



**CONGRESO
IBEROAMERICANO**
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**CONGRESSO
IBERO-AMERICANO**
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

El uso del software cualitativo en el estudio de la identidad de las profesionales en enfermería

BALDERAS, K.

El uso del software cualitativo en el estudio de la identidad de las profesionales en enfermería.

Karime Elizabeth Balderas Gutiérrez

Doctoranda del programa en educación, Universidad Autónoma de Tlaxcala, (UATx), México.

karimebal@hotmail.es

El uso del software cualitativo en el estudio de la identidad profesional de las profesionales de enfermería.

La presente comunicación forma parte de la investigación *Efectos de la superación académica y la influencia en la constitución de la identidad profesional de la enfermera*. Cuyo objetivo fue conocer el proceso por el cual la enfermera construye su identidad profesional después de haber realizado estudios de maestría en ciencias de la enfermería. La finalidad es mostrar las ventajas de realizar análisis asistido por computadora, empleando un software propio para este tipo de investigaciones, Nvivo 2010.

1. Antecedentes

La investigación se realizó en un hospital de sector público en la ciudad de Puebla, México. El personal de enfermería se encuentra distribuido en las siguientes categorías: auxiliar de enfermería, enfermera general, enfermera especialista, enfermera jefe de servicio. Éste labora ininterrumpidamente los 365 días del año, en los distintos turnos, matutino, vespertino, nocturno, sábados y domingos.

Dentro de la estructura de esta institución hospitalaria, existen puestos de alta responsabilidad en enfermería, jefe de enfermeras, enfermera jefe de servicios, enfermera especialista o supervisora de enfermería. Para ocupar este tipo de puestos es necesario cubrir requisito como, título y cédula profesional de enfermería a nivel técnico expedido por institución con reconocimiento oficial y estudios de post – técnico (especialidad) relacionada con el servicio donde realiza sus funciones. Sin embargo, cuando alguna enfermera realiza estudios de licenciatura en enfermería o posgrado en la misma rama, éstos carecen de reconocimiento por parte de la institución hospitalaria.

A pesar de esta situación las enfermeras, a lo largo de su trayectoria laboral, han encontrado a través de la preparación, desarrollarse profesionalmente y obtener reconocimiento social. Por esta razón nos planteamos desentrañar los motivos que la llevan realizar este tipo de estudios, su influencia en su identidad profesional y, si este tipo de estudios tienen impacto en las funciones que realizan como enfermera asistencial.

2. Identidad profesional de la enfermera

En lo que respecta al tema de identidad, su tratamiento conceptual ha estado posicionado en dos vertientes. Por un lado, la identidad se considera un atributo inherente al individuo y se entiende como el carácter, personalidad o modo que tiene una persona para comportarse de determinada manera (Freud, 1976). Por otro, es un

proceso en permanente construcción y cambio (Berger y Luckmann, 2008). Ambas posturas han sido abordadas por la sociología, antropología y psicología social.

Inicialmente los estudios de identidad partieron de una visión macrosocial, los cuales sostenían que era el resultado de la interiorización de conductas establecidas por las instituciones sociales, familia, escuela, iglesia y Estado (Parsons, 1984), espacios donde se formaba, desde la infancia, al actor social. Clasificando al individuo de acuerdo a las habilidades y destrezas, jerarquizadas según su ubicación en el sistema de retribuciones económicas, de prestigio, poder, normas y valores culturales. Además de adjudicarle a la noción de identidad la función de mantener el orden social y las estructuras.

Hacia los años setentas, se plantea el estudio de la identidad, desde una perspectiva microsocia, considerando al individuo capaz de actuar sobre los objetos atribuyéndoles un significado por medio de la comunicación social. Así, por medio de la experiencia adquirida a lo largo de su existencia, se desarrolla como individuo dentro de distintos contextos sociales. Construyendo su identidad de acuerdo a su conducta y a la de los demás, dentro del mundo de la vida cotidiana (Schütz, 1974). En este sentido, esta investigación la realizamos a partir de esta perspectiva, ya que a la enfermera en el contexto donde se desenvuelve, nos permitió analizar formas y modos de comportamiento.

Con respecto a la conformación de la identidad profesional, recurrimos a la sociología de las profesiones, ya que permite el estudio de la profesión en tres niveles. En primer lugar, el estudio de la organización al interior de la profesión. En segundo lugar, el estudio de sus formas de reclutamiento y gestión. En tercer lugar, el estudio de las relaciones al interior del gremio, sus mecanismos de control y acreditación de la profesión. A partir de estos tres niveles, la sociología de las profesiones ha definido su objeto de estudio, del cual también se desprenden tres vertientes: a) la organización de las actividades del trabajo; b) la significación subjetiva de las actividades de trabajo, y, c) los modos de estructuración de los mercados de trabajo. A este respecto, tomamos como referente la vertiente significación subjetiva de las actividades de trabajo. Perspectiva que considera a la profesión como una forma de realización del individuo.

La profesión contiene en sí misma una serie de significados que van más allá de la obtención de un documento de acreditación, pues durante la formación y posterior a ésta, intervienen procesos internos y externos que involucran valores, códigos éticos y prácticas disciplinarias, convirtiéndose en las herramientas a través de las cuales, el sujeto, obtiene el conocimiento, estatus, reconocimiento de sus pares, de otros profesionistas y la sociedad.

3. Distintos tipos de identidad

Identidad individual

La identidad implica diversos procesos de relación. Desde temprana edad el individuo tiene los primeros acercamientos con el mundo, a través de su cuerpo genera conocimiento de objetos, otros individuos y sobre sí mismo, por medio de esta relación con el mundo construye el sentido del Yo. Estas formas sociales transitan por un proceso cognitivo generando, a su vez, una conciencia cognitiva, que determina una serie de comportamientos rutinarios en el individuo

Cada una de las decisiones que toma la persona cada día (qué ponerse, qué comer, cómo comportarse en el trabajo, con quién verse al final de la tarde) contribuye al establecimiento de rutinas. Todas estas elecciones – así como otras de mayor amplitud y consecuencias- son decisiones referentes no sólo a cómo actuar sino a quién ser (Giddens, 1997, p. 106).

Por lo tanto, la identidad del Yo entra en un proceso de búsqueda permanente de autenticidad, construyendo y reconstruyendo, por un lado su propia biografía y, por otro, las relaciones que establece con instituciones y grupos a los que pertenece.

Los primeros contactos sociales amplían sus relaciones y establece nuevos contactos con el mundo objetivo de su sociedad, socialización secundaria

El niño aprende que él es lo que lo llaman. Cada nombre implica una nomenclatura, que a su vez implica una ubicación social determinada. Recibir una identidad comporta adjudicarnos un lugar específico en el mundo. Así como esta identidad es subjetivamente asumida por el niño (Yo soy John Smith), también lo es el mundo al que apunta esta identidad. Las apropiaciones subjetivas de la identidad y del mundo social son nada más que aspectos diferentes del *mismo* proceso de internalización (Berger y Luckmann, 2008, p. 166).

Por lo tanto, se ha formado un individuo con una identidad subjetivamente coherente y plausible, que le permite identificarse con la generalidad de los individuos, quienes lo definen por el grupo cultural al que pertenece, sus rasgos físicos, su lengua, su estatus profesional, social, o por todo aquello que nos ayude a fundamentar que el individuo tiene identidad

La identificación para el otro está de alguna forma reforzada por una identidad para el Sí (Self) reivindicado: la identidad reflexiva es una apropiación subjetiva de la identidad cultural o estatutaria atribuida (y a veces heredada) que adquiere la forma de una pertenencia. Para apropiarse de otra identidad (estatutaria, por ejemplo) es necesaria una conversión que implique la disociación de la nueva identidad <<para sí>> respecto de la antigua identidad invalidada y además el acceso al reconocimiento por los otros de la nueva identificación para sí. Generalmente hay que encontrar nuevos otros para dar validez a la nueva manera de decirse quién se es (de ahí la herramienta de la conversación), pasar de un <<mundo>> a otro (de ahí el dispositivo de la mediación) y argumentar las nuevas <<visiones del mundo>>” (Dubar, 2002, p. 199).

Los esencial de constituirse el sujeto, entre el mí y el otro, permite a sí mismo, elaborar un proyecto de vida en concordancia a una elección personal y voluntaria.

Identidad social

Cuando nos preguntamos, quiénes somos y quién es el otro, la respuesta es un rostro, un nombre, la edad, el género, el lugar de nacimiento o el trabajo, en otras palabras, es la descripción de nosotros y de cada una de las personas que estamos observando. Esta gama de significaciones subjetivas que poseemos, tienen su origen en determinadas estructuras sociales, instituciones, familia, escuela, trabajo (Berger y Luckmann, 2008), donde se adoptan pautas de conducta y realizan actividades de manera repetida, por costumbre o por hábito.

Sin estas experiencias, la biografía del individuo no tendría sentido, “las formas comunitarias, suponen la creencia en la existencia de agrupaciones denominadas ‘comunidades’ consideradas como sistemas de lugares y nombres preasignados a los individuos y que se reproducen idénticamente a lo largo de las generaciones” (Dubar, 2002, p. 13).

En consecuencia, la identidad social debe comprenderse como el resultado de un proceso de identificación entre los actores, basada en una doble operación, la diferenciación y generalización. La primera define la singularidad del individuo y la segunda es el sentido de pertenencia con respecto a los lugares. Por lo tanto, la identidad social requiere de contextos de interacción social estables, los que ofrece el mundo de la vida (Berger y Luckmann, 2008), es decir, las distintas formas sociales dan al individuo estabilidad y constancia a su identidad. Es un proceso que impone rupturas y recomposiciones, lo que constituye la esencia de la construcción de la identidad social.

En este trabajo entendemos la identidad como un proceso individual y colectivo, estable y dinámico, con rasgos objetivos y subjetivos, a la vez biográficos y estructurales, que corresponden a la variedad de procesos de socialización, en los cuales, específicamente la enfermera está inmersa.

Identidad profesional

Hemos visto que la identidad no se constriñe simplemente a la descripción del comportamiento del sujeto, sino que se configura en espacios y momentos diferentes.

En el caso del estudio de la identidad profesional de cualquier sujeto dedicado a una actividad profesional u oficio, es necesario despojarnos de la identificación que establecen las instituciones, educativas y aquellas donde desempeña su actividad. Lo conveniente es considerar al profesionista como un sujeto inmerso en un proceso de identificación que implica. Por un lado, la aprehensión de elementos internos por los que se asume y define como profesionista. Por el otro, el reconocimiento y la aceptación social de la profesión. En este sentido, la identidad profesional está relacionada con la formación que recibe, y con el desarrollo de la sociedad. De esta última depende la posición social de la profesión. En este marco la sociedad ha desarrollado una serie de mecanismos a través de los cuales el individuo prueba que es capaz de ser un profesionista, formas de aprendizaje, exámenes de graduación, o exámenes de concurso.

De acuerdo a lo anterior Rodríguez y Guillen (1992), mencionan que la formación profesional es congruente con los conocimientos y habilidades aprendidas dentro de las instituciones de nivel superior, lo que supone la construcción de una identidad con todos los recursos, subjetivos y objetivos que posee la profesión. Por lo tanto, el carácter complejo de la construcción de la identidad profesional, es producto de la relación que se da entre los sujetos en un sistema de acción, la escuela, el trabajo y la comunidad profesional. Aunque también es reflejo de los tipos de trayectoria en el curso de la vida laboral, incluyendo la planificación de la carrera, o posteriormente la especialidad. Lo que significa que para su estudio es necesario poner atención en la forma identitaria que desarrolla el individuo sobre sí mismo con respecto a su trayectoria laboral y sus expectativas a futuro, así como, en la identidad promovida por las instituciones formadoras y los actores que la expresan.

Continuando con lo anterior, uno de los eventos más importantes en la conformación de la identidad profesional, es la salida del sistema escolar y la posterior

inserción al mercado laboral. Si bien la trayectoria escolar del sujeto, constituye un acto significativo de su identidad, es durante la confrontación con el mercado laboral cuando la apuesta identitaria se ve sometida a la autoevaluación. Es la proyección de futuro, la anticipación de una trayectoria de empleo, la ejecución de una lógica de aprendizaje y la formación de una identidad profesional.

Así el mercado de trabajo se vuelve el mediador entre la profesión y la sociedad, generando en el sujeto, un complejo de representaciones adquiridas mediante esta interacción, identificando y diferenciado a los grupos profesionales entre sí. De esta manera, la identidad profesional se constituye en función de la identificación con una carrera y su compromiso con su actividad dentro de un contexto de experiencias en dos sentidos. Uno, en relación con los miembros del grupo al que pertenece, se integra y es reconocido. Otro, la relación con el público no iniciado en la profesión, pero que de igual modo, le otorga reconocimiento y prestigio. De esta relación dependen las competencias, estatus, proyectos y aspiraciones, “no se trata solo de elegir un oficio o profesión o de obtener un diploma, sino de la construcción personal de una estrategia identitaria que pone en juego la imagen del Yo, la apreciación de capacidades y la realización de deseos” (Dubar, 2000, p. 118).

La imagen es otro elemento por la cual se identifica a una profesión y sus integrantes, medicina, arquitectura, enfermería, etcétera, aunque la imagen por sí misma no dota de identidad, ella está sujeta a una negociación constante entre el individuo, los integrantes del grupo profesional y la sociedad, pues se constituye como una cualidad para ser reconocido como un profesional, e incluso, erigirse sobre otras profesiones.

Dentro de las vertientes de conformación de la identidad profesional, destacan, la legitimación de saberes, dependiente de la acreditación, y valoración social. Seguida de las relaciones de poder dentro del grupo profesional, se estableciéndose jerarquías que determinan el acceso de los sujetos a determinadas profesiones, imponiendo grados de dificultad, rarezas en la especialización o el estatus a través del prestigio.

De acuerdo a lo anterior, el análisis de la identidad profesional de la enfermera con estudios de maestría, quien realiza una actividad de tipo asistencial dentro del hospital, lo realizamos a partir de conocer las trayectorias biográfico laborales, lo que nos permitió conocer su inserción a esta rama profesional, al campo laboral, la movilidad, así cómo, su desarrollo académico y profesional.

4. Abordaje metodológico

En esta investigación nos apoyamos en la metodología cualitativa, ya que parte de que la realidad es aprehendida en forma de representaciones o construcciones mentales múltiples e intangibles, socialmente elaboradas.

Mientras el enfoque cuantitativo considera que la vida del hombre en sociedad está determinada por escalas estandarizadas, por ello aplica una serie de cuestionarios cuyas respuestas son tratadas por medio de una estadística que generaliza su comportamiento, el enfoque cualitativo considera que los hombres hacen su propia historia en cada momento. En la postura cualitativa el investigador elige interpretar en lugar de descubrir las cosas en el mundo social.

En este tipo de investigación, la información es generada a través de la descripción que hace el sujeto de sus vivencias y experiencias, la cual se convierte en

datos que son el objeto de análisis. En palabras de Taylor (1987), los datos descriptivos se adquieren por medio de las palabras habladas, escritas o la conducta observable, lo que es un modo de encarar el mundo empírico.

Denzin y Lincoln (2005), sostienen que la investigación cualitativa es una actividad que sitúa al observador en el mundo. Permite obtener información a través de anotaciones de terreno, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones, que posibilitan estudiar los fenómenos en su ambiente natural. Tratando de dar sentido o interpretando los fenómenos en términos del significado que el sujeto investigado le da a las cosas.

Los supuestos de los cuales parte la investigación cualitativa los encontramos en la perspectiva interpretativa, cuyo fundamento se basa en la comprensión del sentido de la acción social (Weber, 1970), que se da en el contexto del mundo de la vida (Schtz, 1993) y desde la perspectiva de los participantes (Berger y Luckmann, 2008).

La etnosociología y el método biográfico narrativo, guías de la investigación

El método es parte de la metodología que cumple la función de entretelar los distintos elementos que conforman una investigación. En otras palabras, es el camino que conduce al conocimiento. Es un proceso que comprende la forma de realización de la investigación; el medio por el cual se va a realizar, con qué se va a realizar, cómo se va a analizar y, después de todo este recorrido, qué resultados se obtuvieron. Por lo que definir el método adecuado conlleva la técnica adecuada, el instrumento adecuado, la obtención de un buen análisis, para finalmente, estar en condiciones de dar a conocer los resultados de la investigación.

En lo que respecta a nuestra investigación, el método que se empleó fue el biográfico narrativo, además de algunos elementos de la indagación etnosociológica, donde están insertos los relatos de vida, los cuales son el medio que planteamos para la obtención de información.

El método biográfico narrativo posibilita la obtención de testimonios, acontecimientos y valoraciones que el sujeto hace de su propia existencia. Su propósito es rescatar los distintos significados, significaciones, motivaciones, percepciones e intenciones de los investigados. Se orienta hacia la descripción, comprensión y análisis de la vida cotidiana o de los distintos contextos en los que se desenvuelve. Así el significado que dan los actores a sus vivencias se convierte en el elemento central de este método. De suerte que los fenómenos sociales se entenderán como “textos cuyo valor y significado, son dados en primer lugar por la autointerpretación que es relatada en primera persona, donde la dimensión temporal y biográfica ocupa una posición central”. (Bolívar, et al., 2005, p. 42).

De acuerdo a la *Association Internationale des Histoires de Vie en Formation*, los métodos biográficos son “prácticas de investigación, formación e intervención, guiadas por un objetivo innovador y emancipador, que pretenden compaginar el trabajo individual del sujeto narrador de su vida con la dimensión colectiva propia de los seres humanos” (ASIHVIF, 2005, p. 15). Las prácticas formación e intervención y acción dan sentido a la vida del sujeto. Logrando con esto que los problemas emerjan y se definan con las palabras de los actores, es la recapitulación y versión de las vivencias pasadas de los individuos

Frente a un modo de argumentar lógico, el modo biográfico narrativo de conocimiento parte de que las acciones humanas son únicas y no repetibles, dirigiéndose a sus características distintivas. Su riqueza de matices no puede

entonces, ser exhibida en definiciones, categorías o proposiciones abstractas. Si el pensamiento paradigmático se expresa en conceptos, el narrativo lo hace por descripciones anecdóticas de incidentes particulares, en forma de relatos que permiten comprender cómo los humanos dan sentido a lo que hacen (Bolívar, et al., 2005, p. 48).

Etnosociología

La etnosociología interpreta, describe y comprende fenómenos sociales partiendo de que el investigador, al involucrarse con un determinado grupo social, establece relaciones sociales y accede a los significados que los integrantes le dan a los eventos que viven. Por lo tanto, el etnosociólogo investiga fenómenos sociales, describe las actividades diarias del grupo social investigado, presenta sus acciones en el contexto de la vida cotidiana, emplea elementos metodológicos y técnicas de investigación que le permiten dar cuenta de su trabajo

Con más detalle, la etnosociología es un tipo de investigación empírica que se basa en el trabajo de campo, tal como se haría en la tradición etnográfica, pero construyendo sus objetivos de acuerdo a ciertas problemáticas sociológicas. Adentrándose en ciertas relaciones y procesos sociales estructurales basándose en las prácticas recurrentes de los actores.

Este método estudia al sujeto dentro de marcos sociales estructurados, cuya característica es la homogeneización, generalización y diferenciación. La homogeneización comprende los referentes éticos que hacen posible la convivencia social. La generalización son los derechos sociales extendidos a toda la población. La diferenciación está relacionada con la estructura laboral, la cual advierte la diversificación de los distintos sectores y actividades, generando mundos sociales cada vez más especializados y exigentes de estudios empíricos específicos. Tomando en cuenta esta diversidad, la etnosociología propone una forma de investigación empírica que se adapte a cada mundo social o categoría de situación (Bertaux, 2005).

Se entiende entonces que la etnosociología se aplica a objetos bien circunscritos, pues se indaga sobre un fragmento de la realidad social-histórica de la que no sabemos gran cosa. A diferencia de la etnografía que tiene una visión antropológica y trabaja sobre la base de una totalidad cultural analizando la producción, transmisión y reproducción de la cultura.

De acuerdo a lo que hemos visto, podemos decir que la profesión de enfermería, al constituirse como una actividad profesional remunerada, se conforma y consolida como un mundo social en donde se establecen relaciones sociales mediadas por su propio funcionamiento, que depende del trabajo que se realiza, así como de los valores, principios y ética que la guían.

Los relatos de vida, medio para la indagación etnosociológica

El relato de vida es la narración de la experiencia vivida en un contexto y un periodo de tiempo determinado. Es el medio a través de cual conocemos la trayectoria de vida dentro del contexto de convivencia del individuo. Si pedimos a un individuo que nos narre su vida a través de una autobiografía escrita, la consideraría en su totalidad. En cambio, en el relato de vida etnosociológico, se le pide al sujeto la narración de su experiencia en un periodo de tiempo específico, de forma oral y espontánea.

Efectivamente, al sujeto se le ha informado en la primera toma de contacto, ya sea por medio del investigador mismo o por un intermediario, del interés que tiene el investigador: “Estoy investigando sobre...” (Un mundo social, una categoría de situación determinada de la que el sujeto forma parte o ha formado parte en el pasado). Esta forma de entrar en materia equivale a proponerle, digamos, un contrato de entrevista. Si el sujeto acepta la propuesta, ésta se transforma en un pacto que quedará firmado con la frase que iniciará la entrevista: “Por eso, lo que quisiera que me comentara es desde qué forma ha llegado a...” o “Qué le ha llevado a...” (Bertaux, 2005, p. 38).

En este sentido, la perspectiva etnosociológica recurre a varios testimonios que hablan del mismo objeto social que se relacionan entre sí y permiten aislar un núcleo común a todas las experiencias recabadas. Por ejemplo, la familia o el grupo de compañeros son algunos espacios que conllevan relaciones afectivas o morales que dan sentido a la vida del individuo. Son espacios que ejercen presión sobre el individuo para que adapte su conducta a las expectativas compartidas por los integrantes del grupo

No sería posible comprender las acciones de un sujeto ni la <<producción>> de los sujetos si se desconociera todo acerca de los grupos de los que él o ella han formado parte en tal o cual momento de su existencia. El proyecto mismo de vida no se ha elaborado in abstracto dentro de una conciencia aislada, sino que se ha hablado, dialogado, construido e influido o negociado en el transcurso de la vida en grupo (Bertaux, 2005, p. 42).

Cuando un individuo acepta hablar de su vida, familia, grupos a los que ha pertenecido, o hable de situaciones que han sido importantes para él, en ese momento, entraremos en un mundo rico en información que nos permitirá comprender la acción en su contexto. Por lo que, para la etnosociología las experiencias vividas son yacimientos de saber que permiten conocer un objeto social en profundidad, obtener información para comprender su funcionamiento y dinámica interna.

La entrevista como herramienta en la investigación cualitativa

El empleo de entrevistas en investigaciones cualitativas, se caracterizan por los tres No. No estar estructuradas, no ser directivas y no ser estandarizadas. Su conformación consiste en un guion de entrevista, con una serie de preguntas abiertas acordes al tema de investigación, la cual se realiza en encuentros cara a cara.

Las preguntas están orientadas hacia la comprensión de las expectativas que tienen los informantes respecto a sus vidas, experiencias o situaciones tal como las expresan con sus propias palabras. Además siguen el modelo de una conversación entre iguales y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. El papel del investigador durante la entrevista es la de aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas. (Taylor, 1987).

Si el investigador quiere esclarecer la experiencia humana subjetiva, la entrevista es el vínculo que permite interaccionar con la gente para comprender lo que quiere decir, creando una atmósfera en la cual es probable que se exprese libremente. Dependiendo de la experiencia y habilidad del entrevistador, se logra aprender de qué modo los sujetos entrevistados se ven a sí mismos y a su mundo, obteniendo en algunas ocasiones, una narración precisa de acontecimientos pasados entrelazados con los presentes y hasta predictivos de su actuar en el futuro.

Durante la selección de los informantes, el investigador se plantea a quién quiere entrevistar, la manera de encontrarlos, a partir de una idea general, aunque en el transcurso de las entrevistas cambie el curso de los planteamientos iniciales, pues una de las cualidades de este medio de obtención de información es su flexibilidad.

5. El sujeto de estudio

En concordancia con la perspectiva cualitativa, la elección de los sujetos de estudio se hizo a través de un muestreo intencional y de criterio lógico (Patton, 1988), esto es, trabajar con aquellos casos que reúnan algún criterio predeterminado e importante.

Las enfermeras, a quien se les hizo partícipes de esta investigación, desempeñan una labor de tipo asistencial dentro del hospital, es decir, son responsables del cuidado y atención de los pacientes. Sin embargo, a pesar de que la maestría carece de reconocimiento dentro de esta institución, deciden estudiarla. Durante este periodo cuentan con beca con goce de sueldo y de tiempo completo. Una vez concluidos sus estudios se incorporan a las mismas actividades que realizaban antes de estudiar.

Por lo que, la selección de nuestros sujetos de estudio, fue de acuerdo a los siguientes criterios: A) haber realizado y concluido estudios de maestría en ciencias de la enfermería. B) incorporarse al hospital realizando las mismas funciones que hacían antes de la realización de este tipo de estudios. Es decir, quienes cubrían la característica de regresar a la actividad habitual. Dejando a un lado, a aquellas enfermeras que realizan los mismos estudios, y cuyo interés es ubicarse en otro tipo de espacios para ocupar puestos de dirección, gestión o administrativos.

De acuerdo a lo anterior, la muestra está constituida por cuatro enfermeras, de las cuales tres tienen una edad que va de los 52 a los 54 años, casadas, con estudios de enfermera general técnica, preparatoria, especialidad en alguna rama de la enfermería, y maestría en ciencias de enfermería. La antigüedad de estas enfermeras laborando en el hospital es de 30 años. La cuarta enfermera, tiene 34 años, es soltera y tiene los mismos estudios que las anteriores, su antigüedad laboral es de 13 años.

Obtención de la información

Una vez establecido el planteamiento metodológico, iniciamos contacto con los sujetos de estudio dentro del hospital. Primeramente, recurrimos a la Jefatura de enfermería y Departamento de enseñanza e investigación, para ubicar físicamente a las enfermeras con maestría, así como el servicio y turno en el que trabajan.

Una vez localizadas, establecimos comunicación con ellas vía telefónica para concertar una cita previa, con la finalidad de darles a conocer el proyecto de investigación. Las citas se realizaron de manera individual.

Después de proporcionales la información y despejar algunas dudas con respecto a este trabajo, acordamos, que para la realización de las entrevistas, emplearíamos una grabadora, se respetaría su anonimato, y, sobre todo se resaltó la importancia de la utilización ética de la información. En este momento, determinamos citas formales para desarrollar las entrevistas. Las entrevistas se realizaron en distintos ámbitos, dependiendo del turno en el cual se encontraban laborando, por lo que una de estas se realizó dentro del hospital. Otra en el domicilio particular de la enfermera, y las otras dos, en las distintas universidades donde también trabajan.

Establecimos tres dimensiones de análisis, dimensión subjetiva, disciplinaria y laboral y profesional. El propósito de cada una de éstas consistió en primer lugar, conocer la vivencia del momento en el cual decidió estudiar enfermería. En segundo lugar, la vivencia de la enfermera cuando decide estudiar un posgrado, y, en tercer lugar, el proceso de reconstrucción de su identidad profesional, una vez que termina sus estudios y se reincorpora a su campo laboral.

Dentro de la dimensión subjetiva, consideramos aspectos como la elección de la carrera y las influencias familiares en la elección de la profesión. En donde destacamos los siguientes aspectos, el reconocimiento por parte de la familia, relación de la profesión con la familia, y Percepción de sí mismo en relación a la profesión.

Con respecto a la dimensión disciplinaria, los aspectos en los que nos centramos fueron, la vivencia de la enfermera cuando decide estudiar un posgrado, los aspectos en los que nos centramos fueron, consideras la experiencia de ingreso a la maestría en ciencias de enfermería, la experiencias significativas durante el estudio del posgrado, postura de autoridades, compañeros con respecto a la maestría en ciencias de la enfermería, y Percepción de la profesión a futuro.

Finalmente dentro de la dimensión profesional y laboral, incluimos aspectos como, experiencia de ingreso al campo laboral, correspondencia entre la formación universitaria y el ejercicio laboral, Reconocimiento social, Percepción de la profesión, correspondencia entre la formación universitaria y el ejercicio laboral, posición dentro del trabajo y expectativas laborales y ejercicio profesional deseado.

En la realización de las entrevistas nos involucramos dentro de una dinámica de cordialidad y confianza, matizadas por momentos de autorreflexión por parte de ellas, a través de evocaciones en el tiempo. La información vertida la mostramos posteriormente en el capítulo de análisis.

6. Manejo de la información

Las grabaciones las transcribimos empleando un programa de reconocimiento de voz, el cual nos permitió reproducir y manejar las entrevistas. De acuerdo a las necesidades de su transcripción, ésta la realizamos dictando cada línea de cada entrevista a la computadora. Este proceso duró alrededor de tres meses, dado lo extenso de las entrevistas cuya duración fue de tres y cuatro horas. El análisis de la información de igual modo se realizó a través de un programa diseñado para el análisis cualitativo de la investigación social, el cual detallamos más adelante.

A través de estos relatos incursionamos en aspectos de su trayectoria profesional los que nos han permitido desentrañar algunos rasgos constitutivos de su identidad profesional:

A) **Académicos:** Partimos de la decisión de estudiar la profesión de enfermería; su posterior capacitación a través de los cursos de especialización; los estudios de licenciatura en enfermería, para terminar con sus estudios de posgrado en enfermería.

B) **Resignificación profesional y laboral:** Reinserción al hospital, el proceso de interacción con sus colegas después de sus estudios; posición dentro del grupo de pertenencia; capacidad de acción dentro del grupo; imagen de sí misma después de sus estudios de maestría.

C) **Expectativas laborales:** El ejercicio profesional deseado; el reconocimiento de la preparación por parte de la institución, colegas y otros profesionistas.

7. Análisis de la información

Hemos mencionado que esta investigación se centró en la comprensión del proceso de construcción de la identidad profesional de la enfermera con estudios de maestría en ciencias de la enfermería, inserta en el medio hospitalario, donde la estructura institucional del ISSSTE, juega un papel preponderante en el desarrollo de su acción como enfermera y trabajadora.

La reconstrucción de cada evento, estuvo relacionado con el pasado y presente, a través de imágenes que brincaban de una a otra. Lo que implicó un proceso de pensamiento reflexivo tanto para la entrevistada como para nosotros (Kvale, 2011). En este sentido, pusimos atención a lo dispuesto por su memoria, productora de sentido, dirección y significación, elementos que sirvieron para enunciar su existencia en el medio de trabajo y su actividad profesional.

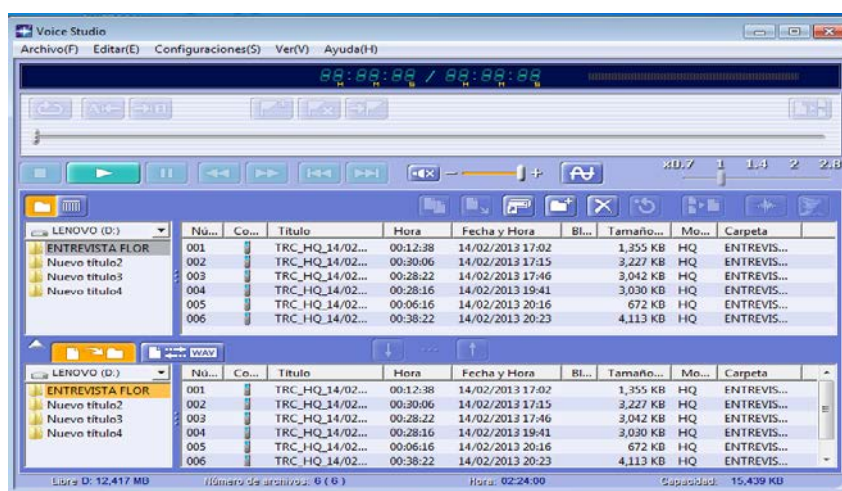
Una vez obtenida la información nos dimos a la tarea de analizarla. Este proceso nos exigía una gran minuciosidad, pues no bastaba con suponer categorías sacadas de trozos discursivos, o proponer argumentos como soporte para hacer comprensible nuestro tema de investigación. Ante esta limitante recurrimos a un medio que nos permitiera obtener categorías, que son los hilos a través de los cuales se entreteje la identidad profesional de la enfermera.

La herramienta de análisis empleada en esta investigación fue el programa computarizado de análisis cualitativo Nvivo 2010. En los siguientes párrafos detallamos la aplicación de este programa en el proceso de análisis de la información.

Preparación de la información

Cada entrevista fue grabada, previa autorización de cada uno de nuestros sujetos de estudio. Posteriormente, cada una se pasó al programa Voice Studio, como se muestra en la ilustración 1.

Ilustración 1. Entrevistas grabadas



Fuente: Voice Studio

El empleo de este programa facilitó la transcripción de las entrevistas. A través de audífonos y un micrófono, dictamos a la computadora el contenido de cada grabación, en un archivo Word, véase ilustración 2.

Ilustración 2. Audio de las entrevistas

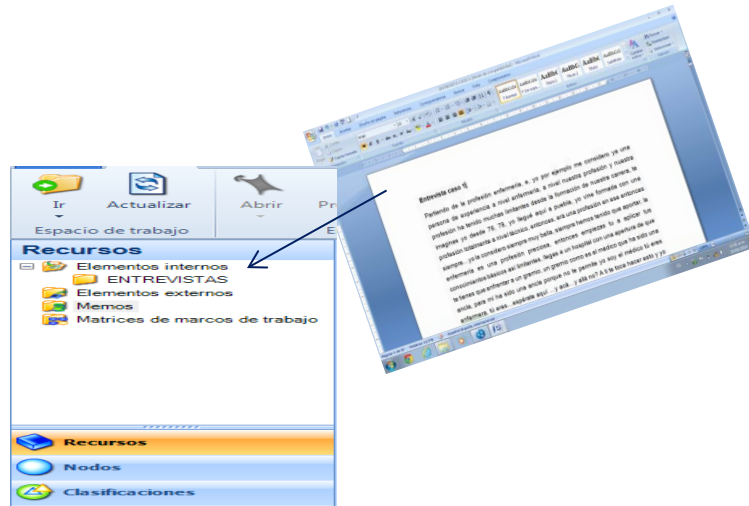


Fuente: Voice Studio

Preparación para su análisis

Una vez que se transcribieron las entrevistas, procedimos a exportarlas al programa Nvivo, creando archivos, que de acuerdo a la configuración del programa se llaman memos, ilustración 3.

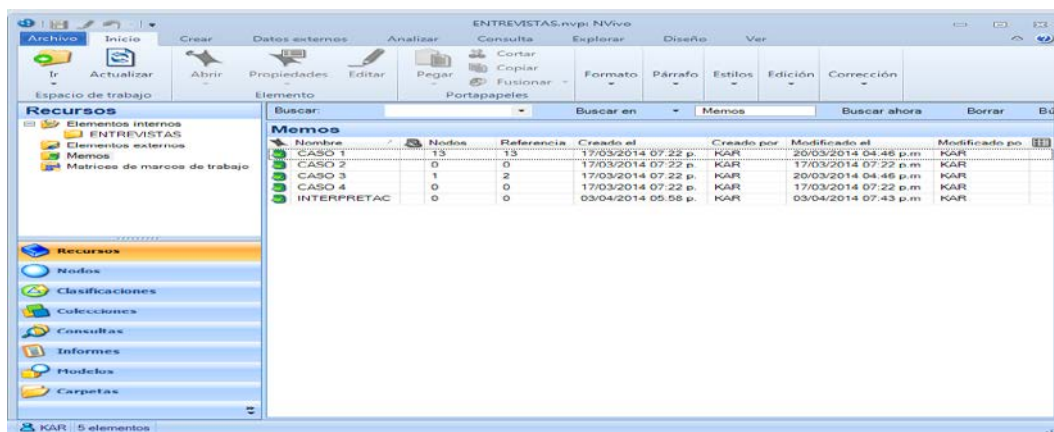
Ilustración 3. Exportación de Word a Nvivo



Fuente: Nvivo

Así, de manera íntegra, cada entrevista fue trasladada al programa, convirtiéndola en un documento interno de Nvivo, lo que nos permitió crear un documento llamado memo, para tener a la mano la información sin tener que regresar al archivo original de Word, ilustración 4.

Ilustración 4. Creación de memos

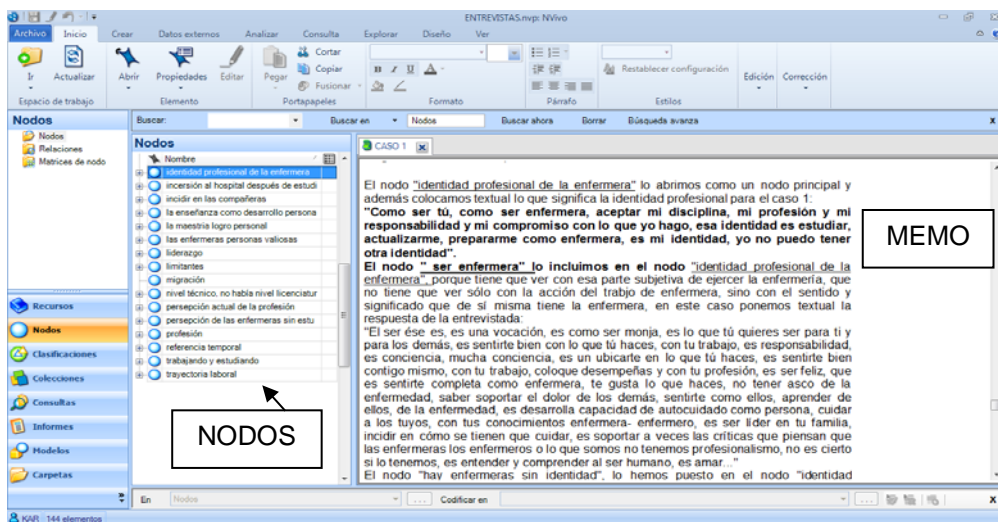


Fuente: Nvivo

El análisis

La primera entrevista, que correspondía al sujeto 1, nos sirvió para hacer las codificaciones a través de nodos. Los nodos son referencias sobre un tema específico, que nos permiten establecer códigos o grupos de textos sobre un tema, ilustración 5.

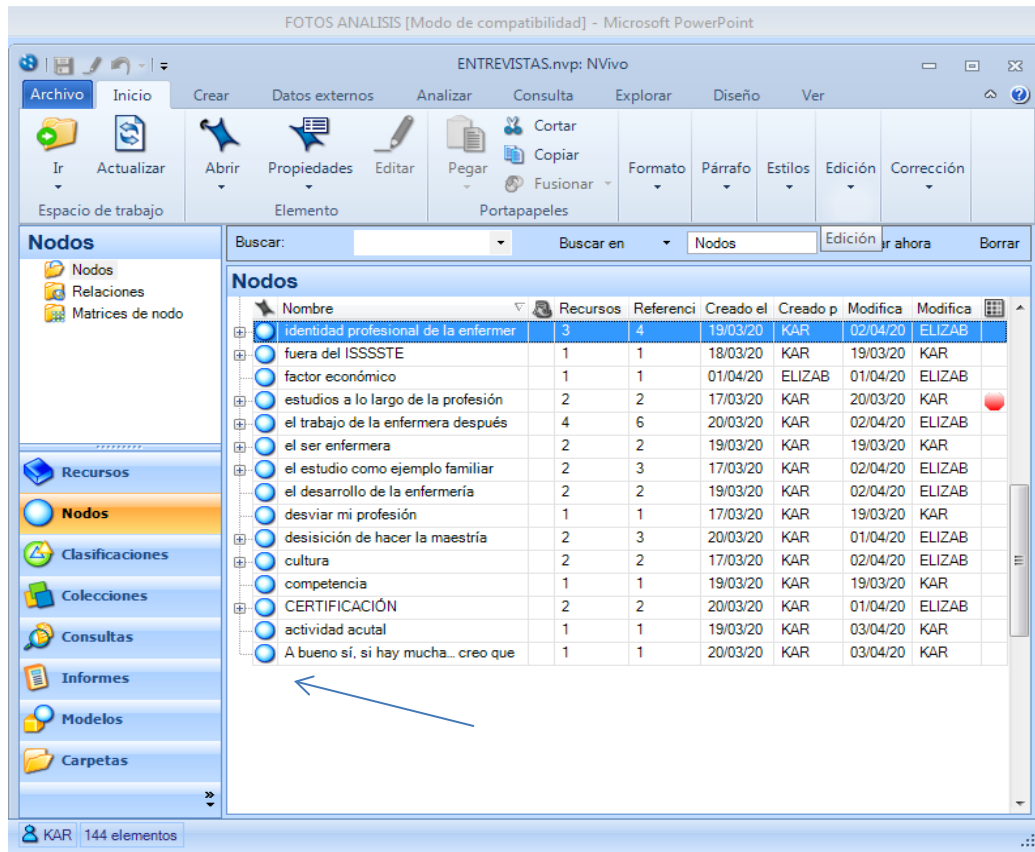
Ilustración 5. Nodos y memos



Fuente: Nvivo

De esta manera trabajamos con cada una de las entrevistas. Los nodos iniciales o principales, sirvieron de base para agrupar referencias parecidas. Los que resultaban novedosos se colocaban como un nodo principal. De suerte que de estos nodos emergieron nuestras categorías, como se muestra en la ilustración 6.

Ilustración 6. Nodos



Fuente: Nvivo

Dentro de estos nodos principales agrupamos otros que tenían relación con el nodo principal, generándose nodos de árbol. Es decir, de un nodo principal se desprenden nodos secundarios. En otras palabras, de los nodos principales, como ya habíamos mencionado, emergen las categorías en general, de los nodos secundarios, categorías más específicas, veamos el caso del nodo identidad profesional en la ilustración 7.

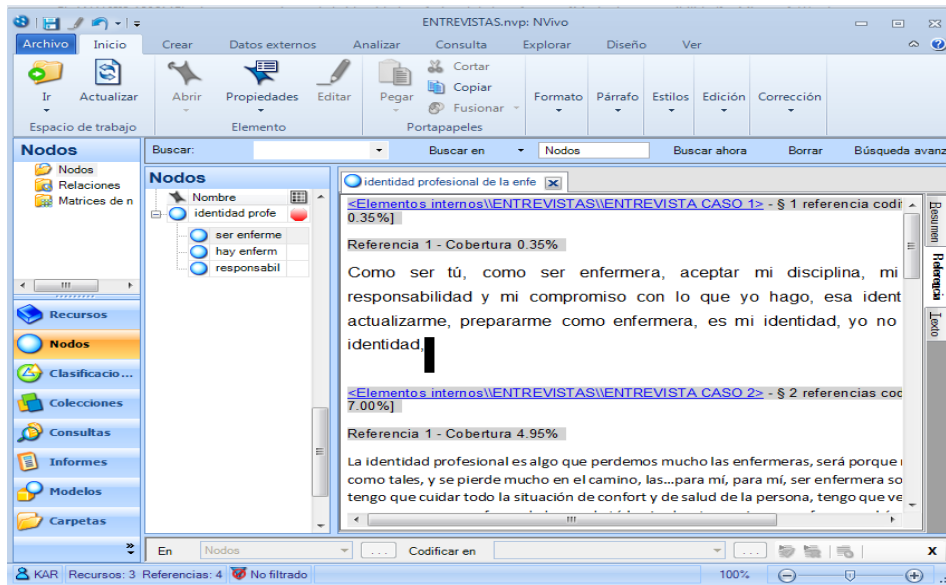
Ilustración 7. Nodo identidad profesional



Fuente: Nvivo

Cada nodo contiene los datos que tomamos de cada una de las entrevistas, englobándolos en un solo documento, de tal manera que podemos recurrir a las referencias que los originaron, véase ilustración 8.

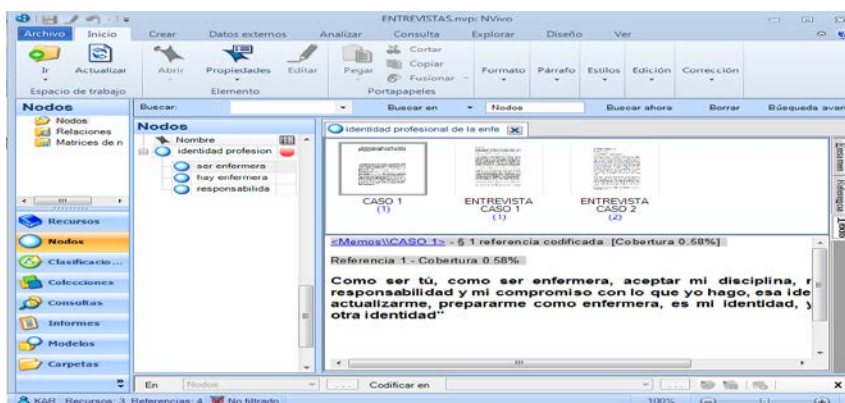
Ilustración 8. Referencias



Fuente: Nvivo

El empleo de este programa en el análisis de nuestra investigación sirvió para no perdernos entre toda la información obtenida, ya que nos permitió disgregar las entrevistas hasta agotar la información de la que surgieron nuevos nodos. Así mismo, nos permitió tener el maquetado para elaborar la redacción de nuestro documento de análisis, ilustración 9.

Ilustración 9. Maquetado



Fuente: Nvivo

8. Ventajas del empleo del programa

Como podemos observar, el empleo de este programa, nos permitió tener claridad en la construcción de nuestras categorías generales y particulares. Producto del proceso de interacción entre las entrevistadas y el investigador.

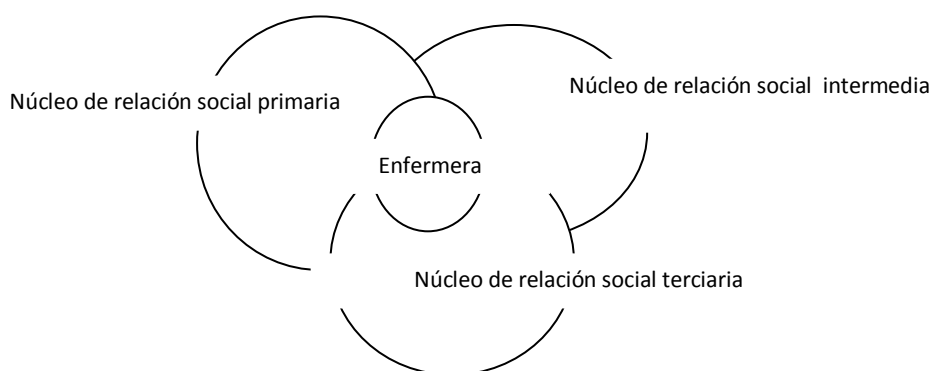
También nos permitió confrontar la entrevistas destacando las singularidades de las distintas existencias personales, lo que nos hizo entender que la identidad profesional de nuestras entrevistadas, es un evento, un proceso, una historia y hasta una ventura, que no podemos sujetar a un momento específico de la vida de cada uno de nuestros sujetos de estudio.

Para hacer explícito lo anterior, mostramos en el siguiente capítulo, el análisis de la información asistido por un programa de computadora para el análisis cualitativo.

9. Resultados

En primer lugar, consideramos que las enfermeras estudiadas, se relacionan en lo que hemos llamado núcleos de relación social, la referencia que hacemos es en base a definirlo como grupo de personas con intereses afines. En este sentido, son los contextos reducidos de interacción donde se relaciona la enfermera: familia, escuela e institución. Dentro de la institución nos referimos a la relación social que se reduce al servicio y turno en los que desarrolla su actividad. Así el núcleo de relación social primaria se refiere a la familia. El núcleo de relación intermedia es la escuela, y el núcleo de relación terciaria es la institución hospitalaria. Estos tres núcleos influyen en la identidad profesional de la enfermera pues son los centros de convivencia durante distintos momentos de su vida. La referencia que hacemos de núcleo de relación social es en base a definirlo como grupo de personas con intereses afines.

Ilustración 10. Núcleos de relación social



Fuente: elaboración propia

En segundo lugar, La identidad profesional de la enfermera, lejos de definirse en función del juicio calificativo que se hace con respecto a la realización de su trabajo, implica la percepción que de sí misma tiene como enfermera

Yo debo pensar que si hay una identidad profesional pues yo creo que la identidad debe ser por vocación y que es otra situación que ya no estamos

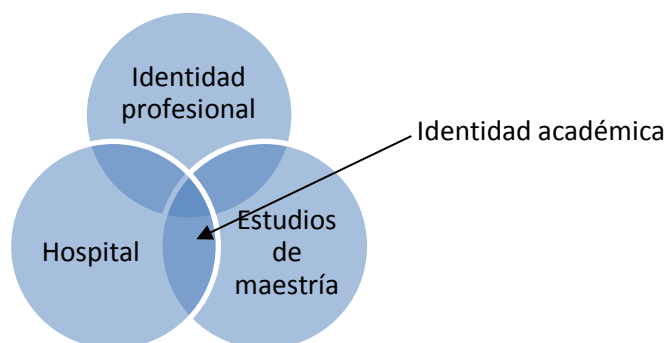
viendo en la profesión porque mucha gente ha visto las ventajas de ser enfermera y aunque no sea su vocación viene a estudiar enfermería entonces yo creo que la identidad va a nacer junto con la vocación porque te va a hacer comportarte como lo que eres un profesional de enfermería, estar identificada en el cuidado, en que realmente no vas a chocar con la ideología del paciente mismo tu le vas a respetar porque el paciente tiene una ideología, tiene un comportamiento, tiene su propia cultura ¿sí? (Sujeto 3).

En tercer lugar, emerge otra modalidad de identidad dentro de la rama de enfermería, la identidad académica, la cual entendemos como aquella que se construye en el complejo ámbito de lo científico, lo formativo, educativo e intelectual. En este sentido, las enfermeras conforman esta identidad a partir de integrarse a espacios educativos, cuya actividad incluye la formación de enfermeras, el desarrollo de investigaciones, su integración a asociaciones de enfermeras, su participación en congresos, así como la promoción y evaluación de la certificaciones en enfermería.

Esta experiencia hace posible la convivencia entre la identidad profesional formada dentro del hospital y la identidad académica, creando un vínculo que compromete a ambas. En el campo hospitalario tiene que evidenciar su nueva formación, mientras que en el espacio académico, tiene que validar a través de la prueba y aceptación de un grupo académico su capacidad

En las escuelas todavía seguimos formando personal obediente, sumiso, ¿no?, Creo que no podemos continuar formando personal así, debemos formar personal independiente ¿sí?, que sepa luchar por sus ideales sin perder la condición de persona y los valores, que los valores van implícitos en la formación, no puedes dejarlos a un lado ¿no?, pero si tienes como que cambiar las características de quien enseña para poder orientar bien a los estudiantes (Sujeto 3).

En este mismo sentido la identidad académica es el punto de equilibrio entre la identidad profesional de la enfermera, el contexto hospitalario y los estudios de maestría.



Me han invitado por parte de la UDLA, apenas fui a la UDLA a dar una ponencia, ahorita me vinieron a visitar del hospital militar para ir a dar otra ponencia ahorita en mayo y pues es muy gratificante porque los mismos alumnos te recomiendan, me dice la jefa, dice 'vengo a verla porque X', esta chica fue mi estudiante y me dice que 'usted es una excelente persona' y te quedas así y dices ¡Ay! Creo que se quedó un poco corta, digo grande, pero te

empiezas a formar tu reconocimiento y creo que no eres tan chafona ni tan mala en lo que haces, entonces la gente te reconoce por...y no necesitas andar diciendo soy maestra o soy enfermera o sea la gente te va a reconocer...” (Sujeto 4).

Es conveniente destacar, de acuerdo al análisis realizado, que el proceso identitario de la enfermera, no ha excluido elementos distintivos de la profesión, por el contrario, a partir de éstos, continúa su conformación, dependiente de los avatares que le han impuesto las exigencias del científico - tecnológicas. Así ante el ayudar y servir a los demás, también se ha formado una enfermera capaz de cuestionar y actuar con autonomía. Resaltando como característica principal de su identidad el ser enfermera, la cual objetiva a través de la práctica constante y reflexiva, dando sentido a su acción, el cuidado del paciente. Este eje que guía su actividad contiene los elementos identitarios heredados por los distintos procesos por lo que ha transitado la profesión de enfermería. Definiendo con ello el eje que hoy interrelaciona la identidad profesional y la académica: la concepción del cuidado de la persona en el ciclo vital humano sea recién nacido-adulto mayor, sano o enfermo.

Referencias bibliográficas

Asihvif (2005), Association Internationale des Histoires de Vie en Formation. Fecha de consulta: 06-07-2013 en: <http://www.asihvif.com/>

Berger, P. y Luckmann, T. (2008). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Bertaux, D. (2005). *Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica*. España: Ediciones Bellatera.

Bolívar, A., Fernández, M., Molina, E. (2005). Investigar la identidad profesional del profesorado: Una triangulación secuencial. *Forum: Qualitative*. Fecha de consulta 11-10-2010 en: <http://www.qualitativeresearch.net/index.php/fqs/rt/printerFriendly/516/1116>.

Denzin, N., y Lincoln, Y. (2005). Introduction. The Discipline and Practice of Qualitative Research. En Denzin, N., y Lincoln, Y. *The Sage Handbook of Qualitative Research*. (pp. 1-13.). Thousand Oaks California: Sage Publications, Inc.

Dubar, C. (2000). *La socialisation, construction des identités sociales et professionnelles*. Paris, Francia: Armand Colin.

Dubar, C. (2002). *La crisis de las identidades*. España: Ediciones Bellaterra, S.L. Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad contemporánea*. Barcelona, España: Península.

Freud, S. (1976). Psicología de las masas y el análisis del yo. En Obras Completas. Tomo XVIII. 1976. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Giddens, A. (1997) *Las nuevas reglas del método sociológico*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en la investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S.L

- Parsons, T. (1984) La clase como sistema social: algunas de sus funciones en la sociedad americana. En Gras, A. *Textos fundamentales de sociología de la educación*. Education Economy and Society. De. by Halsey, Floud and Anderson
- Patton, M. (1988). Q. How to Use Qualitative Methods in Evaluation. Newbury Park-California:Sage.
- Rodríguez, J. y M. Guillén (1992). Organización y profesiones en la sociedad contemporánea. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 59, pp. 9-18. Fecha de consulta: 02-13-2011 en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=250110>
- Schütz, Alfred (1974). *El problema de la realidad social*. Barcelona, España: Paidós.
- Taylor, S.J. y Bodgan, R. (1987). Análisis en progreso. En Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. Fecha de consulta: 02-13-2011 <http://www.esnips.com/nsdoc/4977b75d-dda2-4b34-b851-c7be4c7813eb>
- Weber, M. (1970). *Economía y sociedad*. México: Fondo de cultura económica.