

**CONGRESO
IBEROAMERICANO**
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA,
INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

**CONGRESSO
IBERO-AMERICANO**
DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

BUENOS AIRES, ARGENTINA
12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2014

Características del uso de Internet en estudiantes universitarios. El caso de la UNC.

MACCAGNO, A.; BOLOGNA, E.

Características del uso de Internet en estudiantes universitarios. El caso de la UNC.

Autores:

BOLOGNA E. - MACCAGNO A.

SOMAZZI C. – OEHLENSCHAGER A. – ESBRY N.

Programa de Estadísticas Universitarias

Universidad Nacional de Córdoba

estadistica@saa.unc.edu.ar

Título del Trabajo: Características del uso de Internet en estudiantes universitarios. El caso de la UNC.

Resumen: se realizaron encuestas en la UNC a 709 estudiantes en el 2014 y 893 en el 2012. En el último año la muestra representó un 63% de mujeres y 37% de varones de todas las carreras, con el fin de establecer los perfiles de comportamiento en el uso de computadora e Internet para estudiar. Se analizaron las características de los sistemas operativos, las actividades con la computadora e Internet, las frecuencias de uso, los lugares de acceso, el grado de destreza y los recursos utilizados para estudiar.

Los principales resultados indican que el uso mayoritario de la computadora es para estudio (35%) seguidos por entretenimiento (24%) y para comunicación (21%). Las actividades en Internet más frecuentes fueron: participación en redes sociales, uso de correo electrónico, navegación en la web y descarga de música/videos, actividades que se realizan diariamente en un 88% de los encuestados. Los grados de destreza más altos se encuentran en uso de procesadores de textos, en un 50% y hojas de cálculo en un 21% de los encuestados. El 95% contestó afirmativamente que usa Internet para el estudio, principalmente para comunicarse con sus compañeros, buscar información y para compartir materiales de estudio. Un resultado notorio hallado comparando los dos años, fue en los materiales de Internet para estudiar: se encontró una baja del 12% en la lectura en la pantalla y 14% en las impresiones en papel, mientras que aumentó un 12% el porcentaje de lectura a través del móvil, coincidente con el aumento del 20% en el acceso a Internet desde teléfonos celulares. Esto se refleja también en el medio de comunicación con los compañeros de estudio desde dispositivos móviles, que superó al uso de computadora para redes sociales (81% vs. 44%), en el uso de la plataforma educativa que es del orden del 55% de estudiantes en ambas etapas de análisis. Los resultados dan una idea a modo de fotografía acerca de la forma en que la incorporación de Internet y particularmente de una plataforma educativa como Moodle, ha impactado en la comunidad educativa de la Universidad en términos de su acceso y uso. Se puede decir, según los datos relevados que gran cantidad de estudiantes participan activamente en las aulas virtuales de la UNC. Para profundizar quedaría observar e identificar el modo de uso en relación a la forma en que se organiza la información y el contenido de la misma, lo que permitirá valorar cualitativamente el uso de Internet.

Palabras clave: uso de Internet, estudiantes universitarios.

Características del Estudio

Este trabajo fue planteado por la Secretaría de Asuntos Académicos y se llevó a cabo en forma conjunta entre el Área de Tecnología, Educación y Comunicación (ArTEC) y el Programa de Estadísticas Universitarias (PEU) de la UNC.

Destinatarios

Estudiantes de grado de la UNC

Objetivo general:

Conocer el perfil del estudiante de la UNC en relación al uso de tecnologías (TIC)

Objetivos específicos:

- Caracterizar las condiciones de uso más frecuentes de las tecnologías por parte de los estudiantes de grado de la UNC.
- Adquirir información acerca de las condiciones de acceso a la computadora e internet y el tipo de equipamiento utilizado.
- Obtener datos confiables y representativos de todas las unidades académicas para la toma de decisiones en materia de Tecnología Educativa y Educación a Distancia.
- Aplicar los resultados a los objetivos de asesoramiento y producción de Artec.

Metodología

Características del estudio:

Estudio estadístico sobre la población estudiantil de grado de la UNC

Muestreo aleatorio sobre la base de alumnos de la UNC

Realizado en marzo de 2014

Encuestas administradas a través del correo electrónico

Respondieron la encuesta 709 estudiantes y estuvieron representadas todas las Unidades Académicas.

Aspectos relevados:

- **Información personal** (Unidades académicas de procedencia, año de cursado y edad promedio, género, entre otros)
- **Aspectos tecnológicos** (disponibilidad de computadora, variedad de dispositivos de acceso, acceso a internet, conectividad, entre otros)
- **Usos de la computadora e Internet** (hábitos de comunicación y prioridades de uso de la computadora e internet, frecuencia y formas de acceso, destrezas en el uso de herramientas y software específicos; ofimática, redes, plataformas educativas, otros)
- **Usos de Internet para estudiar** (hábitos y prioridades, formas de comunicación y acceso a la información más frecuentes, preferencias uso).

Principales resultados

Caracterización general de los encuestados

- ✓ La encuesta Web 2014 fue contestada por 709 estudiantes.
- ✓ 63% de las respuestas fueron de mujeres (Gráfico 1).
- ✓ La mayoría tiene menos de 30 años (82%), y el 18% restante corresponde a personas con más de 31 años, y un 21% son jóvenes de 17 a 18 años.
- ✓ Con respecto a la procedencia, el 44% corresponden a alumnos residentes en Córdoba Capital, el 28% al interior de Córdoba y el 28% a otras provincias argentinas (Gráfico 1).
- ✓ Cinco de cada diez encuestados está cursando la mayoría de las materias en los dos primeros años de la carrera y los demás en los restantes años académicos (Gráfico 2).

Los datos de caracterización de los entrevistados coinciden con los porcentajes generales de la población estudiantil de grado de la Universidad Nacional de Córdoba.

Aspectos tecnológicos

-Disponibilidad de Computadora

- ✓ El 96% de los alumnos encuestados dispone de computadora (PC 62%, notebook 58%, netbook 22%) (Gráfico 3).
- ✓ Es llamativo el aumento en el uso de aparatos de tercera generación como los teléfonos inteligentes (35% en 2012 contra el 55% en 2014) y otros dispositivos que posibilitan la ubicuidad de accesos (Tablet 6 % en 2012 contra 12% en 2014) (Gráfico 3).
- ✓ Con respecto al software, los alumnos destacaron contar con sistema operativo Windows (98%), 27% (contra 15% del año 2012) utiliza Android y el 9% utiliza Linux (Gráfico 4).
- ✓ En la mayoría de los casos el uso de los distintos dispositivos es diario (78%) (Gráfico 5).

-Disponibilidad de Internet

- ✓ Los estudiantes encuestados manifestaron (93%) tener Internet en su lugar de residencia actual, y muchos señalan disponer de Wi-fi (87%) (Gráfico 9).
- ✓ Entre las preferencias de software para navegar, el 90% manifestó usar Chrome, el 10% Explorer (cayó 10 puntos) y el 26% Mozilla Firefox (que cayó 6 puntos) (Gráfico 10).

- ✓ El 96% manifestó que se conecta habitualmente y el 88% lo hace todos los días. Solamente un 2% lo hace una vez por semana o menos (Gráfico 11).
- ✓ El 88% accede a Internet desde su residencia y un 53% desde su teléfono celular (hubo un aumento del 20% con respecto al año 2012). Además, el 26% accede desde una red inalámbrica, el 25% lo hace desde el trabajo, el 23% desde la Facultad o Escuela, el 23% desde la casa de un familiar o amigo, el 8% desde la biblioteca y el 6% en un ciber (Gráfico 12).
- ✓ Con respecto a los hábitos de consumo, el 44% manifestó hacer un uso diario de Internet para escuchar música y 36% señaló tener acceso diario a la Web para comunicaciones en línea (Messenger, skype, etc.) (Gráfico 13).

Usos de la computadora e Internet

-Actividades con Internet

- ✓ El uso de Internet por parte de los entrevistados, en orden de prioridad es para instancias de participación de redes sociales (72%), uso de correo electrónico (71%), navegación en la Web (67%), escuchar/descargar/subir música-videos (44%), y finalmente lectura de publicaciones (43%) (Gráfico 13).
- ✓ La elaboración de audios y videos es poco frecuente (27% al menos alguna vez lo ha hecho) y hay escaso conocimiento en el uso de herramientas de producción Web (Prezi, Picassa, editores HTML, etc.) y en el uso de medios colaborativos en línea (blog, google doc, wikis, etc.)
- ✓ Con respecto a la utilización de plataformas educativas o aulas virtuales, los estudiantes manifestaron tener “bastante o mucha destreza” (31%).

Usos de Internet para estudiar

-Uso de TIC en las actividades educativas

El 95% de los jóvenes participantes usa la Web para sus estudios (Gráfico 14), y sólo el 5% no lo hace, en su mayoría, dando cuenta de hábitos y prácticas de lectura arraigados en la cultura del libro y del “apunte”. Algunos de las razones fueron:

-“Porque no me concentro tanto, como si me pasa con los apuntes”

-“Porque es mas eficiente estudiar con libros haciendo resúmenes propios”

-“La fuente de información no son muy confiables, prefiero los libros recomendados por mis profesores”

- “Porque me manejo con el material impreso, desconfío de la veracidad y de la procedencia, si la he utilizado como soporte para expandir alguna idea”
- “Porque me distraigo fácilmente con las redes sociales”
- “Porque no tengo Internet en mi casa, de vez en cuando me dirijo a un ciber”
- “Los contenidos que se dan y se examinan en la facultad en general no están disponibles en Internet libremente”
- “Porque se me cansa la vista, prefiero el soporte papel”
- “Porque tengo dificultad visual y prefiero los libros”

Actividades de estudio realizadas con Internet

- ✓ En el plano educativo, se destacaron los usos con fines de comunicación, preferentemente con pares (47% lo hace diariamente y el 27% semanalmente) y en menor medida con profesores (37% “de vez en cuando” y 24% “alguna vez lo he hecho”) (Gráfico 15).
- ✓ Los encuestados señalan realizar con frecuencia diaria actividades de búsqueda de información (46% semanalmente), en menor medida aquellas de tipo colaborativo tales como compartir materiales, bibliografía o experiencias con compañeros (32% semanalmente y 29% diariamente), y en menor instancia aún debatir ideas, proyectos de trabajo en foros u otros espacios a través de la Web (Gráfico 15).
- ✓ Para comunicarse con compañeros de estudio eligen, en el 2014 la preferencia marcó el uso de las redes sociales (71% desde dispositivo móvil y 44% desde PC, por el e-mail (54% desde dispositivo móvil y 75% desde PC) y por mensajes de texto (76% desde PC y 61% desde el teléfono celular). Un resultado llamativo es que un 54% utiliza el aula virtual o plataforma educativa, contra 18% en el 2012 (Gráfico 16).
- ✓ En relación con la lectura de textos digitales en Internet, el 73% señaló: “los leo en pantalla”, el 56% “los guardo en un dispositivo” y el 53% “los imprimo”, dando cuenta de que muchos de ellos hacen al menos dos actividades en simultáneo (Gráfico 17).
- ✓ Un 26% “los guardo en otros formatos para modificarlos” mientras que el 28% señaló: “los leo desde mi dispositivo móvil” y 25% dijo: “los archivo o registro en línea” (Gráfico 17).

- ✓ Existe amplia aceptación del uso de apuntes impresos (74% diariamente). En cuanto a los materiales complementarios en otros soportes, los estudiantes señalan preferencia en primera instancia por los siguientes medios; páginas web (60%), plataforma educativa o aula virtual (42% diaria o semanalmente), blogs (28%) y CD multimedia (17%) (Gráfico 18).

- ✓ Al consultarlos por que otros materiales digitales prefieren para estudiar señalan las páginas web (44%), la plataforma virtual (45%), videos (34% con un aumento de 21% con respecto al 2012), CD multimedia (15%), blog (14%) y redes sociales (11%) (Gráfico 19).

Conclusiones

Se exponen los principales resultados del relevamiento realizado sobre 709 respuestas con representación proporcional de todas las carreras y años de cursado de la UNC. Se espera que el análisis de los mismos aporte datos significativos sobre el perfil del estudiante en relación con la disponibilidad y el uso de la computadora e Internet, sus competencias digitales y principales hábitos de comunicación a fin de fortalecer las actividades de asesoramiento y gestión educativa de las TIC en la Universidad Nacional de Córdoba.

El estudio dio cuenta de que, la casi totalidad de los estudiantes de grado de la UNC, cuenta con excelentes condiciones de acceso a la computadora y a Internet y dispone de conexión desde su lugar de residencia actual, con hábitos diarios de consumo.

El 82% de los alumnos encuestados, en su mayoría jóvenes menores de 30 años de edad oriundos tanto de Córdoba capital como del interior provincial y nacional, dijo poseer más de una computadora personal entre dispositivos de escritorio y portátiles como notebooks y/o netbooks para realizar diferentes actividades de su vida cotidiana, laboral y estudiantil.

Asimismo, y en comparación con el relevamiento de 2012 se observa un aumento significativo en la disponibilidad de aparatos de tercera generación -un 55% (contra 35%) en el caso del teléfono inteligente y un 12% en el de las Tablet (contra 6%) - y en las condiciones de conectividad a Internet a través de redes móviles (el 87% de los estudiantes señaló tener WiFi en su domicilio). El caso más llamativo es el de las conexiones a través del celular que subieron del 33% al 53% en 2014, quedando en segundo lugar con respecto a la conexión domiciliaria y a otros accesos de tipo

institucional (en el trabajo, la Facultad, la biblioteca, etc.). Es importante destacar que sólo un 6% de los encuestados dijo concurrir al ciber.

Entre los usos más frecuentes de Internet, casi la mitad de los encuestados señaló que se comunica diariamente con compañeros de estudio por más de un medio pero principalmente a través de mensajes de texto (desde la computadora o desde dispositivo móvil), con iguales proporciones desde las redes sociales. La plataforma educativa es utilizada de manera notoria es esta oportunidad (54% contra 18% en el 2012).

Con respecto a las prácticas de uso de las TIC, el sondeo de 2012 determinó que, tanto en el ámbito cotidiano como en el educativo, sigue siendo más frecuente entre los estudiantes de la UNC la utilización de la computadora e Internet con fines de comunicación (consulta de e-mail, redes sociales y chat) y de búsqueda y consumo de información (navegación Web, escuchar, subir y/o descargar música o videos) frente a las actividades de producción y colaboración de la llamada web social que involucra un sujeto activo en la participación de espacios tales como blog, foros, wikis, etc.

Entre las actividades que realizan con mayor destreza los alumnos señalaron el manejo de herramientas y software para escuchar música y ver videos, el uso de procesadores de texto y plataformas educativas, y con menor destreza la producción audiovisual y creación de páginas web. Es interesante observar que el 12% dijo tener mucha habilidad para participar en plataformas educativas, mientras un 46% manifestó tener entre bastante y alguna destreza para su desempeño en ellas.

Aunque las prácticas interactivas y de tipo colaborativo tales como compartir materiales, bibliografía, experiencias con compañeros o debatir ideas y proyectos a través de la participación en foros u otros espacios de Internet son menos frecuentes y hay escasos conocimientos en su uso entre los alumnos de grado de la UNC, la participación en plataformas educativas se mantuvo estable con respecto al año 2012. La importancia que los encuestados otorgaron al trabajo en este tipo de contextos virtuales muestra que mientras un 13% ingresa a diario al aula virtual de las asignaturas en la que estudia, el 60% dice hacerlo con frecuencia semanal o similar.

El relevamiento destacó que la gran mayoría (el 95%) de los jóvenes encuestados usa la web con fines educativos. Asimismo puso de manifiesto que, aunque tienen buena disposición para la lectura (73%) y el resguardo de información y materiales de estudio en formato digital (56%) a través de diferentes dispositivos y aplicaciones -incluyendo el registro en línea (en carpetas del e-mail, favoritos, marcadores sociales, disco

virtual, etc.) y el acceso con fines de lectura o de reescritura desde terminales móviles- los estudiantes eligen también imprimirlos para estudiar (el 53% de los encuestados lo hace). Hubo un aumento notorio entre los que leen el material a través de un móvil (28% contra 16% en 2012).

Aún existe entre los estudiantes universitarios una amplia aceptación del impreso como material principal de estudio, ya que actualmente es muy frecuente en la UNC el uso del soporte papel (el 74% estudia a diario con “apuntes”), ante otros digitales (aula virtual, página web, blogs educativos, CD).

No obstante, en relación con las preferencias se valora el interés de los estudiantes por la incorporación de aulas virtuales en todas las unidades académicas representadas (45%) y consulta a las página web (44%) como alternativa al impreso. Este dato podría interpretarse como un reconocimiento por parte de los universitarios del espacio ofrecido por el aula virtual para la integración y facilitación del acceso a diversos medios y materiales en el contexto de las prácticas de estudio. Lo que da cuenta de la factibilidad de elaborar estrategias de complementariedad y convergencia de medios a la hora de pensar y producir materiales educativos para los estudiantes de grado de la UNC.

En este sentido vale analizar la relación entre frecuencia y preferencias de uso siendo que la primera variable evidencia el acceso a materiales que actualmente se ofrecen en el cursado de las asignaturas de las carreras de grado de la UNC, tanto en modalidad presencial como a distancia, y la segunda pone de manifiesto el interés que los estudiantes muestran ante la posibilidad de su incorporación.

En términos generales, este estudio muestra la existencia de un contexto de alta dotación tecnológica en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios, el cual se manifiesta en una tendencia creciente hacia la convergencia tecnológica y de medios. Este acceso a la tecnología involucra un conjunto de prácticas de consumo socio-cultural que estaría impactando también en las prácticas educativas.

Presentación de los resultados

Tablas y gráficos

Gráfico 1: Distribución de la muestra según Género – Edad – Procedencia (n=709)

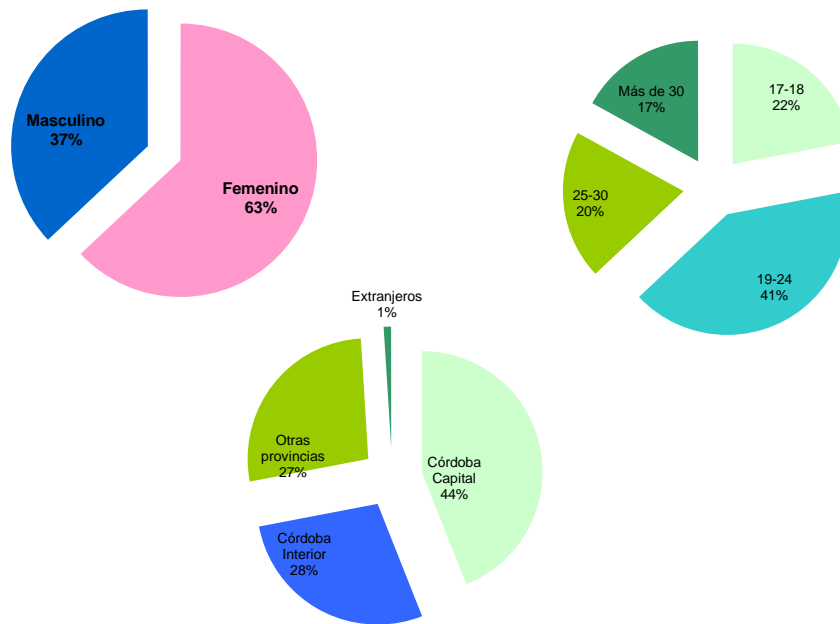


Gráfico 2: Año de la carrera está cursando la mayoría de las asignaturas (n=709)

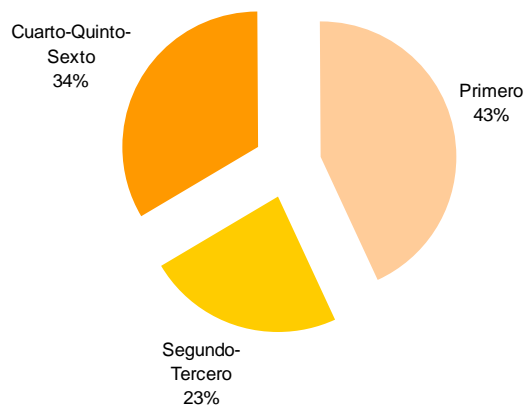


Grafico 3: Dispositivos que poseen los estudiantes. Años 2012 y 2014

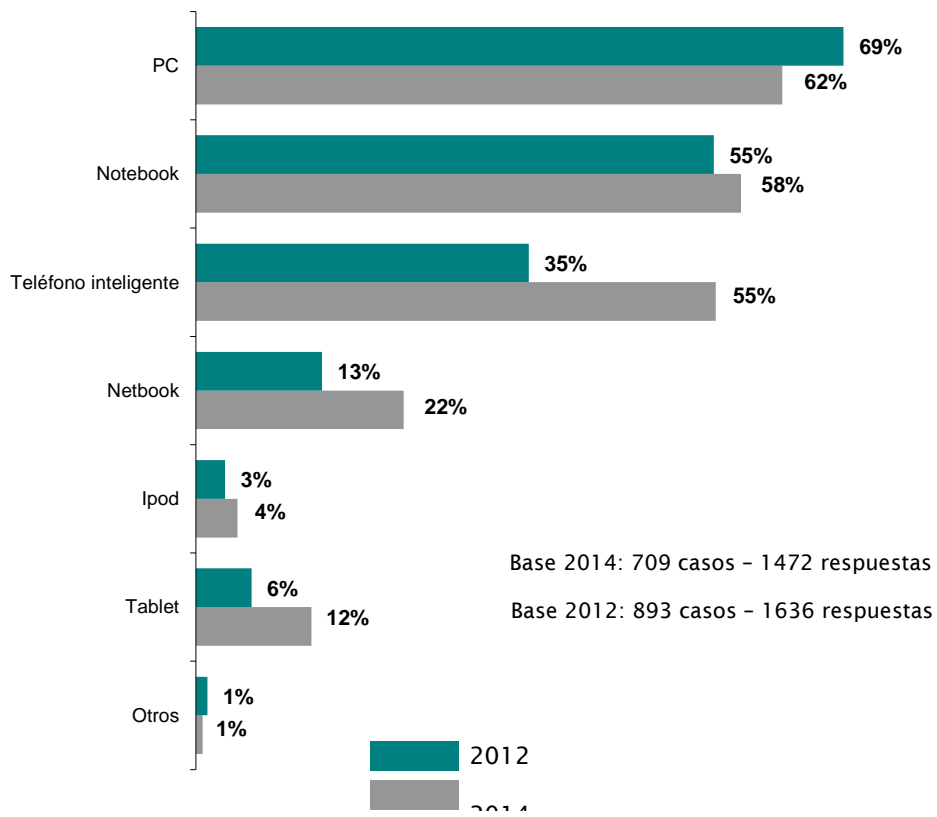


Gráfico 4: Sistema operativo que utilizan los estudiantes. Años 2012 y 2014

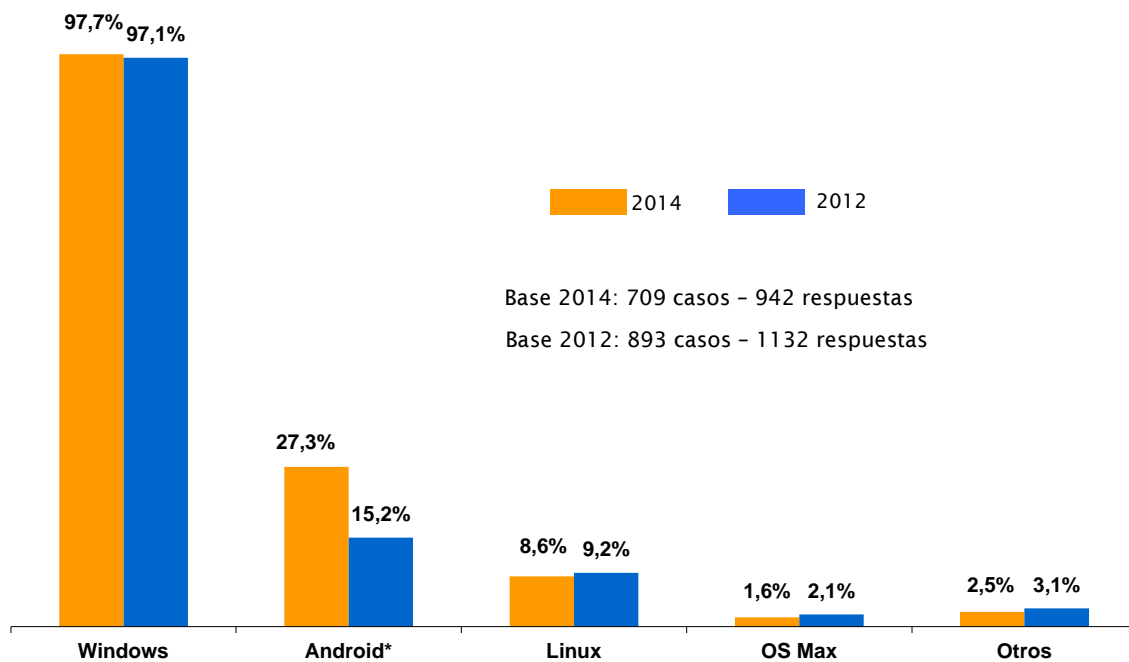


Gráfico 5: Frecuencia del uso de la computadora (n=709)

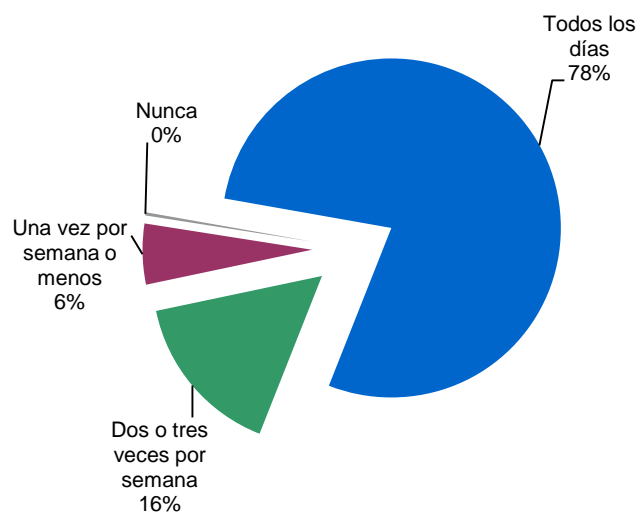


Gráfico 6: Uso de la computadora en primer orden de prioridad (n=709)

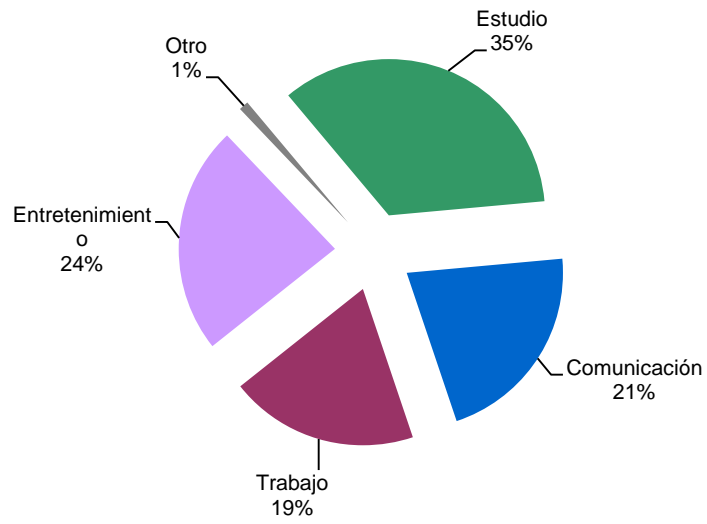


Gráfico 7: Frecuencia con que realiza las siguientes actividades en tu computadora (n=709)

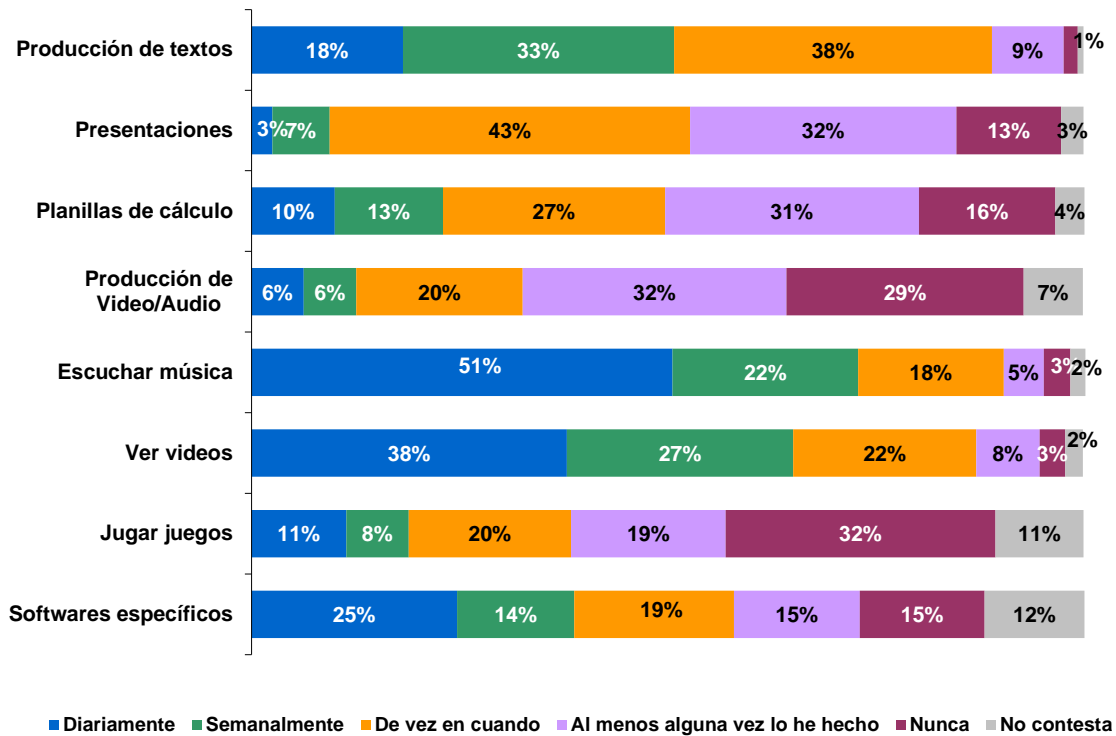


Gráfico 8: Grado de destreza en el uso de los siguientes programas y aplicaciones (n=709)

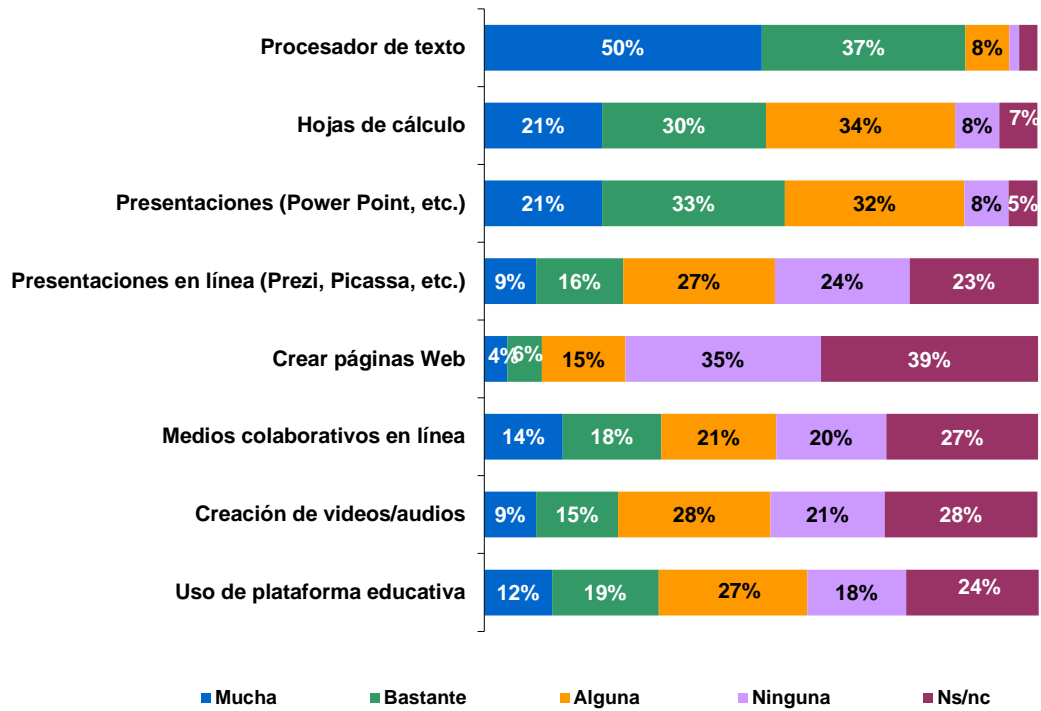


Gráfico 9: Internet en tu lugar de residencia actual (n=709) y WIFI (n=657)

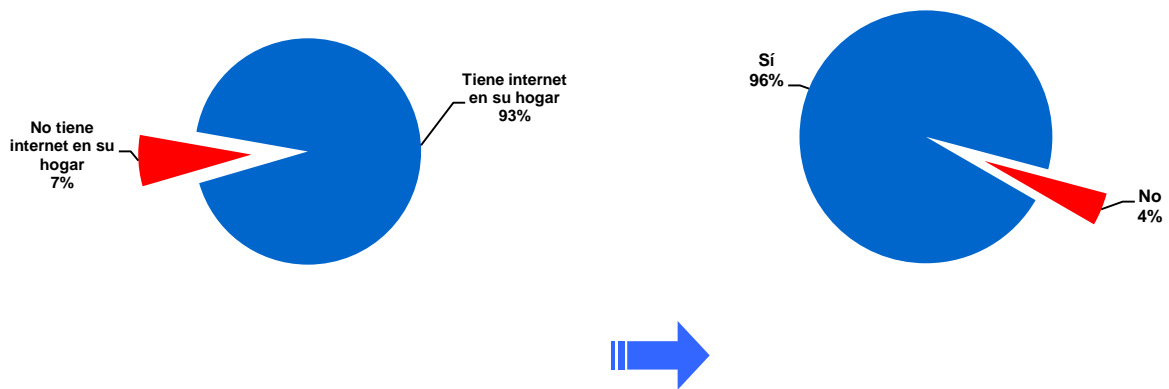


Gráfico 10: Navegador que utiliza para navegar por Internet. Años 2012 y 2014

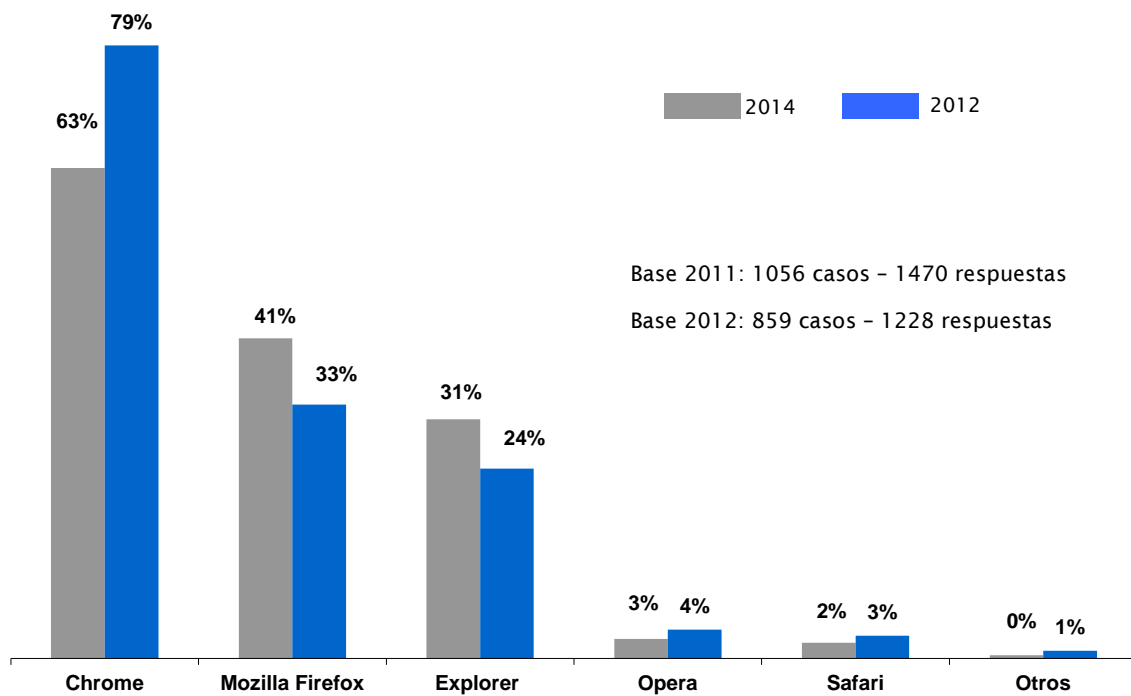


Gráfico 11: Uso de Internet (n=709) y frecuencia del uso (n=681)

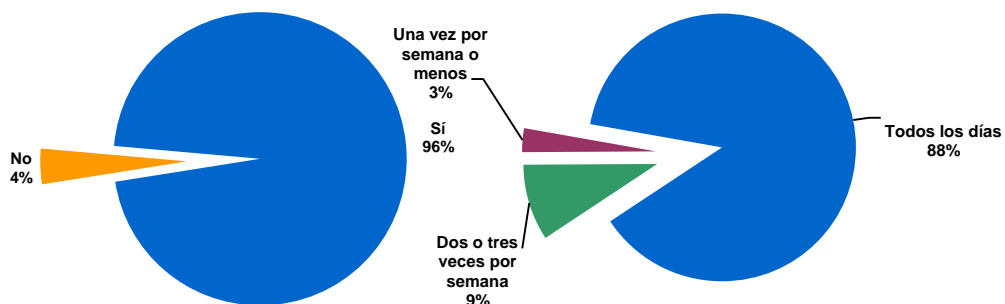


Gráfico 12: Lugar de acceso a Internet. Años 2012 y 2014

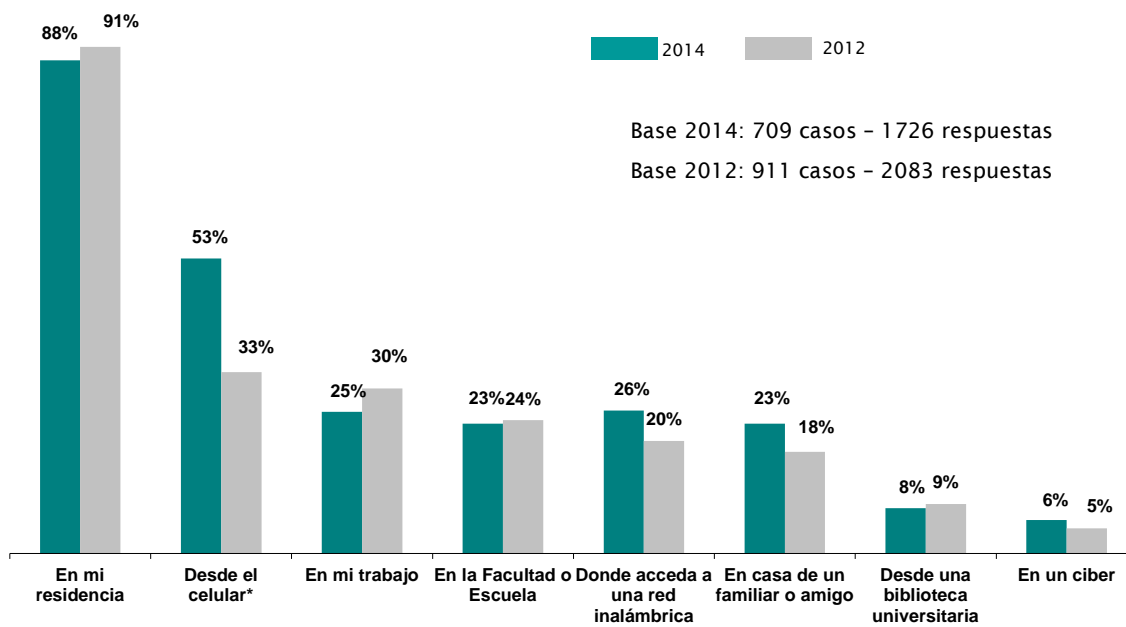


Gráfico 13: Frecuencia con que realizan las siguientes actividades en Internet

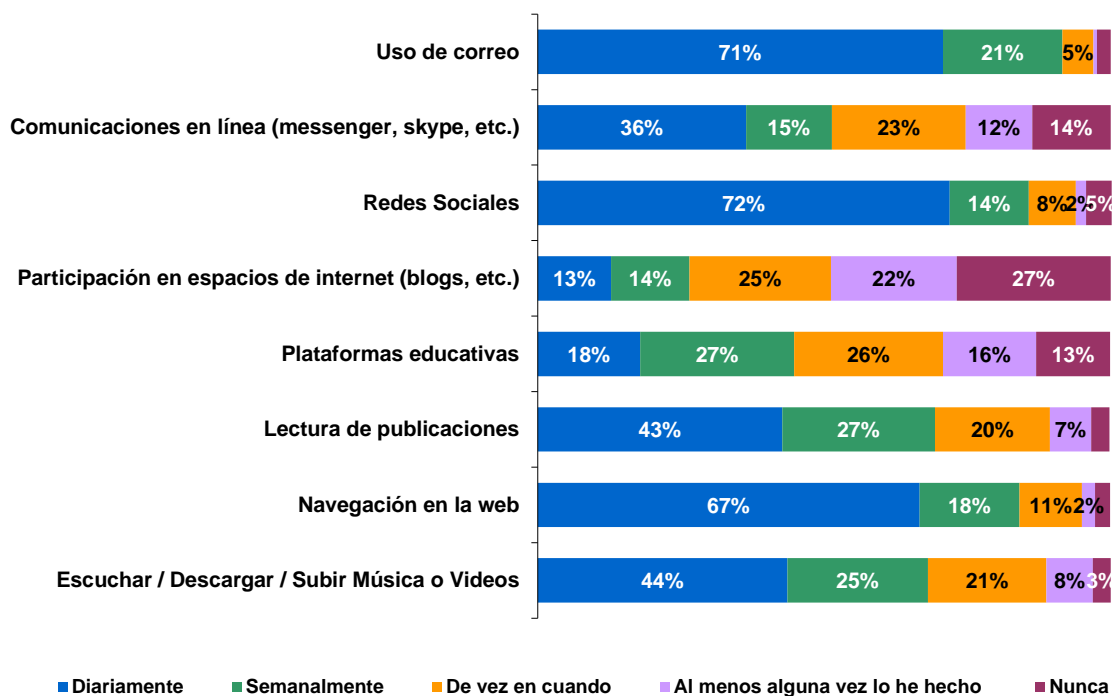
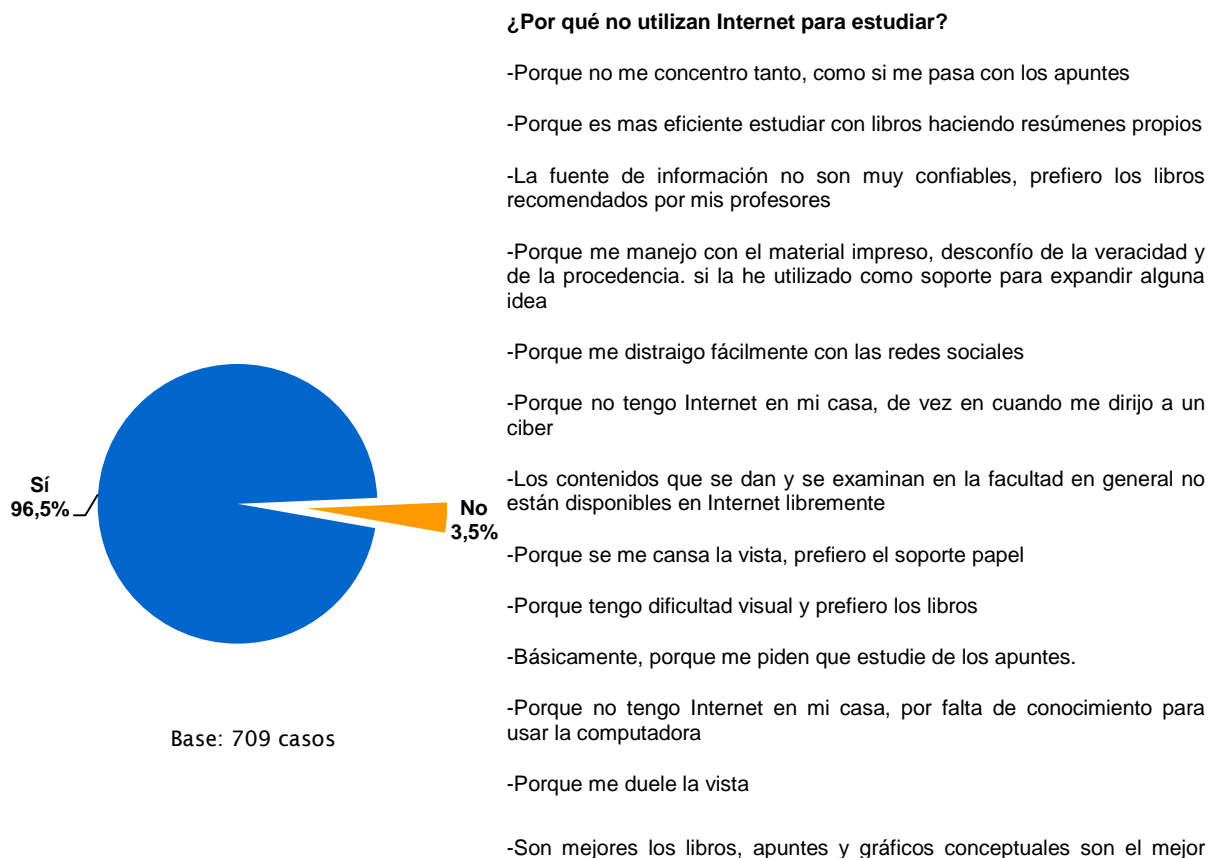


Gráfico 14: Uso de Internet para estudiar



medio para aprender la materia a estudiar.

-Estudio de la bibliografía obligatoria. Lo que busco, leo o veo en Internet es de interés personal.

-Porque mis fuentes de consultas son textos impresos; en Internet sólo busco referencias bibliográficas y ediciones de libros.

-Los contenidos que se dan y se examinan en la facultad en general no están disponibles en Internet libremente.

Gráfico 15: Frecuencia con la que realizan las siguientes actividades de estudio en Internet (n=673)

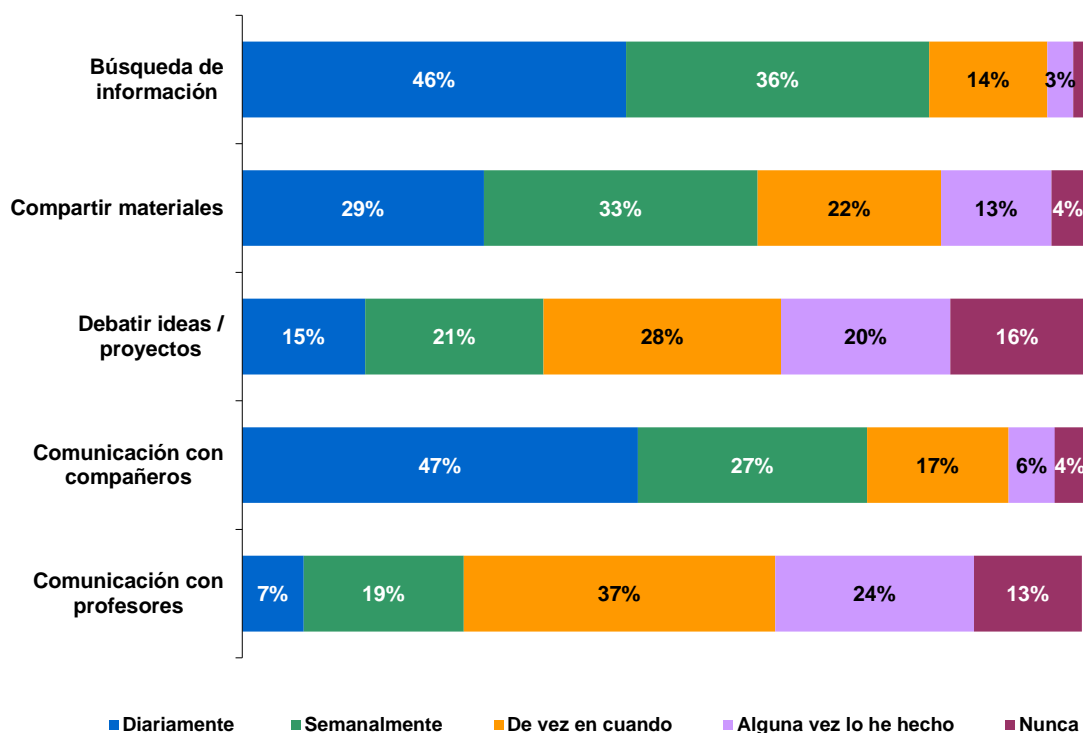
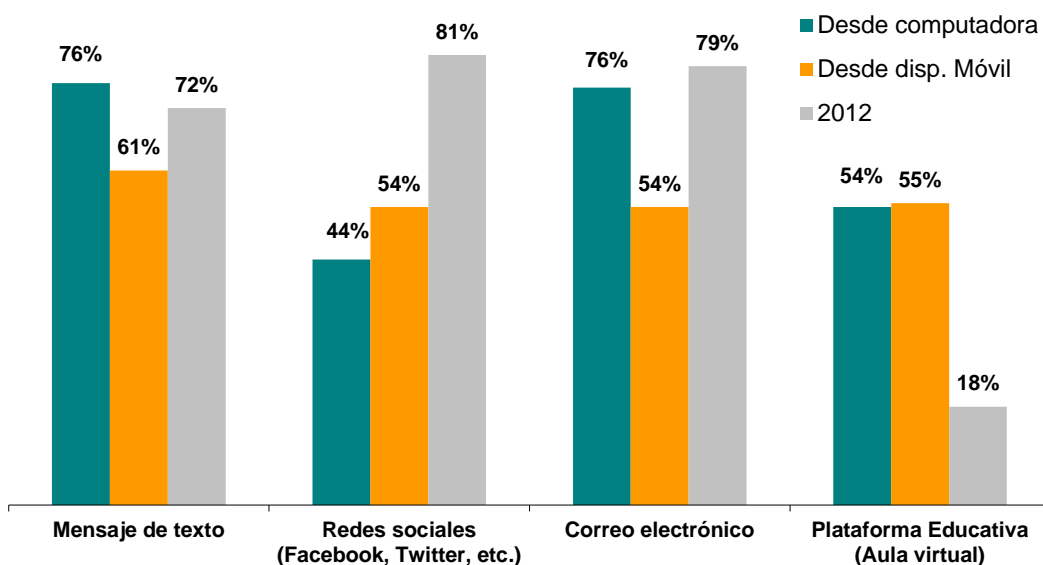


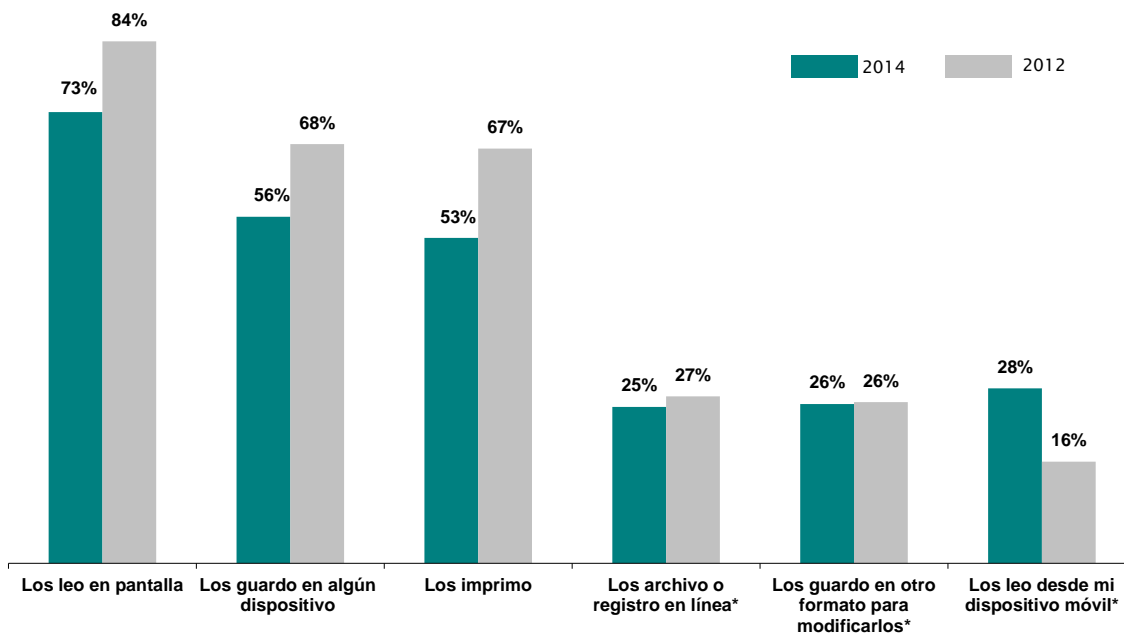
Gráfico 16: Medios con los que se comunican con los compañeros



Base 2014: 709 casos – 3476 respuestas

Base 2012: 911 casos – 2215 respuestas

Gráfico 17: Materiales de Internet para estudiar



Base 2014: 709 casos – 1845 respuestas

Base 2012: 911 casos – 2539 respuestas

Gráfico 18: Materiales de Internet para estudiar (n=709)

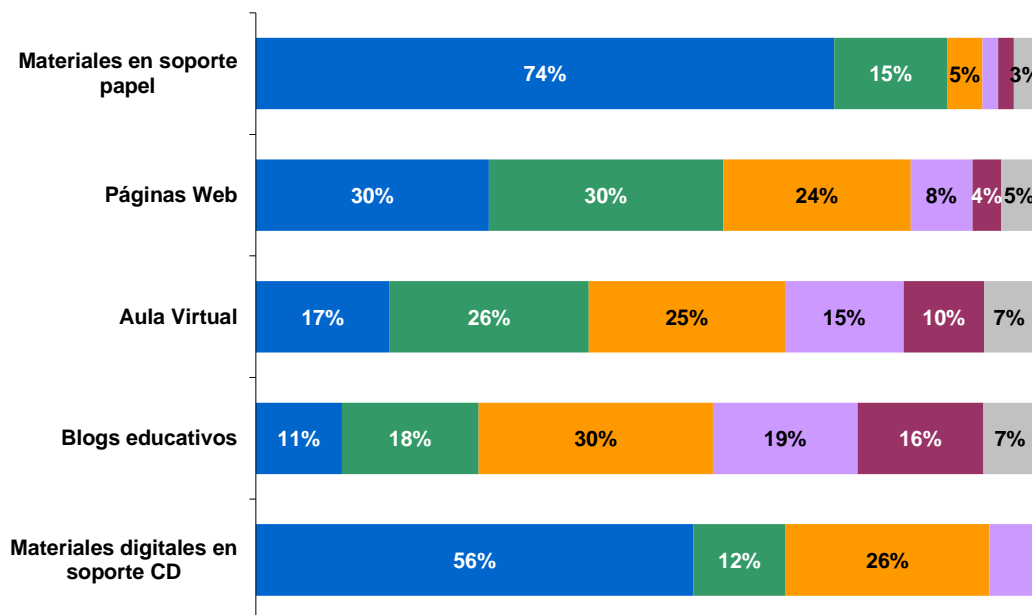
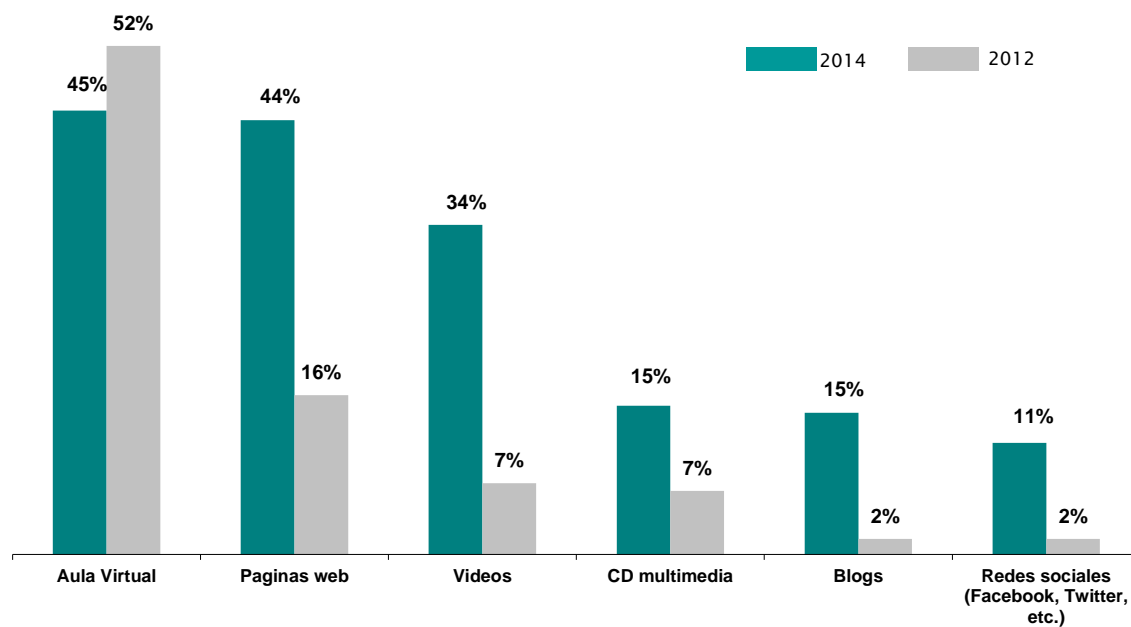


Gráfico 19: Materiales de Internet para estudiar, aparte de apuntes impresos (n=709)

■ Diariamente ■ Semanalmente ■ De vez en cuando ■ Alguna vez lo he hecho ■ Nunca ■ Ns/Nc



Bibliografía

-CROVI DRUETTA, D (2007). Acceso, uso y apropiación de las TIC en la comunidad académica de la UNAM. Ponencia presentada en el V Encuentro Nacional y II Latinoamericanos “La universidad como objeto de investigación”, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2007.

-ITO, M. HORST, H. BITTANTI, M. y otros (2008). Living and learning with ney media: Summary of finfings from te digital youth projet (informe en línea). Chicago: TE mac Artur Foundation. Disponible en internet.

-PANERSHIP (2010). Pamership para la medición de las tic para el desarrollo. Indicadores claves sobre TIC. UIT. Unión Internacional de Telecomunicaciones. Place des Nations. CH – 1211 Ginebra, Suiza.

-TORRE ESPEJO, A. (2009). Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. En “Cultura digital y prácticas creativas en educación” (monográfico en línea). *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* (RUSC). Vol. 6 nº 1. UOC.

-LARA, T. (2009). El papel de la Universidad en la construcción de su identidad digital. En “Cultura digital y prácticas creativas en educación” (monográfico en línea). *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* (RUSC). Vol. 6 nº 1. UOC.