativa tienen conocimiento que la limpieza es un factor preponderante para la conservación del medio ambiente.

### 11. ¿CÓMO TE GUSTARÍA PARTICIPAR EN LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE?

GRAFICO Nº 10

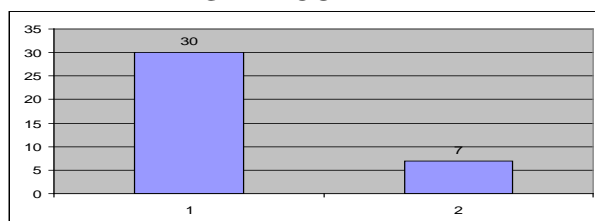


El grafico demuestra que el 43% les gustaría participar en la conservación del medio ambiente saliendo con pancartas a las calles, el 32% participarían en actividades de teatro, 16% participarían hablando por la radio y 09% participaría en campañas de limpieza.

Esto nos demuestra que los estudiantes participan activamente en campañas ambientales seguido de las actuaciones en teatro.

### 12. ¿ELABORARIAS AFICHES, PROPAGANDAS, PANCARTAS, LETREROS SOBRE MEDIO AMBIENTE Y LAS COLOCARÍAS EN LAS CALLES DE TU CIUDAD?

GRAFICO Nº 11



#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

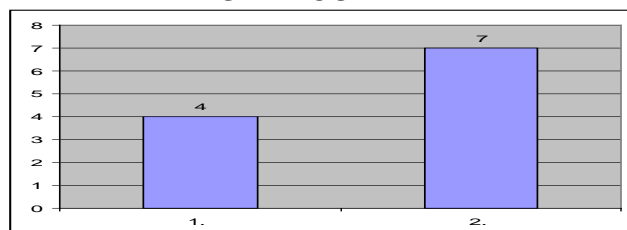
El grafico muestra que 81% elaborarían afiches, propagandas, pancartas, letreros sobre medio ambiente, pegándolos luego en las calles y sólo 09% no lo

Los alumnos comprendidos en la muestra tienen predisposición a participar activamente en la realización de afiches ambientales y a colocarlos en las calles.

#### 4.2. ENCUESTA A LOS DOCENTES

##### 1. ¿UD. HA RECIBE CAPACITACIÓN SOBRE TEMAS AMBIENTALES?

GRAFICO Nº 12



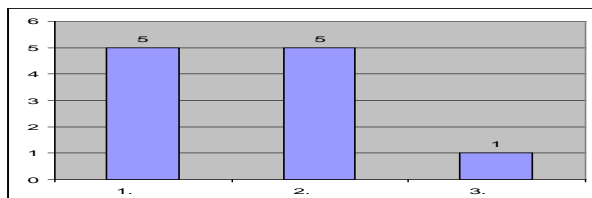
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El gráfico muestra que el 64% no han recibido capacitación sobre temas ambientales mientras que 36% han recibido capacitación en el tema.

Los profesores no maneja información medioambiental ni han sido capacitados lo que implica que trabaja muy poco estos temas.

## 2. ¿CUÁNTA INFORMACIÓN UD. BRINDA A SUS ALUMNOS SOBRE TEMAS AMBIENTALES?

GRAFICO Nº 13

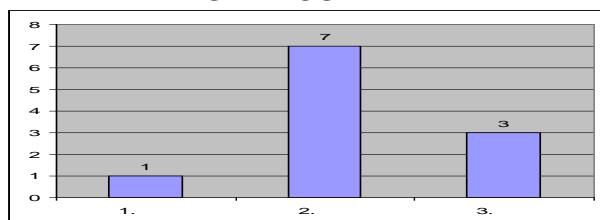


### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que el 45% brinda bastante información a sus alumnos temas ambientales, el mismo número de profesores brinda regular información sobre medio ambiente y sólo 10% brinda poca información en temas ambientales. Esto muestra que los profesores tienen interés en el cuidado del medio ambiente.

## 1. ¿UD INCORPORA MEDIOS VISUALES EN LA TEMATICA AMBIENTAL DIRIGIDO A SUS ALUMNOS

GRAFICO Nº 14



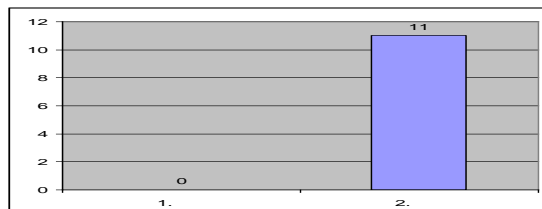
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que el 63% incorpora a veces medios visuales en la temática ambiental dirigido a sus alumnos, el 28% no incorpora medios visuales y sólo 9% no incorpora medios visuales.

Podemos deducir que los profesores no utilizan la comunicación no verbal que sería una de las herramientas que facilitarían el mejor aprendizaje.

## ¿UD. TRABAJA LA TEMATICA AMBIENTAL TRANSVERSALMENTE EN TODAS LAS AREAS?

GRAFICO Nº 15



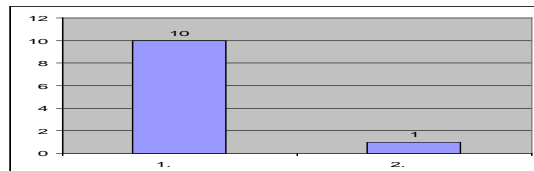
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que el 100% no trabajan la temática ambiental transversalmente en todas las áreas.

El cuadro anterior demuestra que los docentes solo trabajan la temática ambiental en algunas áreas, esto estaría perjudicando la formación ambiental de los estudiantes.

**1. ¿CONSIDERA UD. QUE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL ES IMPORTANTE PARA TRABAJAR TEMAS AMBIENTALES CON LOS NIÑOS?**

**GRAFICO Nº 16**



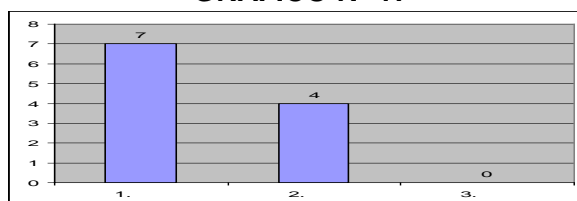
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El grafico muestra que el 90% consideran que la comunicación no verbal es importante para trabajar temas ambientales con niños y sólo 10% considera que no es importante.

Es posible indicar que las imágenes son instrumentos facilitadores para el mejor entendimiento y aprendizaje del tema a tratar.

**2. ¿QUE RESULTADOS LOGRA CUANDO TRABAJA CON IMÁGENES VISUALES EN LAS SESIONES DE CLASE?**

**GRAFICO Nº 17**



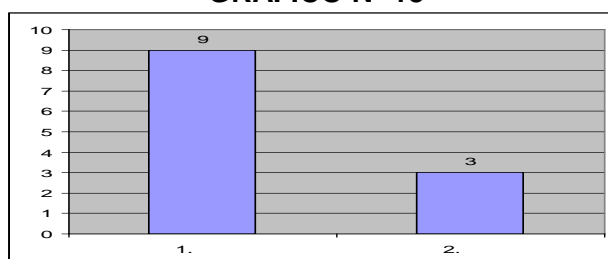
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El grafico muestra que el 63% logran buenos resultados cuando trabajan con imágenes visuales en sus sesiones de clases, mientras que 37% han logrado un regular resultado cuando trabajan con imágenes visuales.

Esto demuestra la importancia de que se incorpore las imágenes visuales en las sesiones de clase.

**2. ¿SUS ALUMNOS MUESTRAN INTERES DE VER IMÁGENES, PROPAGANDAS, PANCARTAS, MURALES?**

**GRAFICO Nº 18**



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

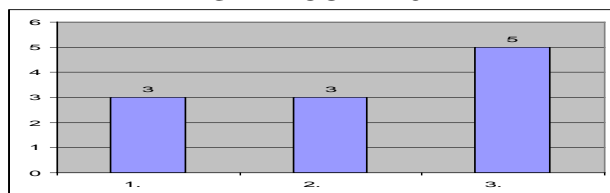
El grafico muestra que el 100% manifiestan que sus alumnos muestran interés de ver imágenes, propagandas, pancartas y murales.

Este cuadro refleja que los estudiantes tienen preferencia a ver las imágenes presentes.



### 3. ¿COMO APRENDEN MEJOR SUS ALUMNOS?

GRAFICO Nº 19



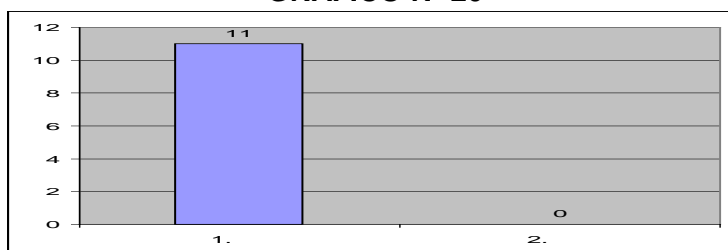
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El grafico muestra que el 46% manifiestan que sus alumnos aprenden mejor a través de imágenes, el 27% manifiestan que sus alumnos aprenden mejor activamente y también el 27% indican que sus alumnos aprenden mejor escuchando clases expositivas

El mayor porcentaje de profesores encuestados señalan que los niños aprenden mejor a través de imágenes.

### 4. ¿HA PERCIBIDO EN SUS ALUMNOS PREDISPOSICION A PARTICIPAR A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE?

GRAFICO Nº 20



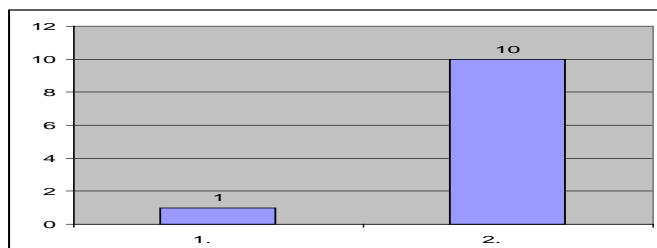
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que el 100% han percibido en sus alumnos la predisposición a participar a favor del medio ambiente.

El cuadro muestra que los profesores ven en sus alumnos la predisposición de participar a favor del medio ambiente.

### 5. ¿EN LA I.E DONDE UD. TRABAJA HAY MURALES CON TEMAS AMBIENTALES?

GRAFICO Nº 22



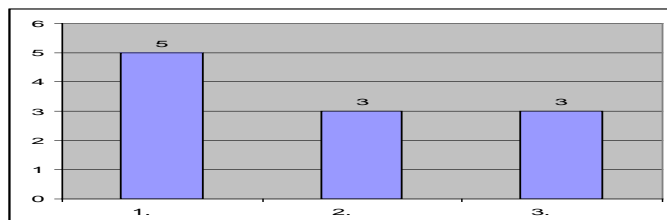
#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra 90% manifiestan que no hay murales con temas ambientales y solo 10 % profesor indica que si hay murales ambientales.

Del cuadro se deduce que la ausencia de murales ambientales en la I.E es un signo que poco o nada se trabaja a favor del medio ambiente.

## 6. ¿POR QUÉ UD. CREE QUE LOS NIÑOS NO CONSERVAN EL MEDIO AMBIENTE?

GRAFICO Nº 23



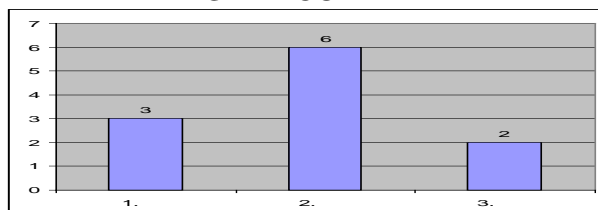
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que el 46% creen que los niños no conservan el medio ambiente por falta de hábitos ambientales, el 27% manifiestan por falta de orientación y el mismo número de profesores 27% por falta de conocimiento.

Las cifras que se muestran en el cuadro manifiestan que los estudiantes no conservan el medio ambiente por falta de hábitos.

## 12. ¿UD. ORGANIZA EN SU I.E CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE?

GRAFICO Nº 24



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El grafico muestra que el 54% a veces realizan campañas de sensibilización a favor del medio ambiente, 27% siempre realizan campañas de sensibilización ambiental y sólo el 18% nunca la realizan.

Según el análisis, los profesores muestran desinterés en organizar campañas de sensibilización.

## CONCLUSIONES

- Los estudiantes de la I.E N° 56044 presentan escasos hábitos ambientales que es factor determinante en la conservación del medio ambiente.
- Los profesores encuestados manifiestan que realizan pocas actividades a favor del medio ambiente.
- La ausencia de medios comunicativos no verbales en la institución educativa y en las calles del distrito va en desmedro en la formación de hábitos ambientales en los estudiantes.
- Los estudiantes muestran interés en participar en actividades de comunicación no verbal como dramatizaciones, fotopalabras, títeres, películas, videos etc.

## BIBLIOGRAFIA

- ALVARADO ZAVALA, Hernán (1999). Lenguaje y comunicación. Lima Perú UNMSM. Primera edición.
- BARRETO, Armando (1998). Manual de educación ambiental para la escuela y la comunidad. Lima Perú. Cartolan.
- CASSANY, Daniel y otros (2000). otros: Cuando Enseñar Lengua en un Encuentro Comunicativo. Rosario Argentina.
- CONSUEGRA, Eduardo Tom. (1997) Elementos éticos, estéticos y cognoscitivos para una educación ambiental de la infancia. La Habana. Ed. IPLAC.
- DAVIS, FLORA. (1986) La comunicación no verbal. Madrid. Alianza
- DOLORES RENU (1981). los inicios del lenguaje y la comunicación en el niño. Madrid. Nuestra cultura.
- GARCIA – NANDO (2000). Estrategias didácticas en educación ambiental. Málaga. Ed. Aljibe.
- GARCIA, Ángeles. (1999). Las transformaciones educativas: democracia, desarrollo e integración. Buenos Aires Argentina. Ed. Troquel.
- GRANA, R. (2001). Educación ecológica y salud. Buenos Aires Argentina. Edit Espacio.
- GUTIÉRREZ REY, José. (1999). La Educación ambiental: fundamentos teóricos, propuestas de transversalidad y orientaciones extracurriculares. España. La muralla. S. A.
- HOLAHAN, Charles (1996). Psicología ambiental. Ed. Limusa. México
- NAVARRO PEÑA, Elsa (1998) Antología educativa. Cusco- Perú. Danny`s Graff.
- NOVO, María. (1997) La educación ambiental: bases éticas, conceptuales y metodológicas. Madrid España. UNESCO- Universitas.
- PERALTILLA GARCIA, Rogelio (2004). Comunicación integral y estrategias de enseñanza y aprendizaje 2.UNSA, Arequipa Perú
- PERSON SAYÚ, Margarita. (1999) Estrategia y metodología de la educación ambiental en la formación de profesores, La Habana. IPLAC.
- SAMAMÉ SOTO, María Luisa (1998) Medio ambiente y educación en el Perú, Ed. Servicios gráficos Omega. Lima- Perú.
- SARRAMONA, J. (1998) Fundamentos de educación. Barcelona España. Ceac.
- SMITH-SEBASTO, N.J. (1996) Teoría básica sobre educación ambiental. Buenos Aires Argentina E. Kapeluz.

- TEILTEBAUM, Alejandro. (1996) El papel de la educación ambiental. México. Ed.Trillas.
- UNIVERSIDAD M. CHAMPAGNAT. (2002). Segundo congreso nacional de educación ambiental. Lima Perú. Centro de. Proyección Cultural.