

## PROGRAMAS DE COOPERACIÓN CULTURAL

### DOCUMENTO DE SÍNTESIS DE LA PROGRAMACIÓN DEL ÁREA DE CULTURA DE LA OEI

#### *Proyectos en curso*

- I. Carta Cultural Iberoamericana.
- II. Programa de formación y capacitación en cultura. (ACERCA)
- III. Observatorio Cultural Iberoamericano.
- IV. Cursos de formación virtual en la Escuela de las Culturas, en el marco del Centro de Altos Estudios Iberoamericanos de la OEI.
- V. Sistema de información y gestión de la Conferencia Iberoamericana de Cultura.

#### *Nuevos proyectos*

- VI. Proyecto para la movilidad de profesionales de la cultura iberoamericana.
- VII. Seminarios de periodismo cultural y científico en Iberoamérica.
- VIII. Cultura y migraciones.
- IX. Construcción de un grupo de pensamiento estable sobre los nuevos retos de cultura y desarrollo.
- X. Construcción de un espacio para el desarrollo de los divulgadores científicos.

## I.- CARTA CULTURAL IBEROAMERICANA.

### 1.- Justificación y Antecedentes

La construcción de un Espacio Cultural Iberoamericano pasa obligatoriamente por el diseño de un instrumento de navegación, en el que todos los implicados confíen plenamente. Además, se han de diseñar mecanismos que ayuden en su difusión, conocimiento, discusión y sobre todo su puesta en marcha.

La Carta busca facilitar el desarrollo de este espacio a través de la potenciación de las posibilidades del sector cultural y la cooperación en el mismo. Facilitando vías compartidas de fomento de la creatividad, de defensa del patrimonio, de relación entre educación y cultura, de estímulo de las industrias culturales, de armonización legislativa, de medición de las políticas activadas.

Al amparo de un instrumento internacional como es la “Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales”, además incorpora la defensa de los derechos culturales como herramienta imprescindible para favorecer las políticas de desarrollo.

Asume los principios constitutivos de las Cumbres Iberoamericanas, buscando un propósito de convergencia sustentado, no solo en el acervo cultural común, sino en la riqueza de la diversidad que constituye el espacio geocultural al que se refiere.

Se busca con este instrumento también, la dignificación de los pueblos indígenas, afrodescendientes, y poblaciones migrantes, auténticos constructores de una pluralidad basada en la integración y la aceptación de la multiculturalidad.

Al tiempo acepta la presencia de culturas emergentes, resultantes tanto de fenómenos económicos como sociales, de dinámicas urbanas y rurales, de desarrollos tecnológicos y de diálogos interculturales.

### 2.- Marco de la Acción

- ◆ Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno.
- ◆ Conferencias Iberoamericanas de Cultura.
- ◆ Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

- ◆ UNESCO
- ◆ Foro permanente para las cuestiones indígenas NNUU.
- ◆ Informe PNUD 2004 sobre desarrollo humano y libertades culturales.

### 3.- Objetivos

- ◆ Potenciar la Carta Cultural Iberoamericana como instrumento para la construcción de un espacio cultural compartido.
- ◆ Dar a conocer la Carta Cultural en el mayor espacio posible.
- ◆ Conseguir un debate abierto y multidisciplinar.
- ◆ Centrar los primeros puntos de actuación.
- ◆ Elaborar acciones concretas de seguimiento en cada sector cultural y en espacios de la sociedad civil interesados en el desarrollo cultural.
- ◆ Evaluar los primeros pasos para generar los siguientes.

### 4.- Líneas de Acción

- ◆ Puesta en marcha del Plan de Acción de la CCI.
- ◆ En preparación la página Web (anexo)
- ◆ Convocatoria de un concurso audiovisual (anexo)
- ◆ Creación de estrategias para alcanzar puntos imprescindibles sobre los acuerdos a priorizar.
- ◆ Reuniones sobre ámbitos de aplicación.

#### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La ejecución de este proyecto y su organización gira en torno al fortalecimiento de las oficinas regionales de la OEI, quienes ejercerán de módem comunicativo con los Ministerios de Cultura de su país y con las instituciones culturales. Su labor, apoyada institucionalmente desde la Secretaría General de la OEI, facilitará el conocimiento y difusión del texto

de la CCI especialmente a través de soportes virtuales y publicaciones periódicas.

Se elaborará una agenda compartida con la SEGIB y el CAB, en la cual, las funciones estarán repartidas y a la que se pasará revista una vez cada dos meses, elaborando informes de actuación.

Al tiempo se coordinarán actuaciones con organismos de ámbito supraregional como UNESCO, con quien también se concertarán actuaciones conjuntas.

## 5.- Organizaciones Asociadas y Colaboradores

AECID, ICC, SEGIB, CAB, CERLARC, Ministerios de Cultura Iberoamericanos, diversas universidades latinoamericanas y españolas.

## 6.- Instituciones Invitadas

Universidad UNTREF, Universalidad Autónoma de México, Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena de Indias), Universidad Javeriana de Bogotá.

## 7.- Lugar y Fecha

2009-2010

## 8.- Impacto

Con todo lo elaborado se han de obtener una serie de instrumentos que permitan dar a conocer la Carta Cultural de forma masiva como objetivo prioritario en este 2009.

La celebración de reuniones sectoriales temáticas, en diferentes regiones de la geografía iberoamericana, que permitan la conformación de grupos de trabajo permanentes.

Los componentes informáticos precisos para lograr la puesta en marcha de la página Web.

El equipo de trabajo y seguimiento para la organización de las reuniones y la publicación de sus resultados.



XIX Cimeira Ibero-Americana  
Portugal 2009



MINISTÉRIO DA CULTURA



Organização  
dos Estados  
Ibero-americanos

Para a Educação,  
a Ciência  
e a Cultura



Organización  
de Estados  
Iberoamericanos

Para la Educación,  
la Ciencia  
y la Cultura



Secretaría General  
Iberoamericana

Secretaria-Geral  
Ibero-Americana

La puesta en marcha de programas específicos acordes con las diferentes realidades nacionales y regionales de los países comprometidos en este esfuerzo.

La introducción de la perspectiva de cooperación internacional en el desarrollo de las políticas culturales

## II.- PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CULTURA. (ACERCA)

### 1.-Justificación y Antecedentes

La necesidad de las instituciones y personas por gestionar adecuadamente los nuevos recursos y posibilidades que los diferentes sectores sociales demandan en los últimos años a la cultura, ha ido suponiendo, paulatinamente, la definición y profesionalización de unos perfiles y unas formas de actuar específicas. Nadie duda de la importancia de dedicar esfuerzos de toda índole a la formación de recursos humanos con el fin de desarrollar las capacidades en todas las áreas, adaptando y transfiriendo conocimientos, encaminados a la promoción y difusión del sector cultural y a la promoción de la creatividad.

La formación cumple un papel fundamental y debe convertirse en un vehículo de innovación y reflexión para poder aportar nuevos conocimientos, tomar contacto con experiencias y prácticas de interés y constituir nuevos canales de información y conocimiento en un contexto de cooperación internacional.

En este sentido, la formación y capacitación de profesionales en el sector para que puedan ajustarse a las nuevas demandas de los entornos institucionales y sociales, es una prioridad dentro del sector y la vía para provocar un cambio sostenible.

### 2.-Marco de la Acción

Estrategia de Cultura y Desarrollo de la AECID

### 3.-Objetivos

- ◆ Transmitir y generar nuevos conocimientos específicos y nuevas capacidades en el sector de la gestión cultural.
- ◆ Fomentar el desarrollo de cambios conceptuales.
- ◆ Acercar al mayor número de actores posibles a la estrategia de C y D.
- ◆ Capacitar según las demandas a los nuevos gestores de acciones culturales que tiendan al desarrollo.
- ◆ Difundir y socializar los avances y los logros de lo realizado hasta este momento en esta línea de actuación.

#### 4.- Líneas de Acción

- ◆ Seminarios
- ◆ Talleres
- ◆ Conferencias
- ◆ Movilidades de formación.
- ◆ Participación en Master y demás cursos de postgrado.

##### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

Para conseguir estos objetivos es necesario ofrecer programas de formación especializados y elaborar manuales y materiales que sirvan a responsables y formadores locales para avanzar progresivamente en los diversos sectores de la cultura.

En este sentido no se pretende suplantar las instancias formativas regladas o no formales de cada país sino crear un espacio de encuentro y diálogo para fortalecer las capacidades culturales locales.

Este programa tiene como principio de actuación la atención a la demanda de los agentes sociales y culturales. Intentará, además, ayudar a conseguir las finalidades y orientaciones emanadas de los foros culturales internacionales y a profundizar así en el campo de la cooperación y de las políticas culturales y científicas.

El programa pondrá en marcha proyectos específicos de especialización en gestión cultural y científica, pero también en ámbitos complementarios de otros sectores de la cooperación, así como de los que puedan desarrollar los países contrapartes.

Se fomentará la utilización de las TIC para la participación activa en los cursos de formación, la difusión de información y la creación de foros de debate.

Se incentivará la creación de Redes para el intercambio de experiencias y buenas prácticas, propiciando foros y listas de discusión, Intranet, y espacios virtuales de trabajo. Estas actuaciones beneficiaran la planificación de acciones transversales, la accesibilidad y la interculturalidad.

Para asegurar y compartir experiencias e ideas que den respuesta a las diversas necesidades locales es preciso disponer de un directorio de especialistas, investigadores, formadores e instituciones dedicadas a la política cultural al servicio del desarrollo que la AECID ya ha puesto en marcha.

La formación como instrumento para el fomento y la potenciación de capacidades humanas en el sector de la cultura se convierte en un mecanismo de transferencia de nuevas reflexiones y reclama un esfuerzo de conceptualización sobre la realidad de la cultura y la ciencia en un mundo en proceso de globalización.

## 5.- Organizaciones Asociadas y Colaboradores

AECID, ICC, SEGIB, CAB, CERLARC, Ministerios de Cultura Iberoamericanos diversas universidades latinoamericanas y españolas.

## 6.- Instituciones Invitadas

Todas aquellas con necesidades de formación o bien con capacidades para difundir un modelo de capacitación acorde con los objetivos generales del programa.

## 7.- Lugar y Fecha

Iberoamérica. 2009-2010

## 8.- Impacto

Partiendo de la base de que la formación se entiende como una actividad a largo plazo y con vocación de continuidad, el programa pretende responder a estas premisas y convertirse en un referente futuro para la formación de profesionales de la cultura. Dispondrá de mecanismos específicos de evaluación de cada actividad que permitan un seguimiento rápido y eficaz, capaz de generar cambios dinámicos en el desarrollo de la programación.

Al final de cada año se ha venido elaborando una memoria con las indicaciones que se han recogido de la implementación del programa y de la evaluación objetiva de la contribución al desarrollo derivada de las actividades realizadas.

Para una mayor fiabilidad de la gestión del programa y una revisión de su etapa de lanzamiento, a finales de 2009 se pretende encargar la primera evaluación



externa.

El programa establecerá un sistema de información que incorpore todas las personas que han sido beneficiarias del programa, ponentes, documentación, etc. constituyendo un banco de datos al servicio de procesos de formación de acuerdo con la protección legal de datos. En este sentido la OEI y la AECID está dando los primeros pasos con la creación de una primera base de datos con posibles destinatarios y participantes en las actividades formativas

A medida que se desarrolla el programa, se va constituyendo un fondo documental que sirve tanto para utilización interna como para ponerlo al servicio de las actividades y las instituciones contrapartes.

Se contempla, igualmente, la posibilidad de incluir aquellos materiales o documentos de especial interés. También se promoverá la difusión a través de cualquier soporte que facilite la comunicación y el acceso a la documentación.

### III.- OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE CULTURA

#### 1.- Justificación y Antecedentes

Durante los últimos años se ha visto la necesidad de unificar criterios en las mediciones culturales, todos los actores involucrados en este desarrollo son imprescindibles, pero la dispersión y la falta de criterios compartidos acarrea mucha confusión. Conseguir en una primera fase unos puntos básicos de acuerdo, resaltando un “quién es quién” y qué hace en este espacio, es un paso imprescindible para dar comienzo de forma sistémica a la construcción de un Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC).

Con la creación del Observatorio Iberoamericano de Cultura se podrá contar con procedimientos unificados de información para el análisis del sector cultural que propicien la divulgación y el intercambio de la información producida en el espacio cultural iberoamericano. Una demanda que viene de diversos lugares del espacio cultural iberoamericano, pero fundamentalmente de las Conferencias Iberoamericanas de Cultura.

#### 2.- Marco de la Acción

- ◆ Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno.
- ◆ Conferencias Iberoamericanas de Cultura.
- ◆ Reuniones de Ministros de Cultura de América Latina y el Caribe.

#### 3.- Objetivos

- ◆ Elaborar un inventario sobre las investigaciones existentes.
- ◆ Compilar con criterios unificados.
- ◆ Obtener un sistema compartido de catalogación.
- ◆ Difundir todos estos datos antes de entrar en la segunda etapa.

## 4.- Líneas de Acción

### 1. Constituir la Unidad Técnica del OIBC

- 1.1. Puesta en marcha y coordinación del OIBC
- 1.2. Coordinación de reuniones de trabajo entre los equipos.

### 2. Crear la Red de Nodos del OIBC

- 2.1. Articular la red de información con sus áreas de influencia
- 2.2. Cumplimentar y validar la información existente en los países

### 3. Activar un mapa de instituciones culturales suministradoras de información

- 3.1. Confeccionar un directorio inicial de organismos e instituciones que conformen el entramado cultural iberoamericano.
- 3.2. Catalogar la información obtenida en el directorio.
- 3.3. Desarrollar el soporte técnico de obtención, suministro y tratamiento de la información.
- 3.4. Publicación monográfica

#### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La Unidad Técnica estará formada por una persona responsable del área de cultura de la OEI, que tendrá como función principal la coordinación de los nodos (fuentes de recogida de información cultural) así como del equipo investigador. Otras funciones a desarrollar serán: la organización de reuniones físicas y virtuales, la redacción de informes, el seguimiento económico, la relación con las instituciones participantes y finalmente la supervisión del proceso de recogida de la información. Para la recogida de información correspondiente a España, Portugal y Brasil será la UTE la que actúe como nodo sede.

Los Nodos serán los representantes del proyecto en los países así como las fuentes de recogida de información cultural en los mismos. Para ello se constituirán tres nodos: Colombia, Honduras y Argentina. Tendrán su sede en

las oficinas regionales de la OEI. Además de recoger información de cada uno de estos países lo harán también de los países que forman parte de su área.

- ◆ Argentina: Venezuela, Ecuador, Uruguay. A estos países se añadirá la información producida en Cuba
- ◆ Colombia: Chile, Perú, Bolivia, Paraguay
- ◆ Honduras: México, Centroamérica
- ◆ Sede OEI (UTE): Brasil, Portugal, España

Participarán en la organización y asistencia a las reuniones que se convoquen tanto de manera virtual como presencial. Estas reuniones físicas y virtuales se entienden como un mecanismo para dar seguimiento y control al proyecto, generando el espacio para establecer el sistema de trabajo de obtención de información y sistematización de la misma.

Equipo investigador será el instrumento académico y científico del proyecto y desarrollará un directorio de instituciones que se volcarán en el software diseñado para tal. También proporcionará las investigaciones producidas a lo largo del proyecto para elaborar una publicación desde la OEI.

## 5.- Organizaciones asociadas y Colaboradores

AECID, ICC, SEGIB, CAB, CERLARC, Ministerios de Cultura Iberoamericanos, diversas universidades latinoamericanas, centros de investigación, laboratorios de cultura de la región, Universidad de Valencia.

## 6.- Instituciones Invitadas

Organizaciones gubernamentales, universidades iberoamericanas, fundaciones, ONG, sector de profesionales de la cultura, espacio de Internet.

## 7.- Lugar y Fecha

Tres nodos regionales (Argentina, Colombia, Honduras) y la Secretaría General de la OEI en Madrid. El año de ejecución es el 2009.

## 8.- Impacto

La catalogación de las instituciones culturales productoras de información cultural será un primer paso para la generación de indicadores culturales que nos ayuden a unificar metodologías. De lo obtenido durante este año se dará pie a lo que se pueda hacer en el segundo y avanzar en los estudios de impacto y evaluación de los programas de cooperación cultural utilizando sistemas de información y medición compartidas.

## IV.- CURSOS DE FORMACIÓN VIRTUAL EN LA ESCUELA DE LAS CULTURAS, EN EL MARCO DEL CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS IBEROAMERICANOS DE LA OEI.

### 1.- Justificación y Antecedentes

La Escuela de las Culturas se constituye con la vocación de institucionalizar un programa formativo multilateral en el sector cultural, con vocación de cooperación con universidades, centros de investigación, ministerios, empresas y sociedad civil que coincidan con sus principios y deseen participar en un proyecto en común.

La Escuela de las Culturas tiene por objetivo principal la creación de capital humano y social de la comunidad iberoamericana, el fomento de capacidades individuales y colectivas de la ciudadanía con respeto a la diversidad cultural en todas sus dimensiones de acuerdo con las convenciones internacionales. Facilitar la autonomía de grupos y sociedades en la gestión de su vida cultural de acuerdo con el respeto a los derechos humanos y la libertad cultural.

La Escuela de las Culturas está comprometida con los objetivos de la comunidad internacional y expresada en los Objetivos del Milenio en la erradicación de la pobreza, la exclusión social y la consecución de un mundo en paz y solidario. Por esto considera que la cultura es un motor de desarrollo de los pueblos a nivel de sus propios valores y creencias, pero también que tiene un impacto en la mejora de las condiciones de vida y el crecimiento económico.

La Escuela dispondrá de una programación que integre los antecedentes de la OEI en este campo y las nuevas orientaciones que surgen de su constitución.

El contenido de la programación se organizará por los siguientes elementos:

- ◆ Formación permanente o puntual. Entendemos por permanente aquella formación que tiene una perspectiva de convocarse cada ciclo y una revisión – evaluación cada tres años. Por puntual entendemos una oferta que se organizará una vez solamente de acuerdo con una realidad concreta.
- ◆ Formación reglada – no reglada. Formación que tiene una acreditación de postgrado reconocida por una institución de educación superior o formación con certificado.
- ◆ Formación de larga duración o corta duración
- ◆ Formación con un componente de capacitación básica o especializada en un tema

La perspectiva profesional de la cultura ha sufrido grandes debates entre su finalidad social y la necesaria eficacia de sus acciones. Aún existen posiciones críticas sobre si es necesaria una profesionalización del encargo social para la gestión de la cultura, que también conviven con un mercado de trabajo (oferta y demanda) de profesionales de acuerdo con las necesidades de las políticas y las organizaciones culturales.

Sin profundizar en estas perspectivas el proyecto se va a centrar más en los temas de la formación de gestores y profesionales de la cultura en sus diferentes niveles y perfiles. La formación de gestores y profesionales de la cultura también se encuentra en la misma encrucijada.

La OEI es un referente a nivel regional en temas de gestión cultural y políticas culturales. El propósito de esta línea de trabajo se ha concretado en contribuir al fortalecimiento de las instituciones nacionales y locales que promueven las políticas culturales, facilitando instrumentos útiles a las autoridades y a los gestores culturales, así como apoyar el desarrollo de investigaciones contrastadas y los diagnósticos que den más legitimidad institucional y mayor centralidad a estas políticas.

## 2.- Marco de la Acción

El objetivo general del Centro de Altos Estudios Universitarios es contribuir, desde la OEI, a la construcción del Espacio Iberoamericano del Conocimiento y a fortalecer y mejorar la calidad de los procesos de modernización de la educación, la ciencia y la cultura, a través de redes de formación e investigación interinstitucionales.

La especial vinculación de la OEI a las áreas de Educación, Ciencia y Cultura y la necesidad de que sus acciones se reflejen en un fortalecimiento de las distintas instituciones que conforman la administración pública en dichas áreas, aconsejan un especial tratamiento de la Administración Educativa, Científica y Cultural.

También encuentra este programa sus referentes en:

- ◆ Programa ACERCA de formación y capacitación en cultura (ACERCA)
- ◆ Carta Cultural Iberoamericana.
- ◆ Estrategia de Cultura y Desarrollo de la AECID.

- ◆ Plan de desarrollo de la formación de la Escuela de las Culturas del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.

### 3.- Objetivos

- ◆ Formar nuevos profesionales de la gestión cultural, con especial énfasis en las actuaciones que conducen y complementan los trabajos de cooperación al desarrollo.
- ◆ Complementar los espacios de capacitación presenciales.
- ◆ Generar nuevas esferas de construcción de saberes relacionados con la gestión cultural.

### 4.- Líneas de Acción

#### 1. Consolidada la oferta de formación de postgrado de la OEI en gestión cultural y políticas culturales

- 1.1. Curso de postgrado para gestores culturales municipales.
- 1.2. Postgrado virtual en políticas culturales y gestión cultural.

#### 2. Diseñada una oferta de formación permanente dirigida a profesionales del sector cultural

- 2.1. Curso de Especialización en Educación Artística
- 2.2. Programa de formación para responsables de cooperación cultural internacional
- 2.3. Curso sobre la dimensión cultural en la negociación de tratados internacionales
- 2.4. Curso de capacitación en el ámbito de los pueblos indígenas y las comunidades afrodescendientes

#### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La Escuela contará con una dirección académica y un consejo pedagógico. Será función de la dirección académica de la Escuela coordinar las distintas iniciativas formativas de forma que permita diseños a medida para atender demandas de formación de instituciones públicas de cultura.

Asimismo y conjuntamente con el consejo pedagógico deberá valorar la



calidad y pertinencia de aquellas iniciativas no promovidas inicialmente desde la Escuela opten a un acuerdo con la Escuela de la Culturas.

Periódicamente se convocará un seminario dirigido a altos directivos del sector público cultural para presentar y evaluar la programación de la Escuela y realizar en forma simultánea conferencias y sesiones académicas dirigidos a los altos directivos.

La coordinación técnica será llevada por el CAEU de la OEI.

## 5.- Organizaciones Asociadas y Colaboradores

Secretaría General de la OEI, universidades asociadas, centros de estudios especializados, plataforma del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.

## 6.- Instituciones Invitadas

Universidad de Girona, Universidad Autónoma de México, CONACULTA, Universidad de Chile, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Universidad Carlos III de Madrid, UNED.

## 7.- Lugar y Fecha

Oferta válida para toda Iberoamérica. A comenzar a principios de 2009.

## 8.- Impacto

Como fruto de estos encuentros se generarán materiales que serán compilados con el fin de considerar la posibilidad de construir módulos que puedan ser utilizados por la OEI, por la AECID y por el resto de los socios en otras actividades docentes.

Se espera formar un número elevado de profesionales de la cultura y con ello incidir directamente en un desarrollo cultural de la región, con un especial fortalecimiento del espacio cultural iberoamericano.

## V.- SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE LA CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE CULTURA

### 1.- Justificación y Antecedentes

En el marco de las Conferencias Iberoamericanas de Cultura, el área de cultura de la OEI, ha realizado un Sistema de Información Cultural cuyo propósito principal es compilar en una base de datos la información de programas, proyectos y acuerdos alcanzados desde que en el año 1997 se estableciera la coordinación por parte de la OEI de las citadas reuniones de ministros.

### 2.- Marco de la Acción

El Sistema de Gestión de Información Cultural que la OEI ha realizado sobre el sector cultural para la Cooperación Iberoamericana, es una base de datos relacional donde diferentes entidades u objetos del sector cultural están relacionados entre sí. Esto permite: controlar la redundancia de los datos, la independencia de los datos respecto al tratamiento de los mismos y viceversa, los datos pueden ser compartidos por diferentes usuarios y aplicaciones, y la recuperación, actualización y seguridad de los mismos se hace mediante procesos bien definidos.

### 3.- Objetivos

Analizar y compilar la información disponible en las Declaraciones Ministeriales de Cultura para sistematizar la información y servir de herramienta e instrumento de trabajo.

### 4.- Líneas de Acción

Este sistema recoge toda la información relevante que se ha venido realizando sobre el área de cultura bajo la celebración de las Cumbres Iberoamericanas, desde el año 1997 hasta la actualidad. Esta información ha sido extraída de las actas oficiales originadas tanto de las Reuniones Preparatorias de las Conferencias, como de las Conferencias Iberoamericanas de Cultura, como de las Cumbres Iberoamericanas, por lo que la base de datos está estructurada en torno a los datos obtenidos mediante el análisis documental de todas esas actas.

- ◆ Ver anexo. Base de datos.
- ◆ La base de datos está disponible y podrá ser consultada en la dirección Web: <http://www.oei.es/SistemaInfoCultural/>

#### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) ha venido a lo largo de los últimos años organizando y coordinando la celebración de las Conferencias Iberoamericanas de Cultura previas a las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno.

#### 5.- Organizaciones Asociadas y Colaboradores

Organismos Internacionales tales como SEGIB, CAB, CERLAC y organismos gubernamentales como la AECID, y el Ministerio de Cultura del país sede de celebración de la cumbre de los Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de la Conferencia Iberoamericana.

#### 6.- Instituciones Invitadas

Todos los Ministerios de los 22 países pertenecientes a la Comunidad Iberoamericana.

#### 7.- Lugar y Fecha

La XII Conferencia Iberoamericana de Cultura se celebrará en Lisboa, el 22 de abril de 2009. Y la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno se celebrará en Estoril, Portugal, durante el mes de noviembre del año 2009. Siendo el lema de este año "Innovación y Conocimiento".

#### 8.- Impacto

Los programas culturales emanados de las Cumbres Iberoamericanas tienen en la Conferencia un lugar destacado para su seguimiento técnico y su validación política y un espacio propicio para su adaptación a contenidos y objetivos programáticos específicos.

Los acuerdos y mandatos que se recogen en las Declaraciones de las Conferencias Iberoamericanas de Cultura, suponen incorporar en la agenda de trabajo de los países la realización y seguimiento de los procesos de cooperación cultural mas importantes en el ámbito iberoamericano.

## VI- PROYECTO PARA LA MOVILIDAD DE PROFESIONALES DE LA CULTURA IBEROAMERICANA.

### 1.- Justificación y Antecedentes

Una de las mayores críticas que se han realizado siempre a la integración iberoamericana, es la falta de conocimiento real que sobre los países vecinos tienen sus integrantes. A esta falta de conocimiento contribuye de forma definitiva la dificultad en la movilidad. Por esta razón, existe la necesidad manifestada en diferentes foros de apoyar y fomentar la movilidad de profesionales con el objetivo de implementar estrategias para conseguir un espacio cultural común.

Este espacio se crea a partir de iniciativas que recorren los niveles gubernamentales, políticos e institucionales pero a su vez y sobre todo a partir de la existencia de múltiples vínculos entre los actores culturales. Son ellos los que han de permitir el desarrollo cultural de la región. La movilidad e intercambio de profesionales es una oportunidad importante para ampliar el ámbito de desarrollo profesional o de formación, de manera que se puedan encontrar nuevos modos de intercambio de experiencias que contribuyan al aprendizaje común en una sociedad, cada vez más globalizada, donde las interacciones culturales y científicas son imprescindibles para la creación de redes y para el intercambio de conocimientos.

La OEI cree que para que las acciones de movilidad den sentido al Espacio Cultural Iberoamericano es preciso que se basen en el diálogo previo entre las dos partes y por ello pretende impulsar aquellos proyectos de movilidad que se apoyen entre quien se desplaza y quien acoge. La estancia en otro territorio debe permitir el diseño conjunto de objetivos y medios con la organización de acogida para obtener resultados comunes y compartidos.

Estos proyectos deben ser la base de redes futuras, que deben ser construidas mediante relaciones que adquieran profundidad y capacidad de transformación tanto en el que acoge como en el que se desplaza. Fortalecer estos lazos entre actores concretos es a su vez la oportunidad para su multiplicación entre otros agentes, otros sectores y otros territorios.

### 2.- Marco de la Acción

- ◆ Carta Cultural Iberoamericana
- ◆ Estrategia de Cultura y Desarrollo

- ◆ Programa de Movilidad de la AECID
- ◆ Programa de Educación Artística, Cultura y Ciudadanía.

### 3.- Objetivos

Crear un espacio de intercambio y cooperación entre profesionales de la cultura iberoamericanos que les permita conocer e incorporar experiencias, iniciativas y metodologías nuevas para su especialización y desarrollo profesional que permitan fortalecer los canales de integración cultural iberoamericano.

### 4.- Líneas de Acción

Poner en marcha una convocatoria de ayudas para la movilidad de profesionales de la cultura que permita realizar intercambios con otras instituciones, que enriquezcan su trabajo mediante la integración en otros contextos. Los requisitos que habrá de cumplir esta convocatoria se regirán por estos parámetros:

- ◆ Cupo mínimo de ayudas por país. En este cupo habrán de estar todos los países iberoamericanos.
- ◆ Todos los países habrán de ser también receptores de los proyectos seleccionados para los intercambios.
- ◆ Las estancias oscilarán entre quince días y dos meses.
- ◆ Los montos variarían entre 3.500€ y 5.000€ por persona y proyecto, en los que se incluye ayuda viaje, estancia y gastos adicionales.
- ◆ Se tendrá especial cuidado en seleccionar experiencias de zonas excluidas de los circuitos más tradicionales y que por ende gozan de más posibilidades.
- ◆ Cada experiencia habrá de documentarse con un pequeño dossier que engrosará una nueva base de datos en poder de la OEI y mediante la cual todo el mundo podrá tener acceso a las mismas
- ◆ Un porcentaje de las ayudas serán decididas en función de la potencia que necesiten los proyectos de cooperación en marcha.
- ◆ Los procesos de selección contarán con la ayuda para la validación de los resultados con los representantes ministeriales pertinentes.

- ♦ Las oficinas nacionales de la OEI serán las receptoras de las propuestas y estas serán valoradas con criterios que busquen la sostenibilidad, la innovación y la diversidad y creatividad de las mismas.

#### 4.1-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La OEI, a través de su área de cultura y las oficinas regionales pondrá en marcha una convocatoria de ayudas con el apoyo y colaboración de todas las instituciones culturales que trabajan en el ámbito iberoamericano, así como los organismos políticos del ámbito cultural: ministerios, secretarías de cultura, instituciones locales. La fecha prevista para el lanzamiento de la convocatoria será la primera quincena de septiembre 2009.

#### 5.- Organizaciones Asociadas y Colaboradores

Ministerios de Cultura, o en su defecto la institucionalidad del país, instituciones culturales regionales, locales.

La AECID y sus oficinas en los países, embajadas, centros culturales o comunitarios, profesionales de la cultura que quieran participar en esta iniciativa.

#### 6.- Instituciones Invitadas

Todos aquellos colectivos, personas o instituciones relacionadas con el mundo de la cultura, en el más amplio espectro de la acepción.

#### 7.- Lugar y Fecha

Espacio Iberoamericano.

**Comienzo del proyecto:** Segundo trimestre de 2009

**Puesta en marcha de la convocatoria:** Segundo trimestre de 2009

**Plazo de presentación para participar en la convocatoria:** Tercer trimestre 2009

**Primeros intercambios:** Primer trimestre 2010

**Finalización del proyecto:** Segundo trimestre de 2010

#### 8.- Impacto

Con esta convocatoria se habrán reforzado las capacidades y las estrategias del sector cultural creando relaciones que adquieren profundidad y capacidad de transformación fortaleciendo lazos para la multiplicación entre otros



XIX Cimeira Ibero-Americana  
Portugal 2009



MINISTÉRIO DA CULTURA



Organização  
dos Estados  
Ibero-americanos

Para a Educação,  
a Ciência  
e a Cultura



Organización  
de Estados  
Iberoamericanos

Para la Educación,  
la Ciencia  
y la Cultura



Secretaría General  
Iberoamericana

Secretaria-Geral  
Ibero-Americana

profesionales, otros sectores y otros territorios. Se fomentará la construcción de redes, la cooperación cultural, la integración de las diferentes culturas, la participación y la cohesión social.

## VII- SEMINARIOS DE PERIODISMO CULTURAL Y CIENTÍFICO EN IBEROAMERICA

### 1.- Justificación y Antecedentes

Las industrias culturales juegan cada vez un papel más preponderante en todos los órdenes de la vida social y en la construcción de significados que ayudan al desarrollo de la cohesión y participación ciudadana. Los medios de comunicación deben propiciar la formación de una nueva generación de periodistas culturales en la región iberoamericana, que ayuden al desarrollo de la cultura, de sus políticas y de la inserción de sus planteamientos en el crecimiento de un tejido social más comprometido, capaz y participativo en los procesos democráticos.

En la actualidad estos componentes formativos no atienden el espacio cultural específico con la dedicación necesaria, ni con el rigor que los nuevos tiempos y la importancia que el sector requieren.

Del mismo modo la divulgación científica y la socialización de los nuevos avances e innovaciones que se producen en este terreno, necesitan una gama de profesionales que sepan acercarse a la noticia con ojos nuevos, para ellos también organizaremos seminarios y espacios de formación. Se pretende formar a una generación de divulgadores de la ciencia en los medios de comunicación. Cada vez es mayor el implante de esta especialidad, pero darle el componente iberoamericano resulta a todas luces imprescindible.

### 2.- Marco de la Acción

- ◆ Programa ACERCA de formación y capacitación en cultura (ACERCA)
- ◆ Carta Cultural Iberoamericana.
- ◆ Estrategia de Cultura y Desarrollo de la AECID.

### 3.- Objetivos

- ◆ Analizar y debatir acerca de los contenidos conceptuales relativos al tema del periodismo cultural y científico en los medios de comunicación iberoamericanos.
- ◆ Propiciar el trabajo de investigación en materia de periodismo cultural y científico en el ámbito iberoamericano.



- ◆ Capacitar en el desarrollo de las nuevas industrias de la cultura.
- ◆ Ayudar en la comprensión de las nuevas institucionalidades de la cultura y de la ciencia y la tecnología y su desempeño social.
- ◆ Propiciar una modernización del espacio dedicado a cultura y a la ciencia en los medios masivos de comunicación.

#### 4.- Líneas de Acción

- ◆ Seminarios: Debate y reflexión durante tres días, con intervención de un pensador cada uno de los días.
- ◆ Exposición y análisis sobre los temas más álgidos y controvertidos.
- ◆ Exposición de casos.
- ◆ Presentación de casos significativos
- ◆ Debate profesional: problemas y soluciones
- ◆ Talleres con casos prácticos a ser resueltos por los alumnos, en este caso se abrirá la participación al espacio virtual.
- ◆ Seminarios en los que busquen posibilidades de seguimiento de las nuevas perspectivas analizadas. Repercusiones y efectos de lo trabajado.

##### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La OEI a través de sus oficinas regionales apoyará la realización de esta actividad poniendo a disposición los recursos humanos y logística para la celebración del encuentro y tendrá a su cargo la coordinación institucional del evento.

La Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano tendrá a su cargo la organización de las actividades.

La AECID se implicará además del aporte económico, con sus centros culturales. Con las OTC y las delegaciones en cada lugar y en el diseño e implementación del marco teórico y desarrollo de la programación.

## 5.- Organizaciones asociadas y Colaboradores

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, prensa impresa, prensa audiovisual, medios virtuales, escuelas de comunicación, etc.

## 6.- Instituciones Invitadas

Editores culturales de medios masivos de comunicación; periodistas de revistas, boletines e Internet, teóricos y académicos vinculados al periodismo en Iberoamérica, editores de medios culturales, revistas universitarias y medios especializados, reporteros de industrias culturales, profesores de las escuelas de comunicación, directores de la sección cultural de medios informativos, y todas aquellas personas interesadas en este proceso.

## 7.- Lugar y Fecha

- ◆ Iberoamérica
- ◆ A determinar años 2009 y 2010

## 8.- Impacto

Como fruto de estos encuentros se generarán materiales que serán compilados con el fin de considerar la posibilidad de construir módulos de formación virtual que podrían formar parte de los materiales a utilizar en la Escuela de las Culturas de la OEI.

## VIII.-CULTURA Y MIGRACIONES

### 1.- Justificación y Antecedentes

Los fenómenos migratorios, por diferentes causas, casi siempre de origen económico, pero a veces por causas políticas o de violencia interna en algún país, generan un tipo de actividad creadora y de procesos de construcción de espacio geocultural, distinto al que se genera en condiciones normales.

Estos procesos suelen estar vinculados al espacio de origen, pero tener una gran carga del espacio desde donde se construye. Son difíciles de incorporar, por lo que el creador a su natural desarraigo incorpora una exclusión mayor, la generada por la incompreensión de los nuevos “espectadores” de su obra.

### 2.- Marco de Acción

- ◆ Carta Cultural Iberoamericana.
- ◆ Estrategia Cultura y Desarrollo (AECID) Línea estratégica 7: Derechos Culturales.
- ◆ Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

### 3.- Objetivos

- ◆ Optimizar la experiencia creadora de los profesionales originarios de países iberoamericanos.
- ◆ Mejorar el encuentro a través de los procesos de construcción cultural.
- ◆ Potenciar encuentros de artistas y creadores en diferentes espacios geográficos.
- ◆ Favorecer procesos de reconocimiento y circulación de productos culturales.
- ◆ Crear puentes para el intercambio y conocimiento tanto de los que llegan como de los que están.
- ◆ Crear procesos de aceptación a través del reconocimiento del otro.

#### 4.- Líneas de Acción

- ◆ Identificación de creadores.
- ◆ Selección de proyectos.
- ◆ Construcción de espacios compartidos para muestra y exhibición.
- ◆ Reconocimiento y puesta en valor de aspectos culturales tradicionales e innovadores del lugar de origen y de destino de los emigrantes a través de espacios culturales y redes de entidades asociadas.
- ◆ Y otros que se irán definiendo

##### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La OEI a través de sus oficinas regionales apoyará la realización de esta actividad poniendo a disposición los recursos humanos y logística para la celebración de las actividades programadas.

#### 5.-Organizaciones Asociadas y Colaboradores

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) desde su Secretaría General, Instituto para el Desarrollo e Innovación Educativa (IDIE) y oficinas de la OEI en Iberoamérica. Asociaciones de emigrantes y colectivos de creadores migrantes de Iberoamérica.

#### 6.- Instituciones Invitadas

Colectivos de Inmigrantes, centros culturales de países asociados, sociedad civil en vías de representación social.

#### 7.- Lugar y Fecha

Espacio Iberoamericano, con especial énfasis en los países receptores de migraciones: México, Costa Rica, Chile, Brasil y España. Al tiempo serán de especial atención los países generadores de migración como Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Paraguay, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.



A comenzar en el primer trimestre de 2009 y finalizar en el último de 2010.

## 8.- Impacto

Como fruto de estos encuentros se generarán materiales que serán compilados con el fin de considerar la posibilidad de construir posibles publicaciones y material de difusión de la obra y los procesos creativos.

## IX- CONSTRUCCIÓN DE UN GRUPO DE PENSAMIENTO ESTABLE SOBRE LOS NUEVOS RETOS DE CULTURA Y DESARROLLO.

### 1.- Justificación y Antecedentes

La cultura es una de las áreas de la vida social en que se están produciendo sugestivas líneas emergentes de pensamiento. En primer lugar, porque los ámbitos de la cultura se han diversificado y construido relaciones porosas con otras áreas. La cultura es un lugar especial para este tipo de relaciones. Las artes se encuentran con las tecnologías, las fiestas populares con los sentidos religiosos y las músicas con la economía, en unas mezclas que hoy son aún más imaginativas y sugerentes. Estos encuentros generan nuevos retos de pensamiento, que no pertenecen a disciplinas específicas y que por el contrario, están abriendo horizontes conceptuales y metodológicos emergentes.

En segundo lugar, están cambiando los lugares desde los que se produce el pensamiento cultural. Las taxonomías culturales, que organizaron durante años la reflexión sobre cultura, tienden a transformarse y a encontrar órdenes y clasificaciones nuevos. Las artes y lo patrimonial siguen estimulando un pensamiento que no cesa de actualizarse, ya sea porque se dirige hacia nuevos procesos de la creación humana, o porque encuentra otros objetivos y otras conexiones de la reflexión.

Los creadores digitales no solamente piensan sobre el significado de las narrativas no lineales o los nuevos lenguajes, sino que su forma de experimentación tiene vínculos con ciertas manifestaciones de la filosofía o de la indagación social contemporáneas. Entretanto, hay lugares culturales que tienen una capacidad indudable de pensamiento. Los gestores populares se hacen preguntas sobre el ancho tejido cultural y simbólico de las realidades locales o sobre el peso de la diversidad cultural y el multiculturalismo en el significado de las nuevas ciudadanías. Los antropólogos recurren a instrumentos novedosos de trabajo de campo que se distancian de los que utilizaron en el pasado los investigadores clásicos, mientras los economistas de la cultura encuentran que las explicaciones ortodoxas de su disciplina apenas ayudan a abarcar un campo donde lo intangible tiene una presencia notable.

Las nuevas realidades exigen también nuevas explicaciones. En el panorama cultural de Iberoamérica se aprecian muchos lugares, sujetos y procesos emergentes de pensamiento. Es preciso entonces explorar estos itinerarios emergentes de la creación de pensamiento desde la cultura y sobre la cultura en Iberoamérica y empezar a elaborar un mapa de sus lugares de producción, de sus principales tendencias y de sus campos de acción.

## 2.- Marco de la Acción

Estrategia de Cultura y Desarrollo de la AECID.

## 3.- Objetivos

- ◆ Explorar las tendencias emergentes de pensamiento desde/sobre la cultura, sus temas e interrelaciones, que se está produciendo en Iberoamérica.
- ◆ Convocar diferentes sujetos y lugares de generación de pensamiento cultural y promover el entrecruce de sus ideas y experiencias.
- ◆ Sistematizar y divulgar estas expresiones de pensamiento
- ◆ Generar pensamiento renovado en torno a los procesos culturales.
- ◆ Ayudar a construir proyectos que tengan una implicación clara con procesos de desarrollo.
- ◆ Dialogar con otras estrategias y aprender a solucionar los problemas planteados desde sus bases conceptuales.
- ◆ Ampliar el campo de actuación, tanto en el desarrollo conceptual, como en el de las acciones a desempeñar.

## 4.- Líneas de Acción

- ◆ Elaboración de un documento-estímulo.
- ◆ Realización de dos laboratorios de pensamientos emergentes en cultura. Estos laboratorios no deberían ser tan grandes (unas 10 a 15 personas de diferentes países y experiencias culturales).
- ◆ Sistematización de materiales ya producidos por los participantes y de la memoria de los laboratorios. Sería interesante hacer un banco de pensamiento emergente.
- ◆ Búsqueda de alguna forma de divulgación tanto escrita como en otro soporte creativo (virtual, audiovisual).

#### **4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades**

La OEI a través de sus oficinas regionales apoyará la realización de esta actividad poniendo a disposición los recursos humanos y logística para la celebración del encuentro y tendrá a su cargo la coordinación institucional del evento.

La AECID se implicará además del aporte económico, con sus centros culturales. Con las OTC y las delegaciones en cada lugar y en el diseño e implementación del marco teórico y desarrollo de la programación.

#### **5.- Organizaciones Asociadas y Colaboradores**

Para las organizaciones que se puedan asociar a este programa hemos de sondear desde diversos lugares, la procedencia de las mismas. En la configuración de las líneas de actuación queremos privilegiar las asociaciones de la sociedad civil.

No quiere esto decir que sea excluyente con las instituciones existentes, aunque ya tienen otros espacios de encuentro y confrontación de perspectivas.

#### **6.- Instituciones Invitadas**

Se invitará a todas aquellas instituciones que dentro de los procesos emergentes hayan producido o estén produciendo pensamiento.

#### **7.- Lugar y Fecha**

La sede de este proyecto será sin lugar a dudas itinerante, encontrando lugar, allá donde se detecten experiencias de interés.

#### **8.- Impacto**

Como fruto de estos encuentros se generarán materiales que serán compilados con el fin de divulgarlos y hacerlos extensivos a través de diferentes medios. Estos materiales generarán debates que mantendremos en la medida de lo posible a través de medios virtuales que permitan incorporaciones desde diferentes lugares.



## X.- CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE LOS DIVULGADORES CIENTÍFICOS.

### 1.- Justificación y Antecedentes

Existe un retraso de la divulgación de la ciencia en relación con los avances científicos actuales, a la par que un desfase entre sociedad y comunidad científica. Frente a esta situación es importante llevar la ciencia al público, para atender así el requerimiento social de información científica y para que científicos, docentes, periodistas y escritores ayuden al hombre común a superar sus temores en relación con la ciencia.

### 2.- Marco de la Acción

Antecedentes marcados en el Plan Director de la Cooperación Española para el desarrollo de las ciencias como espacio de construcción de procesos de crecimiento social e individual.

### 3.- Objetivos

- ◆ Construir procesos de alfabetización científica.
- ◆ Contribuir a la popularización de la ciencia.
- ◆ Ayudar al público a superar sus temores sobre el terreno científico.
- ◆ Construir una cultura científica cercana al ciudadano de a pie.
- ◆ Evitar las filtraciones de procesos que reconstruyen mitos y creencias en los que se estimulan fáciles entramados de manipulación ciudadana.
- ◆ Incrementar la visibilidad de la mujer en la Ciencia y la Tecnología.

### 4.- Líneas de Acción

- ◆ Comunicar al público los avances de las grandes disciplinas de nuestro tiempo: astronomía, cosmología, origen de la vida, biología, conocimiento del universo (micromundo y macromundo) y del propio ser humano. En otras palabras, ayudar a la gente a comprenderse a sí misma y a comprender su entorno, tanto el visible como el invisible.

- ◆ Apoyar las transferencia de los productos del proyecto al espacio educativo para que sean elementos motivadores en el trabajo de aula para fomentar las vocaciones hacia la ciencia y la ingeniería, especialmente con los museos.

#### 4.1.-Organización/ Logística / Distribución de Responsabilidades

La OEI a través de sus oficinas regionales apoyará la realización de esta actividad poniendo a disposición los recursos humanos y logística para la celebración del encuentro y tendrá a su cargo la coordinación institucional del evento.

#### 5.- Organizaciones Asociadas y colaboradores

Organismos de Ciencia y Tecnología de cada país Iberoamericano, Universidades, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Universidad de Salamanca, UNICAMP ( Brasil), la Fundación Instituto Leloir (Argentina), Universidad de Oviedo, CSIC, FECYT, Universidad del Valle (Colombia), Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, Instituciones interesadas en el tema .

#### 6.- Instituciones Invitadas

Unidades de comunicación y cultura científica de las universidades Iberoamericanas.

#### 7.- Lugar y Fecha

Iberoamérica. Años 2009 y 2010


#### 8.- Impacto

Se generarán productos complementarios de la educación, además de otros que puedan servir para la difusión, socialización y mejor comprensión de los procesos que están cambiando el mundo.

## ANEXOS

### Preparación de la página Web de Carta Cultura Iberoamericana


Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura Observatorio Iberoamericano de la Cultura Cambiar a: Portugués



Carta Cultural Iberoamericana

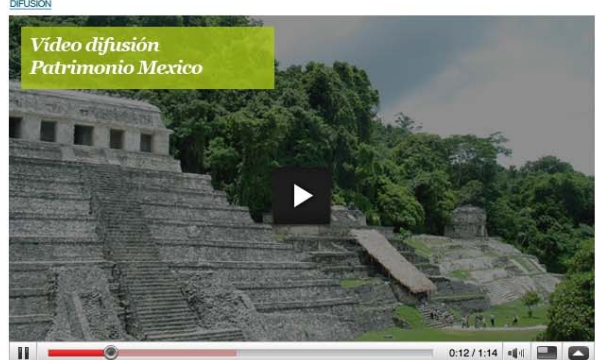
Google

Qué es la CCI
Para quién es la CCI
¿Cómo se desarrolla?
Acciones y Programas
Espacio Cultural Iberoamericano
Contacto y difusión



**DIFUSIÓN**


**Vídeo difusión Patrimonio Mexico**



**QUÉ ES LA CCI** > **ÁMBITOS DE ACTUACIÓN**


**Cultura y Derechos Humanos**

Se reconoce la importancia de reforzar el papel de la cultura en la promoción y consolidación de los derechos humanos y se manifiesta la necesidad de que el diseño y gestión de las políticas culturales



**LOREM IPSUM** > **LOREM IPSUM**

**Bases concurso audiovisual**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed augue. Phasellus ultrices lacinia augue. Cras condimentum justo eu urna. Sed vestibulum nunc ac tellus.

**Noticias**

16-12-08 **Presentación de la CCI en Guaraní (Paraguay)**  
Se realizó el día martes 16 de diciembre de 2008, en la sala bicameral del Congreso de la Nación, organizado por [...]

17-10-08 **Inauguración del "Primer Congreso Iberoamericano de la Cultura" México**  
Los Príncipes de Asturias han inaugurado en Ciudad de México el I Congreso [...]

[Ver más noticias](#) [Suscribirse RSS](#)

Suscríbete a nuestro boletín

**Agenda**


Mayo  
08-5-09  
Phasettu sem a pede sollicitudin

[Ver agenda completa](#)

**Lo más buscado:**

publicaciones seminarios foros premios  
diversidad derechos de autor patrimonio  
cultural creación artística y literaria  
educación patrimonio cultural industrias  
culturales


|  |   |  |  |   |  |
|--|---|--|--|---|--|
| <p><b>Qué es la CCI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios / Fines</li> <li>• Ámbitos de Actuación</li> <li>• Antecedentes</li> </ul> | <p><b>Para quién es la CCI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadores</li> <li>• Políticos</li> <li>• Agentes</li> <li>• Sociedad</li> </ul> | <p><b>¿Cómo se desarrolla?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Acción</li> <li>• Foros CCI</li> <li>• Congreso Iberoamericano de la Cultura</li> <li>• Parlamento Iberoamericano de la Cultura</li> <li>• Colaboradores</li> <li>• Área interna de trabajo</li> </ul> | <p><b>Acciones y programas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas</li> <li>• Programas</li> <li>• Premios</li> <li>• Recursos</li> <li>• Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura</li> <li>• Observatorio Iberoamericano de Derecho de la Cultura</li> <li>• Congresos</li> <li>• Seminarios</li> <li>• Formación</li> <li>• Publicaciones</li> </ul> | <p><b>Espacio Cultural Iberoamericano</b></p> | <p><b>Contacto y difusión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de Difusión</li> <li>• Identidad Corporativa</li> <li>• Manual de Uso</li> </ul> |
|--|---|--|--|---|--|



[facebook.com/cci](https://facebook.com/cci)  
Hazte fan del grupo de la Carta Cultural Iberoamericana en Facebook.










[youtube.com/cci](https://youtube.com/cci)  
Canal oficial de la CCI en Youtube con todos los vídeos relacionados.



[myspace.com/cci](https://myspace.com/cci)  
Página en myspace dedicada a eventos musicales relacionados con la CCI.

Organismos colaboradores:

## Convocatoria Concurso Audiovisual

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the website for the 'Primer Concurso Audiovisual Iberoamericano para la Difusión de la Carta Cultural Iberoamericana'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.oei.es/concursoaudiovisual/index.html'. The website features a header with logos of the participating organizations: Secretaría General Iberoamericana, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, AECID, OEI, and IICC. The main content area is titled 'Primer Concurso Audiovisual Iberoamericano para la Difusión de la Carta Cultural Iberoamericana' and includes a navigation menu with 'Presentación', 'Calendario', 'Procedimientos', and 'Contactar'. The 'Información General' section is active, containing the following text:

**a) ¿Qué es la Carta Cultural Iberoamericana?**

La Carta Cultural Iberoamericana es un marco que contempla las buenas maneras, los principios y los fines sobre los cuales los 22 países iberoamericanos (XVI Cumbre Iberoamericana - Montevideo, 2006) acuerdan que debemos basarnos para la consolidación de un Espacio Cultural Iberoamericano como un espacio con valores comunes, compuesto por diversas culturas que se deben respetar y difundir para así facilitar el conocimiento, la difusión y la circulación de la cultura, dentro y fuera de la Región Iberoamericana.

Para este cometido se abre una propuesta de Creación de un audiovisual para la difusión de la CCI, para que llegue a todos los sectores de la sociedad, transmitiendo en un lenguaje fácil y atractivo y didáctico de sus contenidos.

Este audiovisual, resultará elegido entre todos los proyectos de creación que se presenten en este "PRIMER CONCURSO AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CARTA CULTURAL IBEROAMERICANA".

La organización del concurso está compuesta por los Organismos que conforman el Plan de Acción de la Carta Cultural Iberoamericana (SEGIB, OEI, CAB, AECID, MCU e IICC), siendo la OEI el organismo encargado de la gestión del Concurso.

**b) Objetivo del concurso**

## Sistema de Gestión de Información Cultural

The screenshot shows a web browser window titled 'Cultura - Organización de Estados Iberoamericanos - Mozilla Firefox'. The address bar shows the URL 'http://www.oei.es/SistemaInfoCultural/'. The page content includes:

- Navigation:** Inicio | Acerca de la OEI | Cooperación | Formación | Publicaciones | Contactar
- Logo:** aecid
- Section:** SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN CULTURAL (with OEI logo)
- Text:** El Sistema de Gestión e Información de las Conferencias Iberoamericanas de Cultura que la OEI ha realizado, es una base de datos relacional en la que se recoge toda la información sobre lo tratado en las Conferencias de Cultura que se han venido realizando desde el año 1997 hasta la actualidad.
- Buttons:** + Más información
- Search:** Búsqueda por índices | Búsqueda por campos | Ayuda
- Indice:** A dropdown menu with 'Materias' selected, showing a list of categories: Materias, Actas, Proyectos, Organismos.
- Materias:** A scrollable list containing: Archivos iberoamericanos, Arqueología, Artesanía, Bibliotecas digitales, Bibliotecas nacionales, Bibliotecas públicas y privadas, Bicentenario de la independencia, Carta cultural iberoamericana, Cartografía cultural, Cine y televisión.