



**CONGRESO
IBEROAMERICANO**
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**CONGRESSO
IBERO-AMERICANO**
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

La Ciencia de Viaje: Una experiencia Glocal de divulgación científica en la Región del Maule

GÓMEZ,P;MUÑOZ,C;JORQUERA,T;PEREIRA,C;GARRIDO,P.

La Ciencia de Viaje: Una experiencia Glocal de divulgación científica en la Región del Maule

Autores: Persy Gómez de la F.*; Cristián Muñoz M.*;
Tomás Jorquera S.*; Claudio Pereira V.*; Pedro Garrido V.

*Universidad de Talca.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

Los procesos de mundialización han permitido que muchas personas accedan fácilmente a diversos tipos de comunicación pública que han mejorado su calidad de vida y simplifican su actuar cotidiano. A pesar de estos avances, poblaciones enteras se han quedado fuera de este avance modernizador, ya sea por condiciones territoriales, tecnológicas y culturales, generando nuevas formas de exclusión en mundo cada vez más integrado. Una de las tareas de las instituciones que trabajan en divulgar el conocimiento, es crear instancias que permitan acceder equitativamente a los beneficios de la ciencia por parte de quienes quedaron abajo del proceso globalizador. En este sentido, el Jardín Botánico de la U. de Talca, realizó una experiencia educativa denominada La Ciencia de Viaje, cuya finalidad fue acercar las ciencias a estudiantes y sus familias del sector rural Cancha de Quillay de la comuna de Pencahue, Región del Maule, Chile.

MATERIAL Y MÉTODO

Se diseñaron módulos teóricos y talleres experimentales que se realizaron durante 6 semanas (noviembre y diciembre de 2012), en la escuela La Esperanza del Futuro, establecimiento unidocente, con 7 alumnos entre 7 y 11 años. Los temas tratados fueron el cuidado de biodiversidad, entomología aplicada al ámbito cotidiano y las características de las aves que habitan en su sector. El proceso se completó con la producción del programa de TV "La Ciencia de Viaje" que, en formato documental, reveló la generación de conocimiento que resultó del encuentro entre el saber de la comunidad con el mundo académico. En base a una estrategia *crossmedia*, la experiencia se difundió por la señal digital terrestre de Campus TV (www.campustv.cl) y a través de redes sociales digitales (Youtube, Facebook y Twitter "Maule Ciencia"), transformando la experiencia en una iniciativa pensada desde el ámbito local y comunicada a un público global.



Experiencia de divulgación de La Ciencia de Viaje en redes sociales y televisión abierta.

RESULTADOS

Los módulos y talleres contaron con alta participación de los estudiantes y la comunidad, quienes vieron reflejados las problemáticas medioambientales y ecológicas de su territorio, apropiándose de nuevos conocimientos para su vinculación con el medio. La sesión final consistió en la visita de los escolares con sus padres y profesor a la universidad, donde presentaron a la comunidad una obra de teatro y conocieron el Jardín Botánico.

CONCLUSIONES

1. La experiencia educativa La Ciencia de Viaje reveló el potencial que este tipo de iniciativas puede alcanzar, al facilitar el encuentro entre la comunidad y el ámbito académico: La posibilidad de generar instancias de inclusión, aprovechando las condiciones territoriales, tecnológicas y culturales en favor de la apropiación social de los avances científicos y tecnológicos por parte de la comunidad escolar y en general de la sociedad.
2. También se vislumbra la oportunidad de integrar a públicos diversos, a través de una experiencia *crossmedia*, donde los beneficiarios son los protagonistas de la actividad educativa, y también los espectadores de los productos multimedia derivados, quienes reconocen en los estudiantes rurales sus propias raíces y riqueza cultural.