

Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2007

EL ÍNDICE DE LECTURA EN ESPAÑA MEJORA Y SE SITÚA EN EL 56,9%

- *El 41% de los lectores declara leer casi todos los días y el 15,9% al menos una vez al trimestre, pero un 43,1% de la población asegura que no lee casi nunca*
- *El 44,7% de los entrevistados compró algún libro no de texto en el último año; el 61,2% prefiere las librerías para realizar sus adquisiciones y el 27,4% de los entrevistados acude a las bibliotecas y ese porcentaje sube al 37,3% entre los lectores*
- *La media de libros leídos al año fue de 8,6 y la de lectura 5,8 horas semanales entre los lectores frecuentes*
- *El 73,2% de los hogares con niños menores de 6 años fomenta la lectura y les dedica una media de 3 horas semanales*
- *El 84,5% de los niños entre 10 y 13 años se declaran lectores*
- *Los lectores prefieren la novela y el cuento de Historia y de aventuras y se alejan de las obras de terror, románticas, ficción y fantásticas*
- *El perfil del lector español se consolida como mujer, universitaria y joven que prefiere la novela, lee en castellano y en casa, por entretenimiento*
- *Las mujeres superan a los hombres en intensidad lectora en todas las franjas de edad.*
- *La catedral del mar de Ildefonso Falcones, seguido de los pilares de la Tierra de Ken Follet desplazan a El Código Da Vinci de Dan Brown al tercer puesto*

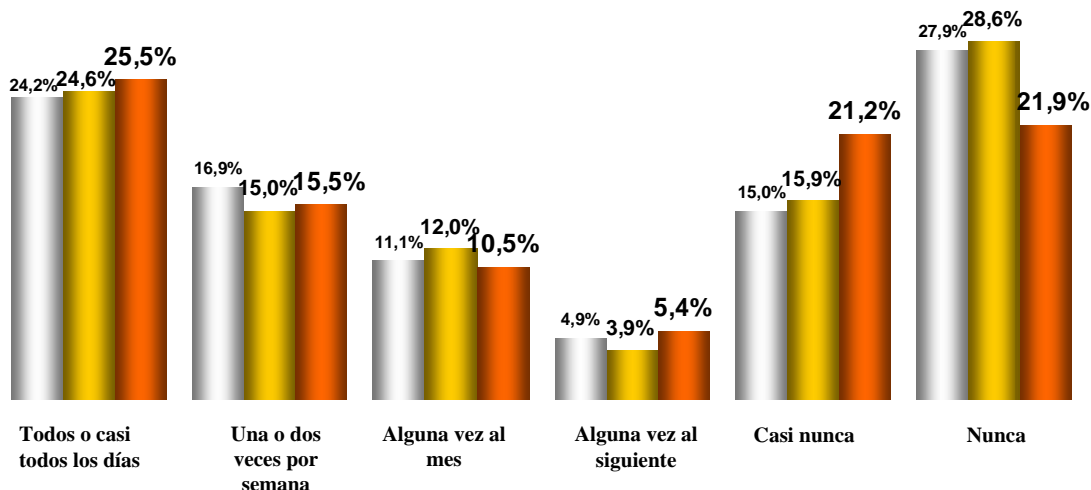
El porcentaje de lectores frecuentes u ocasionales mayores de 14 años que leen libros en España supera en casi 14 puntos al de no lectores, lo que sitúa el índice de lectura en 2007 en el 56,9% de la población, casi 22 millones de personas, y lleva el indicador por encima de la media de los últimos años, según los datos del *Barómetro de hábitos de*

lectura y compra de libros elaborado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGE) con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

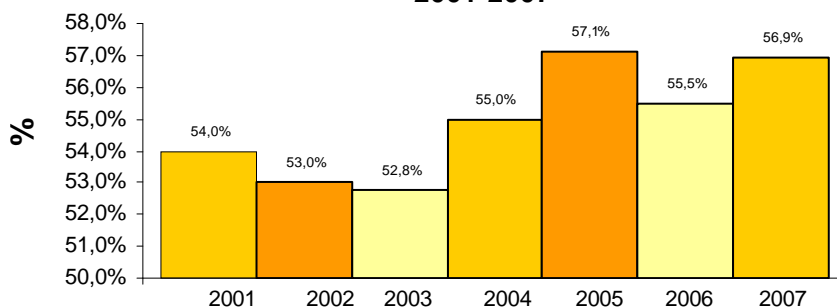
Entre los lectores, el 41% se declara lector frecuente, es decir, lee libros diaria o semanalmente y un 15,9% son lectores ocasionales, es decir, lee alguna vez al mes o al trimestre. El 43,1% de la población no lee nunca o casi nunca.

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE LECTURA 2001-2007



Al observar la tipología de los lectores de libros según se consideren frecuentes, ocasionales y no lectores se deduce que entre los lectores frecuentes, las mujeres leen más que los hombres, los menores de 44 años más que los que superan esa franja de edad; leen más los que tiene estudios secundarios que residen en municipios de más de 1.000.000 de habitantes, que trabajan o son estudiantes.

Entre los lectores ocasionales destacan los menores de 34 años, aquellos que tienen estudios secundarios, estudiantes y que residen en municipios de 500.000 a 1.000.000 de habitantes.

En relación a los no lectores, los porcentajes son significativos entre los hombres, entre los mayores de 55 años, con estudios primarios, que residen en hábitat menores de 50.000 habitantes o que son amas de casa o jubilados.

Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores frecuentes, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Total 2005	100,0%	41,1%	16,0%	42,9%
Total 2006	100,0%	39,6%	15,9%	44,5%
Total 2007	100,0%	41,0%	15,9%	43,1%
SEXO				
Hombre	100,0%	37,4%	16,1%	46,5%
Mujer	100,0%	44,6%	15,7%	39,7%
EDAD				
De 14 a 24 años	100,0%	50,7%	22,6%	26,7%
De 25 a 34 años	100,0%	47,2%	18,2%	34,6%
De 35 a 44 años	100,0%	44,7%	17,6%	37,8%
De 45 a 54 años	100,0%	44,3%	14,8%	40,9%
De 55 a 64 años	100,0%	37,6%	13,7%	48,7%
Más de 65 años	100,0%	22,4%	9,4%	68,2%
NIVEL DE ESTUDIOS				
Primarios	100,0%	22,2%	13,0%	64,8%
Secundarios	100,0%	46,5%	19,7%	33,8%
Universitarios	100,0%	68,9%	15,6%	15,5%
TAMAÑO DE HABITAT				
Menos de 10.000 hab.	100,0%	32,5%	16,2%	51,3%
10.001 a 50.000 hab.	100,0%	37,9%	15,2%	46,9%
50.001 a 200.000 hab.	100,0%	43,2%	16,1%	40,7%
200.001 a 500.000 hab.	100,0%	45,2%	16,3%	38,5%
500.001 a 1.000.000 hab.	100,0%	45,0%	20,2%	34,8%
Más de 1.000.000 hab.	100,0%	55,4%	13,9%	30,7%
OCUPACION				
Ocupado	100,0%	45,6%	16,9%	37,5%
Estudiante	100,0%	54,4%	23,4%	22,3%
Ama de casa	100,0%	32,0%	15,5%	52,4%
Jubilado, Retirado	100,0%	25,2%	9,6%	65,2%
Parado	100,0%	39,6%	13,4%	47,0%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2007 y en rojo cuando es significativa negativamente

Por sexos, las mujeres leen más que los hombres, con porcentajes del 60,3% y el 53,5% respectivamente. Estas diferencias que se agudizan entre los lectores que leen diaria o semanalmente (44,6% frente a 37,4%), desaparecen prácticamente entre los lectores ocasionales (15,7% ellas frente a 16,1% ellos).

En la relación entre el hábito de lectura y la edad, se aprecia que la tasa de lectura disminuye según aumenta la edad y destaca que el porcentaje de lectores ha aumentado ligeramente respecto de años anteriores entre la franja de población de 45 a 64 años.

La tasa de lectores alcanza el porcentaje más alto entre los jóvenes de 14 a 24 años (73,3%), le siguen las personas de 25 a 34 años (65,4%), los de 35 a 44 años con un 62,2% y los de 45 a 54 años con un 59,1%. Después se sitúan los de 55 a 64 años con un 51,3% y, por último los mayores de 65 años con un 31,8%.

La frecuencia de la lectura y el nivel de estudios están altamente relacionados, a mayor nivel de estudios, el porcentaje de lectores se eleva. El índice de lectura sube hasta el 84,5% entre los universitarios, baja al 66,2% entre las personas que tienen una formación hasta secundaria y se reduce al 35,2% entre los que tienen estudios primarios.

La tasa de mujeres lectoras está siempre por encima de los hombres en todas las franjas de edad, excepto a partir de los 65 años en que el porcentaje de hombres lectores supera al de las mujeres.

Las diferencias por sexo se mantienen hasta los 54 años, esta diferencia es mayor entre los jóvenes de 14 a 24 años.

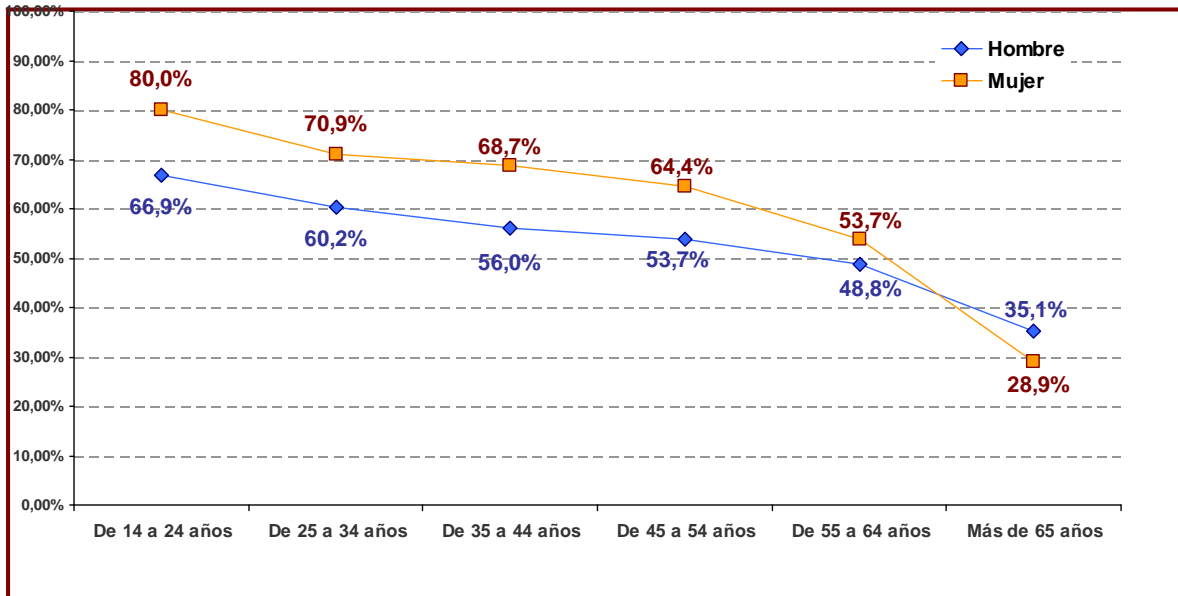
En cuanto al porcentaje de lectores según el nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esta diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios y disminuye entre los que tienen estudios universitarios.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Tipología de lectores de libros

Lectores según edad. Por sexo



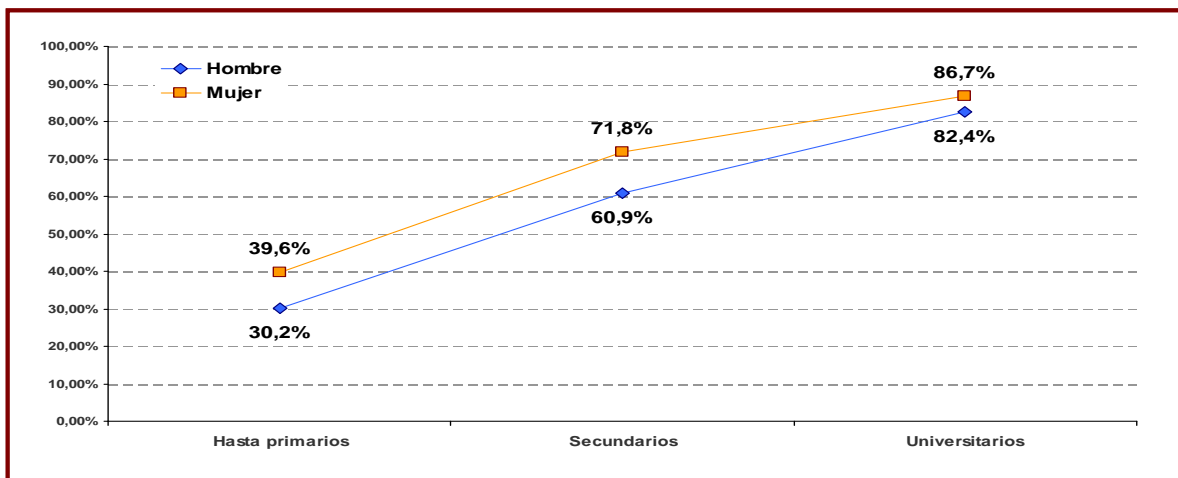
La tasa de mujeres lectoras está siempre por encima del de los hombres excepto a partir de los 65 años en el porcentaje de hombres lectores supera al de las mujeres.

La diferencias por sexo se mantienen hasta los 54 años (esta diferencia es mayor entre los jóvenes de 14 a 24 años).

Las diferencias se amplían entre los lectores frecuentes con estudios universitarios y el resto.

Tipología de lectores de libros

Lectores según estudios. Por sexo



En cuanto a porcentaje de lectores según su nivel de estudios, en todos los casos las mujeres presentan un porcentaje superior al de los hombres, esta diferencia es mayor entre los que tienen estudios secundarios y disminuye entre los que tienen estudios universitarios.

El informe revela los siguientes resultados sobre intensidad lectora:

- El porcentaje de población mayor de 14 años que leyó más de un libro en el último año es del 55,4%.
- La media de libros leídos al año fue de 8,6, con un promedio de 14,2 libros entre los lectores frecuentes.
- Los lectores frecuentes declararon dedicar unas 5,8 horas semanales a la lectura de libros, lo que supone una media de 49 minutos de lectura diaria.

El *Barómetro* pone de manifiesto que hay un alto grado de concentración de la lectura, que se demuestra por el alto porcentaje de libros, el 56,7%, que son leídos por el 18,9% de los lectores.

Intensidad lectora

% Horizontales	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros al año	Ns/Nc
Total 2007	37,1%	28,5%	21,8%	5,3%	4,9%	2,4%
SEXO						
Hombre	40,1%	27,9%	18,8%	5,8%	5,3%	2,1%
Mujer	34,1%	29,1%	24,7%	4,8%	4,5%	2,8%
EDAD						
De 14 a 24 años	19,0%	32,9%	35,8%	5,9%	4,9%	1,5%
De 25 a 34 años	27,0%	35,0%	24,2%	7,0%	4,3%	2,4%
De 35 a 44 años	31,8%	28,8%	25,5%	5,7%	6,1%	2,0%
De 45 a 54 años	34,7%	27,8%	22,1%	6,9%	5,9%	2,7%
De 55 a 64 años	45,2%	27,7%	14,0%	4,1%	6,3%	2,8%
Más de 65 años	63,3%	19,1%	10,1%	2,3%	2,1%	3,0%
NIVEL DE ESTUDIOS						
Primarios	58,9%	24,6%	10,3%	2,2%	1,5%	2,5%
Secundarios	25,7%	35,1%	27,6%	4,8%	4,6%	2,1%
Universitarios	11,4%	28,5%	35,9%	11,3%	10,2%	2,7%
TAMAÑO DE HABITAT						
Menos de 10.000 hab.	45,1%	27,5%	16,1%	4,2%	4,2%	2,8%
10.001 a 50.000 hab.	41,5%	28,8%	20,8%	3,7%	3,3%	2,0%
50.001 a 200.000 hab.	33,3%	30,4%	23,3%	6,2%	4,2%	2,5%
200.001 a 500.000 hab.	33,4%	29,0%	21,4%	5,8%	7,9%	2,4%
500.001 a 1.000.000 hab.	27,6%	34,6%	26,9%	4,7%	4,7%	1,6%
Más de 1.000.000 hab.	26,5%	21,9%	30,1%	9,8%	8,8%	2,9%
OCUPACION						
Ocupado	30,7%	30,8%	23,7%	6,5%	5,7%	2,5%
Estudiante	14,6%	31,8%	41,1%	6,9%	4,9%	0,7%
Ama de casa	47,7%	28,7%	14,3%	1,9%	4,5%	2,9%
Jubilado, Retirado	61,5%	18,7%	11,5%	2,7%	3,2%	2,5%
Parado	39,6%	31,6%	16,9%	5,3%	3,1%	3,5%

En cuanto a materias, las obras literarias son las que despiertan el mayor interés por parte de la población. Así, sí se considera el último libro leído, un 80,7% de los lectores

entrevistados menciona literatura, fundamentalmente novela y cuento. Le sigue en importancia humanidades y ciencias sociales con un 12,2%.

Entre los que leen novelas y cuentos, las preferencias se dirigen a las obras históricas y de aventuras, mientras que las obras de terror, románticas y de ciencia ficción o fantásticas son las que menos gustan.

Los libros se leen fundamentalmente por entretenimiento (87,8%), aunque es importante destacar que entre los jóvenes de 14 a 24 años, un 24,8% los lee por motivos de estudios, y un 75,8% por entretenimiento.

La mayoría prefiere su casa para leer (95,1%), seguido del transporte (11,9%), el parque o al aire libre (7,1%). Otros lugares donde los entrevistados suelen leer son el trabajo (5,3%), la biblioteca (2,9%) y el centro de estudios (1,8%).

El idioma de lectura es el español (93,1%), seguido del catalán (4%), euskera (0,4%), gallego (0,3%). Además un 1,1% lee en inglés y otro 0,2% lo hace en francés.

Por Comunidades Autónomas, en Cataluña el 21,6% de los lectores leen habitualmente en catalán. En el País Vasco, el 6,4% tiene al euskera como idioma habitual de lectura y en Galicia, el 4,9% de los lectores leen en gallego habitualmente, mientras que el 1,9% lee en valenciano en la Comunidad Valenciana.

El porcentaje de los que leen más libros en vacaciones es mayor que el de los que leen menos. La diferencia entre los que leen más y los que leen menos es de 20,3 puntos.

La falta de tiempo (63,1%) es la principal razón esgrimida por los encuestados para no leer con más frecuencia aunque un 13,6% de los encuestados afirma no le gusta leer y un 19,4% prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos, entre éstos, destacan los hombres, los más jóvenes y los estudiantes.

La lectura de libros a los niños menores de 6 años abarca a un 73,2% de los hogares con niños de esas edades, y se les lee una media de 3,0 horas semanales (25,7 minutos/día).

La lectura entre los niños de 6 a 13 años alcanza a un 79,2% de los hogares y la media de horas que los mismos dedican a la lectura semanal es de 3,5 horas (30 minutos/día). Estos datos no se obtienen directamente de los menores sino de los mayores de la familia que han sido entrevistados.

El último libro leído se obtuvo principalmente por compra, 54,0%, por préstamo, 17,5% y por regalo, 18,5%. En las bibliotecas se obtiene el 5,1% de los libros leídos.

En este apartado, hay que destacar los distintos comportamientos según la edad, los más jóvenes superan el porcentaje medio en la lectura de libros que les han prestado; los

mayores en libros que les han regalado y la compra alcanzan los mayores porcentajes en edades intermedias (de 35 a 54 años).

Compra de libros

En cuanto a la compra de libros, el informe pone de manifiesto que en el último año un 56,2% de los entrevistados compró libros. Entre los lectores frecuentes este porcentaje asciende al 77,3% y entre los lectores ocasionales al 65,0%. Los no lectores compraron libros en un el 32,9%.

El 37,2% compró entre 1 y 10 libros, el 12,6% entre 11 y 20 libros y el 6,4% más de 20 libros.

Un 44,7% adquirió libros que no eran de texto.

La literatura (74,6%) acaparó la mayor parte de las compras y dentro de ella fundamentalmente novela y cuento (92,7%). De las restantes materias destaca la compra de humanidades y ciencias sociales con un 11,7%.

Las novelas más compradas son las históricas (29,5%) y las de aventuras (26,5%). Con un porcentaje mucho menor se sitúan las de ciencia ficción / fantásticas (12,7%), las de intriga / misterio (9,8%) y las románticas (9,4%).

El tema del libro y el consejo de otras personas así como el autor y el título son las principales referencias para decidir su compra.

El 61,2% de los compradores mencionan la librería como el lugar habitual de compra de libros no de texto y el 48,4% realizó allí su última compra. Del resto de canales de compra de libros destacan los grandes almacenes, el club de lectores, las cadenas de librerías y los hipermercados.

Un 48,4% ha realizado su última compra de libros no de texto en las librerías. Este porcentaje ha disminuido paulatinamente en los últimos años. Han aumentado los grandes almacenes y las cadenas de librerías.

En cuanto a los libros de texto se compran principalmente en librerías (69,3%). El segundo lugar de compra en importancia son los colegios / ampas / centros de estudios con un 12,2%, los grandes almacenes (6,8%) y los hipermercados con un 6,3%.

El libro más leído en 2007 ha sido *La catedral del mar* de Idefonso Falcones, seguido de *Los pilares de la Tierra* de Ken Follet. mientras que *El código da Vinci* de Dan Brown, encaramado al primer puesto desde hace tres años, desciende al tercer puesto.



Libros más leídos

Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
2.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
3.	El código da Vinci	Dan Brown
4.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
5.	Ángeles y demonios	Dan Brown
6.	Harry Potter*	J.K. Rowling
7.	El Quijote	Miguel de Cervantes
8.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
9.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
10.	El perfume	Patrick Süskind
11.	La Biblia	VVAA
12.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
13.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
14.	El médico	Noah Gordon
15.	El último catón	Matilde Asensi
16.	La Biblia de barro	Julia Navarro
17.	El corazón helado	Almudena Grandes
18.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
19.	El ocho	Katherine Neville
20.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
21.	El cuento número trece	Diane Setterfield
22.	Inés del alma mía	Isabel Allende
23.	El caballo de Troya	J.J. Benítez
24.	Todo bajo el cielo	Matilde Asensi
25.	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel

*Agrupados todos los libros de la saga



Libros más leídos

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
2.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
3.	El código da Vinci	Dan Brown
4.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
5.	Ángeles y demonios	Dan Brown
6.	El Quijote	Miguel de Cervantes
7.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
8.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
9.	El perfume	Patrick Süskind
10.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
11.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
12.	El médico	Noah Gordon
13.	El último catón	Matilde Asensi
14.	La Biblia de barro	Julia Navarro
15.	El corazón helado	Almudena Grandes
16.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
17.	El ocho	Katherine Neville
18.	El señor de los anillos	J.R.R. Tolkien
19.	El cuento número trece	Diane Setterfield
20.	Inés del alma mía	Isabel Allende
21.	El caballo de Troya	J.J. Benítez
22.	Todo bajo el cielo	Matilde Asensi
23.	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel
24.	La conspiración	Dan Brown
25.	La fortaleza digital	Dan Brown

*Agrupados todos los libros de la saga



Libros más leídos Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La Biblia	VVAA
2.	Cuentos para pensar	Jorge Bucay
3.	El alma está en el cerebro	Eduardo Punset
4.	Libro de cocina	VVAA
5.	El diario de Ana Frank	Ana Frank
6.	El mundo de Sofía	Jostein Gaarder
7.	Historia de España	VVAA
8.	Diario de un skin	Antonio David Salas Rey
9.	La guerra que ganó Franco	César Vidal
10.	Más Platón y menos prozac	Lou Marinoff

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

*Agrupados todos los libros de la saga

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry Potter*	J.K. Rowling
2.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
3.	Eragon	Christopher Paolini
4.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis
5.	El principito	Antoine de Saint-Exupery

Base: Total lectores +14 años (Muestra dirigida)

Infantil y juvenil (menores de 10 a 13 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Kika Superbruja*	Knister
2.	Harry Potter*	J.K. Rowling
3.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis
4.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
5.	Manolito gafotas*	Elvira Lindo
6.	Donde esté mi corazón	Jordi Sierra
7.	El pequeño Nicolás	Goscinny
8.	Mortadelo y Filemón (cómic)	Francisco Ibáñez
9.	La isla del tesoro	Robert Louis Stevenson
10.	Witch (cómic)	VVAA

Base: Total lectores 10 a 13 años



Libros más comprados

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
2.	El código da Vinci	Dan Brown
3.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
4.	Harry Potter*	J.K. Rowling
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	El capitán Alatriste*	Arturo Pérez Reverte
7.	Ángeles y demonios	Dan Brown
8.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
9.	El Quijote	Miguel de Cervantes
10.	La sangre de los inocentes	Julia Navarro
11.	El perfume	Patrick Suskind
12.	100 años de soledad	Gabriel García Márquez
13.	El señor de los Anillos	J.R.R. Tolkien
14.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
15.	Inés del alma mía	Isabel Allende
16.	La Biblia de barro	Julia Navarro
17.	El clan del oso cavernario	Jean M. Auel
18.	El cuento numero trece	Diane Setterfield
19.	El último catón	Matilde Asensi
20.	El corazón helado	Almudena Grandes
21.	El ocho	Katherine Neville
22.	La fortaleza digital	Dan Brown
23.	El médico	Noah Gordon
24.	Eragon	Christopher Paolini
25.	La Conspiración	Dan Brown

*Agrupados todos los libros de la saga



Libros más comprados

Infantil y juvenil

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Harry Potter*	J.K.Rowling
2.	Eragon	Christopher Paolini
3.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
4.	Los hijos de Hurin	J.R.R. Tolkien
5.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis

*Agrupados todos los libros de la saga

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Enciclopedias	-
2.	Pasión India	Javier Moro
3.	La Biblia	VVAA
4.	Cuentos para pensar	Jorge Bucay
5.	El viaje a la felicidad	Eduardo Punset
6.	Déjame que te cuente	Jorge Bucay
7.	El alma está en el cerebro	Eduardo Punset
8.	La guerra que ganó Franco	Cesar Vidal
9.	El secreto	Rhonda Byrne
10.	El pequeño dictador: cuando los padres son las víctimas	Javier Urra



Autores

Autor más leído	
Nº de Orden	
1.	Dan Brown
2.	Ildefonso Falcones
3.	Ken Follett
4.	Carlos Ruiz Zafón
5.	Arturo Pérez-Reverte
6.	Julia Navarro
7.	Matilde Asensi
8.	Isabel Allende
9.	J.K. Rowling
10.	Miguel de Cervantes
11.	Noah Gordon
12.	John Boyne
13.	Patrick Süskind
14.	Gabriel García Márquez
15.	J.R.R. Tolkien
16.	Arthur Golden
17.	Paulo Coelho
18.	Jean M. Auel
19.	Almudena Grandes
20.	Katherine Neville
21.	Antonio Gala
22.	Diane Setterfield
23.	Benito Pérez Galdós
24.	J.J. Benítez
25.	Stephen King

Autor más comprado	
Nº de Orden	
1.	Dan Brown
2.	Ildefonso Falcones
3.	Ken Follett
4.	Carlos Ruiz Zafón
5.	Julia Navarro
6.	J.K. Rowling
7.	Arturo Pérez-Reverte
8.	Gabriel García Márquez
9.	Isabel Allende
10.	Matilde Asensi
11.	John Boyne
12.	J.R.R. Tolkien
13.	Miguel de Cervantes
14.	Patrick Süskind
15.	Paulo Coelho
16.	Arthur Golden
17.	Stephen King
18.	Jean M. Auel
19.	Jorge Bucay
20.	Noah Gordon
21.	Almudena Grandes
22.	Katherine Neville
23.	Diane Setterfield
24.	Eduardo Punset
25.	Javier Moro

Los entornos de la lectura de libros

Dotación de libros en el hogar

Aunque la media de libros que se obtiene en los hogares españoles es de 174 libros por hogar, dicha media está influida por los hogares más equipados. Parece más adecuada la medida por intervalos en la que se obtiene que en un 7,1% de los hogares prácticamente no hay libros o hay menos de 10. Un 30,2% tiene entre 11 y 50 libros; un 20,7% entre 51 y 100 libros y sólo en un 36,7% se superan los 100 libros.

Bibliotecas

La tasa de asistencia a alguna biblioteca o bibliobús entre la población en general ha sido del 27,4% en el último año, de ellos, el 77,5% son lectores y el 22,5% no lectores (éste dato se obtiene por primera vez en el informe de 2007). El porcentaje de asistencia a la biblioteca entre la población lectora ha sido del 37,3%, que es excepcionalmente alto.

El índice de asistencia entre los jóvenes lectores de 14 a 24 años es del 62,3% y entre los que tienen entre 25 y 34 años del 42,6%.

Se asiste principalmente para la consulta de libros o tomar libros en préstamo. El uso de ordenador, internet o préstamo de medios audiovisuales es realizado por un 16,0% de los que acuden a la biblioteca.

Lectura de libros y otras lecturas

Frente a un 7,6% de la población española que no lee nada, el índice de lectura de libros alcanza el 56,9%; los lectores de periódicos se elevan al 77,4%, y los de revistas el 45,0%.

Lee cómics el 12,4% de la población

Lectura de libros y escritura

Un 33,4% de los entrevistados declaran escribir algo. Entre los lectores este porcentaje es del 40,6%.

Cuentos, relatos, poesías, artículos, novelas y la escritura de diarios es lo que más mencionan.

La lectura e Internet

El 50,8% de la población general es usuaria de internet frente al 65,0% de la población lectora. En la frecuencia de uso no existen diferencias significativas entre la población en general y la población lectora. Entre los usuarios de internet el 71,6% lo usa todos o casi todos los días y fundamentalmente desde su casa.

El uso del correo electrónico y la búsqueda de información son los principales usos que se hacen de este medio.

El 17,1% de la población en general lee o descarga literatura en Internet y el 16,0% participa en blogs o foros sobre libros o temas literarios.

Lectura y ocio

Los españoles dedican de media 2,1 horas diarias a ver la televisión.

Los programas relacionados con los libros son vistos por el 10,2% de los entrevistados. Por otro lado, el 10,4% de la población sigue este tipo de programas a través de la radio.

Entre las actividades de ocio preferidas citan, por este orden: la música, la lectura, el cine, el deporte, la televisión e Internet.

La lectura y los menores de 10 a 13 años

De los niños entrevistados entre 10 y 13 años, se declaran lectores el 84,5%.

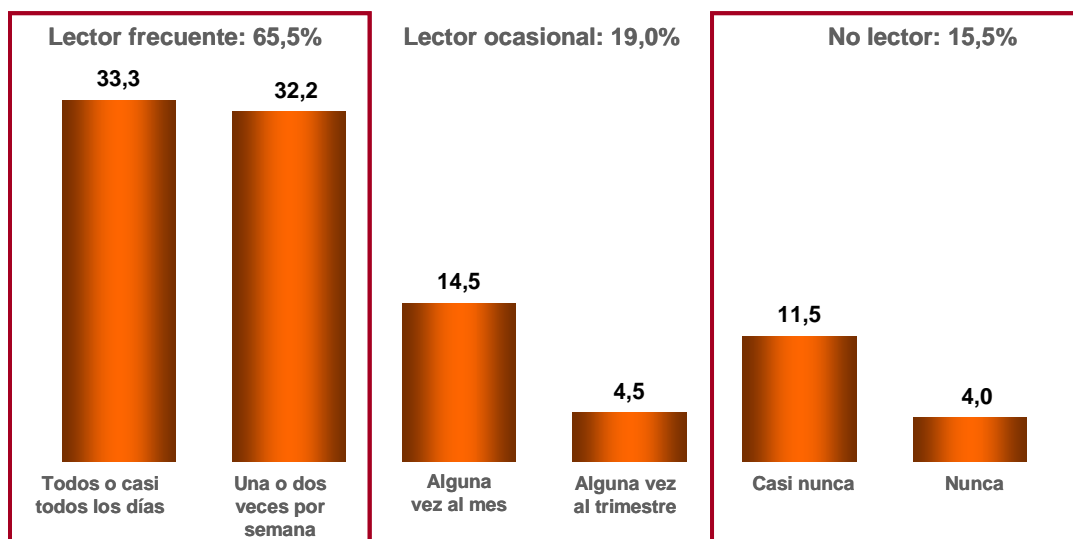
De éstos:

- Un 65,5% lee libros diaria o semanalmente.
- Un 19,0% lee alguna vez al mes o al trimestre.

Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

■ 2007



La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 8,2, y dedican una media de 4 horas semanales a la lectura.

El 63,8% de los niños afirma que lee por elección propia y porque les gusta. El 36,2% restante lee o bien por obligación / estudios (20,6%) o porque se lo han recomendado (15,6%).

Observando las diferencias por sexo entre niños y niñas, las niñas leen más que los niños por elección propia (58,6% niños y 68,7% niñas).

Más de la mitad de los mismos (55,6%) suele leer tebeos o cómics, y en este caso son los niños los que leen tebeos con mayor frecuencia y en mayor número que las niñas.

En el 75,8% de los hogares de estos niños lectores, sus padres también leen habitualmente y a un 81,1% le han comprado o regalado libros en el último año.

El 97,4% de los niños afirma que en su colegio sus profesores les animan a leer.

Los libros de Kika Superbruja, de Knister; de J.K.Rowling y *Las crónicas de Narnia*, de C.S.Lewis son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años. Destaca la aparición entre los libros más leídos por estos niños de algún título destinado a un público más adulto, como es *El código Da Vinci*.

Hábitos de lectura en los últimos tres meses en menores (de 10 a 13 años)

Títulos más leídos

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Kika Superbruja*	Knister
2.	Harry Potter*	J.K. Rowling
3.	Las crónicas de Narnia	C.S. Lewis
4.	Memorias de Idhun*	Laura Gallego
5.	Manolito gafotas*	Elvira Lindo
6.	Donde esté mi corazón	Jordi Sierra
7.	El pequeño Nicolás	Gosciny
8.	El Quijote	Miguel de Cervantes
9.	Mortadelo y Filemón (cómic)	Francisco Ibáñez
10.	El Código Da Vinci	Dan Brown
11.	La isla del tesoro	Robert Louis Stevenson
12.	Witch (cómic)	VVAA
13.	Robinson Crusoe	Daniel Defoe
14.	El vampiro vegetariano	Carlo Fabretti
15.	Eragon	Christopher Paolini

*Agrupados todos los libros de la saga/colección

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2001 para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de catorce años en materia de lectura y otros hábitos culturales. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos:

-8.000 entrevistas aleatorias, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años , de ellas, 7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años

-12.233 entrevistas a lectores, 3.060 al trimestre, entrevistas a población lectora. 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes), otras 4.233 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.913 entre los mayores de 14 años y 320 entre los de 10 a 13 años).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.